

УДК: 346.545

*Пронин Константин Витальевич*  
*Студент СПбГУАП «Санкт-Петербургский государственный*  
*университет аэрокосмического приборостроения»*

*196135 ул. Ленсовета, д. 14*

## **ПРЕДПОСЫЛКИ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ И ПРОБЛЕМА ЕЁ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

*Аннотация:* в настоящее время недобросовестная конкуренция становится все более актуальной проблемой в бизнесе. В статье исследуются предпосылки недобросовестной конкуренции и проблема ее государственного регулирования в России. Анализируются актуальные проблемы и рассматриваются возможные пути решения этих проблем.

*Ключевые слова:* недобросовестная конкуренция, государственное регулирование, предпосылки, актуальные проблемы, пути решения.

*Pronin Konstantin Vitalievich*  
*Student of SUAI "St. Petersburg University of Aerospace Instrumentation"*  
*196135 St. Lensoveta, 14*

*Abstract:* At present, unfair competition is becoming an increasingly urgent problem in business. The article examines the prerequisites for unfair competition and the problem of its state regulation in Russia. Actual problems are analyzed and possible ways of solving these problems are considered.

*Keywords:* unfair competition, government regulation, background, current problems, solutions.

**Цель исследования:** Целью данной статьи является изучение предпосылок недобросовестной конкуренции, определение проблем, связанных с государственным регулированием этой сферы.

**Научная новизна:** В данной статье представлен анализ предпосылок недобросовестной конкуренции и проблемы ее государственного регулирования в России. В качестве научной новизны статьи выступает выявление предпосылок и проблем такого рода конкуренции и пути их решения.

**Результаты исследования:** в результате исследования были выявлены причины и предпосылки недобросовестной конкуренции, а также актуальные проблемы регулирования этой сферы в России. Были рассмотрены пути решения этих проблем, связанных с усилением контроля за соблюдением антикоррупционных норм и норм, связанных с защитой потребителей.

Недобросовестная конкуренция — это ситуация, когда участники рынка нарушают правила игры, чтобы получить преимущества перед конкурентами. Она оказывает негативное воздействие на деловую среду, что приводит к нарушению конкурентных отношений между предпринимателями и приводит к искажению условий свободной конкуренции на рынке. Это опасное явление прямо или косвенно влияет на многие сферы жизни общества, включая бюджет, экономику, науку и технологии, здравоохранение и образование.

Предпосылки недобросовестной конкуренции могут быть различными, например, это коррупционные связи, нарушения законодательства о защите конкуренции, неэтичное поведение участников рынка и другие<sup>1</sup>.

Первой предпосылкой недобросовестной конкуренции является превышение монопольной позиции на рынке. В России проблемы с монополистическими практиками возникают в различных секторах экономики, от энергетики до торговли. Это происходит из-за нерегулируемого

---

<sup>1</sup> Головин, А.И. Недобросовестная конкуренция в российском бизнесе: причины и способы борьбы / А.И. Головин // Экономист. – 2018. – № 1. – С. 57–61.

состояния рынка, в котором некоторые компании имеют доминирующее положение и использование монопольной позиции для получения выгоды. Для решения данной проблемы необходимо проводить регулярные антимонопольные проверки на предмет возможных нарушений закона о конкуренции, а также предусмотреть систему штрафов для таких компаний<sup>2</sup>.

Второй проблемой является несоблюдение норм законодательства при заключении договоров на поставку товаров или оказание услуг. Это может произойти в случае, когда условия действующих контрактов не соответствуют базовым нормам коммерческой практики или нарушают права потребителей. Для решения данной проблемы необходимо создание системы государственного контроля за соблюдением прав потребителей и четких правил для урегулирования и снижения риска недобросовестных условий.

Третьей предпосылкой недобросовестной конкуренции является наличие неодинаковых условий для ведения бизнеса для разных компаний. Некоторые компании имеют преимущества по сравнению с другими, которые могут быть связаны с лоббистской деятельностью или недопустимыми методами конкуренции. Для решения данной проблемы необходимо создание равномерных условий для всех участников рынка, например, через введение прозрачной системы аукционов для контрактов и доступ к инфраструктуре для всех компаний<sup>3</sup>.

