

*Радионова Алина Антоновна,
магистрант 1 года обучения
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ в г. Шахты
Зяблицева Светлана Андреевна,
старший преподаватель
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ в г. Шахты*

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация.** Статья рассматривает вопросы правового обеспечения товаров в Российской Федерации, освещая ключевые нормы и законы, регулирующие производство, оборот и защиту прав потребителей. Автор подчеркивает важность соблюдения нормативов для бизнеса и обеспечения защиты интересов потребителей в современном юридическом контексте. В статье также затрагиваются перспективы развития законодательства в сфере товаров, подчеркивая необходимость постоянного мониторинга и адаптации бизнес-практик к изменениям в законодательстве. В статье делается акцент на роли правового обеспечения в поддержании доверия потребителей и стимулировании честной конкуренции, что способствует устойчивому развитию рыночных отношений в Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** качество товара, правовое обеспечение, гражданское право, безопасность товара, защита прав потребителей, рынок.*

***Summary.** The article examines the issues of legal provision of goods in the Russian Federation, highlighting the key norms and laws governing production, turnover and consumer protection. The author emphasizes the importance of compliance with business regulations and ensuring consumer protection in a*

modern legal context. The article also touches on the prospects for the development of legislation in the field of goods, emphasizing the need for constant monitoring and adaptation of business practices to changes in legislation. The article focuses on the role of legal support in maintaining consumer confidence and stimulating fair competition, which contributes to the sustainable development of market relations in the Russian Federation.

Keywords: *product quality, legal support, civil law, product safety, consumer protection, market.*

Качество товаров стоит в центре взаимоотношений между производителями и потребителями, определяя успешность бизнеса и уровень удовлетворенности клиентов. Этот важный аспект тесно связан с надежностью, функциональностью и безопасностью продукции, влияя на формирование долгосрочных партнерских отношений.

В Российской Федерации правовое обеспечение качества и безопасности товаров играет ключевую роль в защите прав потребителей. Основным документом, регулирующим эту область, является Федеральный закон от 7 февраля 1992 г. № 2300-I «О защите прав потребителей» [1].

Закон устанавливает требования к качеству товаров, правила маркировки, обязанности производителей и продавцов. Также существует система стандартов, включая технические регламенты и государственные стандарты, которые определяют требования к безопасности продукции.

Функционирует Росстандарт, ответственный за стандартизацию и сертификацию продукции.

Важным аспектом является также система государственного надзора за качеством и безопасностью товаров. Регулярные проверки, анализ обращений потребителей и отзывы помогают выявлять и устранять несоответствия продукции установленным стандартам.

В целом, правовое обеспечение качества и безопасности товаров в России стремится обеспечить высокие стандарты продукции и защитить интересы потребителей.

Система государственного надзора также предусматривает ответственность за нарушение законов в области качества и безопасности товаров. Производители и продавцы, предоставляющие потребителям некачественные или опасные товары, подлежат штрафам и другим мерам ответственности.

Важным элементом законодательства является обязанность производителей предоставлять подлинную и достоверную информацию о продукции. Это включает в себя информацию о составе, сроке годности, способах использования и мерах предосторожности. Сертификация продукции также играет важную роль в обеспечении ее качества и безопасности. Продукция, соответствующая установленным стандартам, получает соответствующие сертификаты, что увеличивает доверие потребителей к товарам на рынке [2].

Несмотря на существующие механизмы, вопросы качества и безопасности продукции остаются актуальными вызовами современности. Непрерывное совершенствование законодательства и эффективное взаимодействие между государственными органами, производителями и общественностью являются необходимыми шагами для обеспечения высоких стандартов потребительской безопасности в Российской Федерации.

Важным компонентом успешной системы обеспечения качества и безопасности товаров является образование и информирование потребителей. Потребители также играют активную роль в обеспечении качества и безопасности товаров. Их информированность, бдительность и использование потребительских прав стимулируют производителей и продавцов поддерживать высокие стандарты. Современные потребители все более ориентированы на устойчивость и этику. Потребление товаров,

соответствующих стандартам экологичности и социальной ответственности, становится важным трендом. Производители, внедряя эти принципы в свою деятельность, создают привлекательные для потребителей продукты. Сознательные потребители способствуют поддержанию высоких стандартов на рынке. Образовательные программы, направленные на повышение осведомленности потребителей о качестве и безопасности товаров, становятся ключевым элементом создания здоровой торговой среды.

