

## ПОНЯТИЕ ОРГАНОВ КОРПОРАЦИИ

**Аннотация:** Данная статья посвящена определению сущности и понятия органов корпорации, проведен анализ классификации органов корпорации, изучены обязанности, порядок выбора, исследованы нормативные и правовые документы отечественных и зарубежных стран в вопросе организации и функционирования органов корпорации, схематично представлена классификация органов корпорации.

**Ключевые слова:** органы корпорации, юридическое лицо, организации

**Abstract:** This article is devoted to the definition of the essence and concept of corporate bodies, the analysis of the classification of corporate bodies, the responsibilities, the order of choice, the regulatory and legal documents of domestic and foreign countries in the organization and functioning of corporate bodies, the classification of corporate bodies is schematically presented.

**Key words:** officers of the Corporation, legal entity, organization

Нормами российского гражданского законодательства Российской Федерации, в статье 65.1, предусмотрено, что юридические лица, обладающие участниками правом членства и формирующие высший орган согласно действующему законодательству, являются корпоративными юридическими лицами – корпорациями [1].

К корпорациям относят:

- крестьянские и фермерские хозяйства,

- хозяйственные товарищества и общества,
- хозяйственные партнерства,
- потребительские и производственные кооперативы,
- общественные организации,
- общественные движения,
- союзы и ассоциации,
- нотариальные палаты,
- товарищества собственников недвижимости,
- казачьи общества, внесенные в государственный реестр,
- общины коренных малочисленных народов.

Корпорация формировалась и развивалась на протяжении длительного времени, основной синоним корпорации – юридическое лицо. На протяжении времени развитие так называемых персональных объединений, товариществ, не могло существовать в связи с новыми экономическими требованиями государственной системы. Хозяйственные связи усложнялись с развитием истории, общества, чем обусловило необходимость формирования объединения, которое было бы обособлено от состава участников данного объединения, от их воли. Так возникает корпорация. Статистических данных о том, сколько насчитывается корпораций, на сегодняшний день, нет, в связи с нечетким и разносторонним пониманием корпорации в странах мира.

По мнению Майерса и Брейли, корпорация определяется как фирма, принадлежащая держателем акций. Отличительной особенностью корпорации они выделяют:

- независимость собственности от управления,
- наличие исполнительного менеджмента,
- наличие совета директоров,
- ограничительный характер ответственности,
- юридическая самостоятельность компании, относительно своих собственников,
- коллективная собственность.

В качестве примера Майерс и Брейли приводят такие корпорации как GeneralMotors, BankofAmerica, Microsoft, Unilever, Sony, Volkswagen, Nestle [4, с. 4].

Относительно российского законодательства можно сказать, что термин «корпорация» в российской законодательной практике не до конца отрегулирован.

Корпорация как участник гражданского оборота имеет свою организационную структуру, которая включает в структуру органов, где высшим является общее собрание членов корпорации. Корпорация является «искусственным субъектом» оборота, сформированного для достижения определённых целей, в связи с чем, в силу своей искусности не может реализовать свою правоспособность и дееспособность.

На практике, термин «корпорация» используется в разговоре деловых организаций. В разных странах мира корпорации имеют одинаковые цели и задачи, основное отличие лишь в процессе регистрации, в зависимости от территориальной юрисдикции.

Основной целью корпорации является как субъекта предпринимательской деятельности является получение прибыли. Значительное большинство корпораций создается с целью получения и распределения прибыли между своими участниками.

Для определения всех разновидностей органов корпорации, выявления характерных черт, важно дифференцировать их с учетом определенных критериев. Наиболее распространёнными являются следующие [3, с. 123-126]:

- Название органов корпорации.
- Наличие воли или внешних факторов формирования органов корпорации.
- Количество лиц, входящих в органы корпорации.
- Порядок формирования.
- Способ приобретения полномочий.
- Характер полномочий и задач органов корпорации.
- Функции органов корпорации.

— Сроки деятельности.

Как упоминалось выше, корпорация является синонимом юридического лица и его сложной разновидностью, это обусловлено наличием нескольких органов управления, органов внутреннего и внешнего контроля с распределением полномочий, порядком принятия решений, возможностями действий от имени общества, ответственности и порядка возложения. При формировании корпорации вырабатывается определенная организационная структура органов управления, рационально распределяющая между собой обязанности по управлению.

Органы корпорации отличаются друг от друга полномочиями, значением и организационной структуре. Классифицировать корпорации можно на:

- исполнительные органы,
- реквизиционные органы,
- высшие органы управления.

Особое место в структуре органов корпорации отведено общему собранию, членами которого, в различных видах корпорации, могут быть товарищи и акционеры. Объединяет все органы корпорации единый признак – функционирование средств.

Таким образом, органы корпорации можно классифицировать следующим образом:

1) По наименованию:

- общее собрание участников (акционеров),
- наблюдательный совет, совет директоров,
- единоличный исполнительный орган (генеральный директор, президент, дирекция и т.д.),
- коллегиальный исполнительный орган (правление).

2) В зависимости от формирования органами корпорации воли подразделяются на воле изъявляющие и воле образующие.

3) По количеству лиц:

- единоличные,

- коллегиальные.

На практике часто возникают вопросы о количестве лиц в коллегиальном органе, о нормативных требованиях к минимальному числу лиц, входящих в коллегиальный орган. Данные вопросы взаимосвязаны, так как ответив на первый, можно дать ответ и на второй.

