

*Милонов Артём Святославович,
студент,
Московского финансово-юридического
университета МФЮА
г. Минусинск Россия*

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

***Аннотация:** в данной статье изучено понятие «стратегия планирования». В статье подчеркивается важность анализа внешней и внутренней среды предприятия, а также необходимость четкого формулирования миссии, видения и стратегических целей. Изучены методы и инструменты стратегического планирования, включая SWOT-анализ, и предложены подходы к мониторингу и адаптации стратегий в ответ на изменения рыночной среды.*

***Ключевые слова:** стратегическое планирование, предприятие, SWOT – анализ, анализ внешней среды, конкурентоспособность.*

***Annotation:** this article examines the concept of «planning strategy». The article highlights the importance of analyzing the external and internal environment of an enterprise, as well as the need for a clear statement of mission, vision and strategic goals. The methods and tools of strategic planning, including SWOT analysis, are studied, and approaches to monitoring and adapting strategies in response to changes in the market environment are proposed.*

***Key words:** strategic planning, enterprise, SWOT analysis, environmental analysis, competitiveness.*

Стратегическое планирование является наиболее необходимым и важным элементом развития абсолютно любого предприятия. Стратегическое

планирование – это совокупность спланированных действий, которые используются в стратегии развития предприятия и для достижения его конечных стратегических целей. Стратегическое планирование помогает менеджерам и руководителям предприятия принимать управленческие решения на предприятии [1, С. 101].

Главной целью стратегического планирования является обеспечение внедрения нововведений на предприятии, которые необходимы для достижения его целей. Исходя из цели, выделяют следующие главные стратегические задачи:

1. грамотное распределение ресурсов предприятия;
2. приспособление предприятия к воздействию внешней среды;
3. координация внутренних ресурсов предприятия;
4. формирование единой стратегической организационной культуры.

Рассмотрим подробнее, что включает в себя каждая задача:

– Грамотное распределение ресурсов предприятия заключается в координации использования ограниченных ресурсов, таких как финансы, кадры и персонал, производственные мощности и т.д.

– Приспособление предприятия к воздействию внешней среды заключается в действиях стратегического характера, которые помогают адаптироваться ей к внешним угрозам и окружению.

– Координация внутренних ресурсов предприятия должна вестись при расчете возникновения возможных угроз, с учетом сильных и слабых сторон организации;

– Формирование единой стратегической организационной культуры предполагает систематическое развитие мышления персонала при формировании единой структуры организации, стиля её деятельности. Она постоянно должна изменяться, исходя из опыта прошлых стратегических решений [2, С. 302].

Из сказанного выше можно заметить, что на формирование

стратегического планирования оказывают влияние внешние и внутренние факторы. Они представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Факторы, оказывающие влияние на стратегию планирования

Внешние факторы можно разбить на 2 группы. К внешним факторам первой группы можно отнести:

- политические;
- экономические;
- социальные;
- технологические;
- экологические и др.

К внешним факторам второй группы можно отнести те, которые выявляются в результате анализа внешней среды предприятия (процесс, при котором оцениваются внешние факторы организации, с целью выявления возможных опасностей и угроз для предприятия, минимизации влияния их последствий):

- конкуренция;
- товары-заменители;
- изменение спроса потребителей;
- влияние поставщиков и т.д. [3, С. 52]

К внутренним факторам относят внутренний потенциал и возможности,

которыми обладает предприятие. Среди таких можно выделить:

- отличительные компетенции предприятия;
- ресурсный потенциал предприятия;
- пути развития и прогрессирования предприятия и др.

Теперь следует изучить главные вопросы, которые возникают у предприятия при разработке стратегии. К ним следует отнести:

1. Определение стратегического направления. Данный этап заключается в том, что предприятие должно выбрать путь своего дальнейшего развития, конечную цель, которую в итоге оно хочет достигнуть.

2. Принятие решений. После первого шага предприятие должно проанализировать наличие собственных ресурсов для достижения цели стратегического планирования и принять решения сможет оно ее достигнуть или нет.

3. Распределение ресурсов. После принятия решения о выбранном пути стратегического планирования, предприятие должно эффективно распределить ресурсы для минимизации возникновения угроз и максимизации результата. Наиболее сложный этап в составлении и обработке.

4. Готовность переменам.

В современных условиях, быстро изменяющемся мире, каждое предприятие должно быть по максимуму готово к возникающим изменениям и переменам. Организации должны быстро приспосабливаться к новым условиям, так как, если этого не произойдет, то оно просто «погибнет». Исходя из пункта 1, рассмотрим варианты стратегических направлений. В основном выделяют 5 основных:

1. Стратегия роста;
2. Стратегия стабильности;
3. Стратегия сокращения;
4. Стратегия диверсификации;
5. Стратегия консолидации [4, С. 22].

