

Хрусталева В.О.

Магистрант

кафедры Финансов, налогообложения и финансового учета

Московского

Финансово-юридического университета МФЮА,

Россия, г. Москва

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** В статье исследуются понятия и сущность платежеспособности и банкротства предприятий. Данные явления тесно связаны. Банкротство наступает в результате игнорирования проблем платежеспособности топ-менеджментом организации. Банкротство предприятия имеет субъективные и объективные причины. Своевременное выявление или недопущение наступления неплатежеспособности уберезет компанию от банкротства.*

***Ключевые слова:** банкротство, неплатежеспособность, кредиторская задолженность, кризисное состояние, предприятие,*

***Annotation:** The article examines the concepts and essence of solvency and bankruptcy of enterprises. These phenomena are closely related. Bankruptcy occurs as a result of ignoring the problems of solvency by the top management of the organization. The bankruptcy of an enterprise has subjective and objective reasons. Timely detection or prevention of insolvency will save the company from bankruptcy.*

***Keywords:** bankruptcy, insolvency, accounts payable, crisis state, enterprise,*

Следует различать, понятия «неплатежеспособность» и «банкротство». Эти понятия скорее вытекают одно из другого.

Банкротство предприятия – невозможность предприятия расплатиться по требованиям кредиторов, расплатиться по текущим платежам.

К банкротству ведут разные объективные (не зависящие от деятельности самой организации, например, высокий уровень инфляции, повышение налоговой нагрузки) и субъективные причины.

Основным маяком для контрагентов и кредиторов в том, что предприятие может стать банкротом, выступает отказ предприятия от оплаты счетов, погашения кредиторской задолженности, неуплата процентов в срок по ссудам банка на протяжении трех месяцев.

Поскольку корень объективных причин чаще всего находится гораздо глубже и может зависеть не только от экономических, но и от политических, экологических и других причин.

К субъективным причинам банкротства относят следующие [1]:

- физический и моральный износ основных средств;
- высокая стоимость заемных оборотных средств;
- недостаточная квалификация руководства и персонала организации;
- снижение объемов продаж из-за недостаточно полного изучения спроса;
- большие объемы условно-постоянных расходов;
- очень длинный цикл производства и т.д.

Маркеры неплатежеспособности, отмечаемые всеми авторами методик:

- активов не хватает для покрытия обязательств по пассиву баланса;
- оборотные активны имеют статус низколиквидных (невозможно или очень трудно найти покупателя на данный актив);
- маленький чистый оборотный капитал.

Неплатежеспособность характеризует процесс при котором предприятие перестает осуществлять во время и в полном объеме платежи.

При этом если имеет место именно неплатежеспособность, то платежи приостанавливаются или прекращаются по всем направления деятельности компании:

- в финансовой деятельности встают платежи по кредитам и займам;
- в операционной деятельности в стоп-лист попадают все текущие платежи по контрагентам, по всем договорным обязательствам и обязательные платежи;
- в инвестиционной деятельности прекращаются выплаты по взносам в проекты.

Кризисное состояние предприятия в финансовом плане можно охарактеризовать как потерю контроля управлением финансовыми потоками и хозяйственной деятельностью компании, при котором менеджмент предприятия либо уже не может повлиять на процесс либо плохо оценивает результаты управленческих решений.

Именно такое разбалансированное состояние предприятия и ведет к возникновению неплатежеспособности, а потом, как следствие, и к банкротству. Быстрое реагирование на возникновение такого состояния предприятия возможно, если у последней есть резервы, как в маркетинговой политике, так и в производственном цикле.

Если характеризовать кризисное состояние только с точки зрения финансового менеджмента, то это процесс, при котором предприятие лишается возможности из собственных средств финансировать свое производство.

Относительная неплатежеспособность не является приговором для компании. Она может возникать из разрывов в оплате от покупателей, от объективных причин в производственном цикле, когда выполняется большой заказ, а оплата за него поступает с опозданием и т.д. В какой-то момент компания мобилизует средства и выходит из данного положения.

Но если менеджмент компании настолько запустил ситуацию, что все предпринимаемые меры не ведут к купированию ситуации, то наступает абсолютная неплатежеспособность, которую иначе именуют несостоятельностью.

Все правоотношения, которые возникают в процессе утраты предприятием платежеспособности регулируются Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)». Понятие банкротства, закрепленное в данном законе звучит так: «под несостоятельностью (банкротством) понимается признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным средствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей» [2].

Законодательство предписывает топ-менеджменту банкрота даже при появлении признаков неплатежеспособности незамедлительно ставить в известность учредителей и собственника.

На практике же менеджмент до последнего склонен скрывать истинное положение дел, иногда из-за страха потерять место, но чаще из-за отсутствия необходимой квалификации.

Подводя итог необходимо констатировать, что назрела необходимость законодательного закрепления обязанности проводить анализ платежеспособности на регулярной основе.

Использованные источники:

1. Гиляровская Л.Т., Ендовицкая А.В. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – С.84.
2. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 04.08.2023) "О несостоятельности (банкротстве)" // Собрание законодательства РФ, 28.10.2002, N 43, ст. 4190.