Государственное регулирование в большинстве случаев является необходимым для сдерживания и контроля недобросовестной конкуренции. На сегодняшний день Российская Федерация имеет обширный набор законов, регулирующих различные аспекты конкуренции, включая недобросовестную конкуренцию. Главный закон, регулирующий вопросы конкуренции, — это

---

<sup>2</sup> Бурлакова И.А. Анализ проблем и перспектив государственного регулирования конкуренции на рынке услуг / И.А. Бурлакова. // Экономика. — 2017. — № 3. — С. 67–73.

<sup>3</sup> Клименко, М.В. Конкуренция и борьба с недобросовестными участниками российского рынка / М.В. Клименко, А.Н. Алексеева // Вестник Донского государственного технического университета. — 2017. — № 4. — С. 21–25.

Федеральный закон от 26.07.2006 г. №135-ФЗ "О защите конкуренции". Недобросовестная конкуренция регулируется главой II данного закона<sup>4</sup>.

Несмотря на существующий законодательный фреймворк, существуют проблемы с реализацией законодательной практики. Применение закона о защите конкуренции должно основываться на справедливости и честности. Однако ситуация в России характеризуется тем, что недобросовестные предприниматели иногда более успешны в создании лобби или использующих связи, подкупах конкурентов. Это приводит к малому использованию законодательных мощностей по защите конкуренции.

Еще один важный недостаток законодательного регулирования заключается в некоторых противоречиях между Федеральным законом "О защите конкуренции" и другими законодательными актами. Например, при правильном применении данного закона, предприниматели могут прибегнуть к уплате штрафов, что может сопровождаться некоторыми проблемами с регулированием отношений между бизнесменами<sup>5</sup>.

Пути решения этих проблем заключаются в укреплении контроля за соблюдением антикоррупционных норм, ужесточении наказаний и контроля над нарушителями правил конкуренции, усилении мониторинга за рынком и защите прав потребителей.

Таким образом, недобросовестная конкуренция — это сложная проблема, которая нарушает конкурентные отношения между предпринимателями и приводит к искажению условий свободной конкуренции на рынке. Для решения проблемы недобросовестной конкуренции необходимо использовать комплексный подход, включающий в себя регулярные антимонопольные проверки, создание эффективной системы контроля за соблюдением прав потребителей, создание равных условий для всех участников рынка и обеспечение прозрачности процессов на рынке.

---

<sup>4</sup> Федеральный закон от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции".

<sup>5</sup> Ковалев, А.Е. Проблемы и пути борьбы с недобросовестной конкуренцией в России / А.Е. Ковалев // Вестник Южного института менеджмента. – 2019. – Т. 18. – № 1. – С. 81–86.

Однако, для достижения этих целей понадобится целенаправленная работа со стороны государства, а также сотрудничество со стороны всех участников рынка.

#### **Список использованных источников:**

1. Федеральный закон от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "О защите конкуренции".
2. Бурлакова И.А. Анализ проблем и перспектив государственного регулирования конкуренции на рынке услуг / И.А. Бурлакова. // Экономика. — 2017. — № 3. — С. 67–73.
3. Головин, А.И. Недобросовестная конкуренция в российском бизнесе: причины и способы борьбы / А.И. Головин // Экономист. — 2018. — № 1. — С. 57–61.
4. Клименко, М.В. Конкуренция и борьба с недобросовестными участниками российского рынка / М.В. Клименко, А.Н. Алексеева // Вестник Донского государственного технического университета. — 2017. — № 4. — С. 21–25.
5. Ковалев, А.Е. Проблемы и пути борьбы с недобросовестной конкуренцией в России / А.Е. Ковалев // Вестник Южного института менеджмента. — 2019. — Т. 18. — № 1. — С. 81–86.