Государственные органы и неправительственные организации активно проводят кампании по повышению осведомленности о правах потребителей, а также об опасностях приобретения некачественной продукции.

Повышение прозрачности в цепочке поставок, начиная от производства до конечного потребителя, также имеет ключевое значение. Эффективная система контроля и отслеживания позволяет своевременно выявлять и устранять проблемы, связанные с качеством и безопасностью товаров. Следует отметить, что глобальные тренды в обеспечении качества товаров также влияют на законодательство в России. Взаимодействие с международными стандартами и принятие передовых практик помогают поддерживать конкурентоспособность российской продукции на мировом рынке.

Качество и безопасность товаров являются фундаментальными аспектами современной торговли, играя важную роль в защите прав потребителей и укреплении доверия на рынке. Эти два понятия взаимосвязаны и направлены на обеспечение устойчивости и процветания экономики.

Они включают в себя такие параметры, как надежность, долговечность, функциональность и безопасность. Производители, следя за качеством своей продукции, не только удовлетворяют потребности клиентов, но и повышают свою конкурентоспособность.

Законы и стандарты разработаны для предотвращения выпуска на рынок опасных товаров.

В большинстве стран существует законодательство, регулирующее качество и безопасность товаров. Оно устанавливает стандарты для производителей и продавцов, обязывая их соблюдать установленные нормы. Законодательство также предусматривает ответственность за нарушение этих норм, что стимулирует более строгий контроль качества.

Сертификация подтверждает соответствие продукции установленным стандартам, а государственный надзор отслеживает выполнение этих стандартов в процессе производства и продажи.

С развитием технологий, включая блокчейн и искусственный интеллект, улучшается отслеживание цепочки поставок, повышая прозрачность и поддерживая устойчивость системы обеспечения качества и безопасности товаров.

Мировой опыт в обеспечении качества и безопасности товаров является ценным ресурсом. Взаимодействие с международными стандартами и обмен опытом помогают странам усовершенствовать свои системы. Принятие передовых методологий и технологий вносит свой вклад в создание более эффективных механизмов контроля.

Развитие электронной торговли представляет новые вызовы для обеспечения качества и безопасности онлайн-продукции. Регулирование цифровых товаров и услуг, а также защита персональных данных, становятся актуальными аспектами, требующими адаптации законодательства и внедрения инновационных методов контроля [3].

Осознание изменчивости рынка и технологических тенденций подчеркивает необходимость постоянного совершенствования систем обеспечения качества и безопасности товаров. Гибкость законодательства и активное взаимодействие между государственными органами, бизнесом и общественностью способствуют созданию адаптивной системы, готовой к вызовам будущего.

В заключение, качество и безопасность товаров – это взаимосвязанные

элементы, обеспечивающие устойчивость рынка и защиту интересов потребителей. Современные рыночные условия и технологические инновации требуют постоянного совершенствования законодательства и систем контроля, что содействует развитию ответственной и этичной торговли. Все вышеперечисленные аспекты подчеркивают важность сбалансированного подхода к обеспечению качества и безопасности товаров. Эта борьба за стандарты не только служит интересам потребителей, но также способствует развитию ответственной и устойчивой экономики.

Использованные источники:

1. Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-І «О защите прав потребителей» [Текст]: (в ред., введенной в действие с 01.09.2013 г., Федеральным законом от 02.07.2013 г.) - М.: Проспект, 2010. – 32 с.

2. Ярцев, Д. Сертификация систем качества: проблемы, которые можно избежать / Д. Ярцев // Стандарты и качество. - 2004. - № 8

3. Дудченко А.В., Павловская В.Ю. Защита прав потребителей при реализации товара в сети Интернет // Закон и право. 2019. №11. С. 63-65.