Разработка стратегии развития остается одним из наиболее востребованных направлений в сфере управления промышленными предприятиями. В российской практике при создании таких стратегий часто используются заимствованные методики из зарубежных школ бизнеса, подвергаемые лишь незначительной адаптации к местным условиям.

При этом, даже ведущие зарубежные авторитеты в области стратегического менеджмента редко уделяют достаточно внимания вопросам оценки эффективности разрабатываемых стратегий. В российской практике выделяют три основных подхода к оценке эффективности стратегии развития, представленных на рисунке 2.

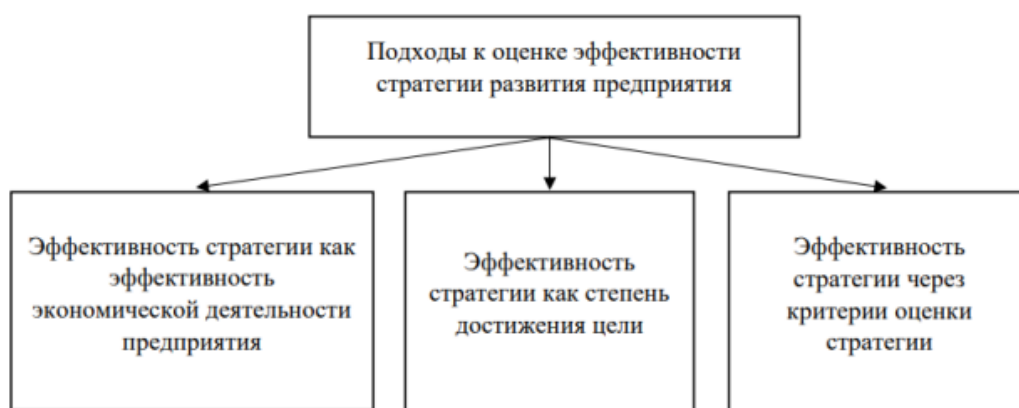


Рисунок 2. Основные подходы к оценке эффективности стратегии предприятия

Каждый из этих подходов базируется на собственной теоретической базе, предназначен для различных типов стратегий и обладает уникальными преимуществами и недостатками. Рассмотрим их более детально. Одной из наиболее распространенных систем в этой категории является система сбалансированных показателей (ССП), разработанная Дэвидом Нортоном и Робертом Капланом [5, С. 1254].

Преимущество данной системы заключается в возможности перевода стратегических целей предприятия в измеримые количественные параметры. Реализация СПП осуществляется на основе тщательно отобранных

индикаторов, охватывающих все ключевые аспекты стратегии развития. Система сбалансированных показателей структурирует стратегию развития предприятия по четырем основным направлениям: финансы, клиенты, бизнес-процессы и персонал. При этом учитываются финансовые показатели компании, ценность предлагаемых товаров и услуг для потребителей, внутренняя операционная эффективность, а также инновации и обучение персонала. В финансовом аспекте определяются ожидаемые экономические результаты, которые должны быть достигнуты в процессе реализации стратегии. Здесь анализируются традиционные финансовые показатели, такие как доход от основной деятельности, валовая прибыль и другие. Особое внимание уделяется денежным потокам, поскольку, по мнению авторов подхода, показатели бухгалтерского учета менее значимы для предприятия, чем максимизация возврата денежных потоков от уже произведенных капиталовложений.

Использованные источники:

1. Горбачев Д.А. Стратегическое планирование в организации // Журнал экономики и менеджмента. – Самарский государственный университет путей сообщения. – 2023. – №2. – с. 100-104.

2. Негрова И.В., Бурмистрова А.А. К вопросу о формировании стратегии безопасного развития в условиях конкурентного рынка // Саяпинские чтения: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 22 января 2021 г. – 2021. – С. 301-305.

3. Турчаева И.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. – С. 52

4. Федоров А.А. Анализ подходов к разработке модели принятия стратегических управленческих решений // Экономика, бизнес, инновации:

актуальные вопросы теории и практики. Сборник статей V Международной научно-практической конференции. – 2025. – С. 22

5. Цаава В.С., Осадчук Л.М. Инструменты стратегического анализа и их роль в принятии управленческих решений // Тенденции социально-экономического развития в период санкционного воздействия и цифровой трансформации. – 2024. – С. 1254