Проанализировав нормативные и правовые документы, регламентирующие порядок организации, деятельности хозяйственных обществ, установлено, что для коллегиальных органов с ограниченной ответственностью не устанавливается минимальный размер лиц, входящих в данные органы. Изучив буквальное толкование понятие «коллегиальных органов», можно сделать вывод, что минимальное количество лиц считается не менее двух. Для акционерных общества ситуация с минимальным количеством лиц – иная.

4) по способу приобретения и порядку формирования:

- назначаемые,

- выборочные.

Избрание всегда имеет место при наличии выбора, в случае, если при образовании единоличного исполнительного органа в бюллетене имеется несколько кандидатов, то происходит голосование путем выбора, если указана только одна кандидатура, то именно она назначается на должность. В тех случаях, когда законодателем предоставляется возможность посредством положения устава определить порядок формирования органов управления, возможен вариант, как назначения, так и выбора. При наличии порядка избрания, но отсутствия кандидатур, решение может быть не принято, так как не выполнены условия образования данного органа.

Во многих акционерных обществах, опыт формирования исполнительных органов, является примером нарушения этих норм. При наличии в уставе определенного способа выбора, например единоличного исполнительного органа, то кандидатур должно быть как минимум две, однако как показывает практика, на данное положение закона не обращается никакого внимания. В данной ситуации законодатель предоставляет исполнительному органу выбор,

либо назначение, либо избрание. Исключение составляет совет директоров, который подлежит избранию.

5) по характеру задач и полномочий, органы корпорации подразделяются:

- органы управления (исполнительные, руководящие),
- контрольные органы (определяющие место в иерархии органов).

Данная классификация имеет особое значение, так как четко дифференцирует органы корпорации по наличию полномочий. Органы управления имеют свою внутреннюю структуру, подразделяясь на:

- исполнительные,
- руководящие.

Нормами российского федерального законодательства, регламентирующие деятельность акционерных обществ, обществ с ограниченной ответственностью, к руководящим относят: общее собрание акционеров и наблюдательный совет. В указанных нормативно-правовых актах определено, что высшим органом управления общества является общее собрание акционеров. Наблюдательный совет в данной иерархии, занимает второе место, осуществляя свои полномочия в отношении руководства деятельностью общества. Таким образом, и наблюдательный совет, и общее собрание является руководящим органом акционерного общества.

Исполнительные органы общества классифицируются на:

- коллегиальные (дирекция, правление),
- единоличные (президент, генеральный директор).

Называя указанные органы – органами исполнительной власти, законодателем сделан акцент на исполнительном характере из деятельности, которая заключается в руководстве советом директоров и общего собрания.

К контролирующим органам можно отнести ревизора и ревизионные комиссии. Нормами российского федерального законодательства, регламентирующего деятельность акционерных обществ установлено, что

ревизионная комиссия (ревизор) избирается для выполнения контроля за финансовой и хозяйственной деятельностью организации [2].

б). По выполняемым функциям органы корпорации подразделяются на общие, специальные и вспомогательные. Эта классификация связана с набором тех функций, которые призван осуществлять каждый из органов корпорации и которые рассматриваются нами далее при исследовании характера деятельности органов общества. Общие органы осуществляют общее руководство; к ним относятся общее собрание акционеров (участников) и совет директоров (наблюдательный совет). В компетенцию общих органов входит решение общих вопросов, определяющих стратегию развития общества, основные направления и т.д. [5, с. 592]

Специальные органы призваны решать вопросы текущего характера, что определяет их конкретность. К ним относятся исполнительные органы (коллегиальный и единоличный) и ревизионная комиссия (ревизор).

Третья категория органов - вспомогательные - необычна. Они не являются в полной мере органами самого общества, но существуют как бы внутри этих органов, обеспечивая их деятельность. В практике хозяйственных обществ создание таких органов идет достаточно активно, поэтому было бы неправильно не учитывать их при выстраивании всей системы органов. К ним относятся органы, существование которых определяется законами о хозяйственных обществах, а также те, которые явились результатом творчества отдельных корпораций.

7). По срокам деятельности органы корпорации подразделяются на постоянные и временные.

Все органы, за исключением общего собрания общества, являются временными с ограниченным сроком действия.

Общее собрание акционеров - это единственный постоянный орган периодической деятельности.

Исходя из определения корпорации в нормах российского гражданского законодательства, корпорация не относится к какой-либо определенной

правовой форме юридического лица, это, если можно так назвать, суть юридического лица, некий отличительный признак, потому что корпоративные юридические лица противопоставляются в гражданском законодательстве унитарным юридическим лицам (унитарные юридические лица — это юридические лица, учредители которых не становятся участниками и не приобретают в них прав членства). Российское законодательство ставит под определение корпорации казачьи общества, общины коренных многочисленных народов, что сильно затрудняет применение зарубежного понимания корпорации в рамках российской специфики.

### **Библиографический список:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) // Собрание законодательства РФ. 1994. №32. Ст. 3301.
2. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 04.11.2019) «Об акционерных обществах» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020)// Российская газета. № 248. 29.12.1995.
3. Аврутин, Ю.Е. Государство и право. Теория и практика. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Юриспруденция". Гриф МО РФ / Ю.Е. Аврутин. - М.: Юнити-Дана, 2019. - 858 с.
4. Брейли Ричард, Майерс Стюарт, Принципы корпоративных финансов / Пер. с англ. Н. Барышниковой. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2010.
5. Ковалев, В.В. Корпоративные финансы и учет. Понятия, алгоритмы, показатели. Учебное пособие / В.В. Ковалев, - Москва: ИЛ, 2018 - 592 с.