

*Каверина Виктория Александровна,  
студент,  
4 курс, институт «Экономика и управление»  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет»  
Россия, г. Белгород  
Научный руководитель: Ильин Александр Викторович,  
старший преподаватель кафедры физического воспитания НИУ БелГУ  
Россия, г. Белгород*

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОРНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ**

***Аннотация:** В статье рассматривается текущее состояние горного туризма в Российской Федерации. Анализируются ключевые факторы, сдерживающие развитие отрасли, включая инфраструктурные ограничения, нормативно-правовые барьеры, климатические риски и кадровый дефицит. Особое внимание уделено перспективным направлениям роста: развитию особых экономических зон туристско-рекреационного типа, цифровизации маршрутов, внедрению механизмов государственно-частного партнерства и популяризации экологического подхода. На основе анализа статистических данных и экспертных оценок делается вывод о высоком потенциале горного туризма как драйвера устойчивого развития горных территорий России.*

***Ключевые слова:** горный туризм, рекреационный потенциал, туристская инфраструктура, активный туризм, устойчивое развитие, особо охраняемые природные территории (ООПТ), государственно-частное партнерство, Северный Кавказ, Алтай, импортозамещение в туризме.*

**Annotation:** *The article examines the current state of mountain tourism in the Russian Federation. It analyzes key factors hindering the development of the industry, including infrastructural constraints, regulatory barriers, climatic risks, and personnel shortages. Special attention is paid to promising areas of growth: the development of special economic zones for tourism and recreation, digitalization of routes, implementation of public-private partnership mechanisms, and the promotion of an ecological approach. Based on the analysis of statistical data and expert assessments, a conclusion is drawn about the high potential of mountain tourism as a driver of sustainable development of Russia's mountainous regions.*

**Key words:** *mountain tourism, recreational potential, tourism infrastructure, active tourism, sustainable development, specially protected natural areas (SPNA), public-private partnership, North Caucasus, Altai, import substitution in tourism.*

Горный туризм занимает особое место в структуре мировой туристической индустрии, органично сочетая спортивные нагрузки, активную рекреацию и ни с чем не сравнимое эстетическое наслаждение величием природы. Российская Федерация, обладая колоссальным горным потенциалом, который простирается от скалистых Хибин на Кольском полуострове до величественных вулканов Камчатки и включает в себя такие жемчужины, как Кавказ, Урал, Алтай и Саяны, по-прежнему реализует этот потенциал лишь в крайне малой степени по сравнению с признанными мировыми лидерами в лице Альп или Гималаев. Актуальность всестороннего анализа текущего положения дел обусловлена насущной необходимостью переориентации внутренних туристических потоков в условиях новых геополитических реалий и общего запроса на переход от сугубо сырьевой модели экономического существования горных регионов к устойчивой сервисной модели развития.

Несмотря на очевидные успехи последних лет и активное развитие таких узнаваемых кластеров, как «Архыз», «Эльбрус» и «Шерегеш», системные

проблемы горного туризма в России остаются нерешенными на протяжении десятилетий и носят глубоко структурный характер.

Первой и, пожалуй, наиболее острой проблемой выступает вопиющая инфраструктурная недостаточность вкупе с высокой транспортной удаленностью подавляющего большинства перспективных локаций. Большая часть горных систем России расположена в регионах с объективно сложной транспортной схемой и низкой плотностью дорожной сети. Как справедливо отмечает в своих научных трудах Ю. Н. Голубчиков, высокий рекреационный потенциал горных территорий Сибири и Дальнего Востока в значительной степени нивелируется отсутствием круглогодичных подъездных путей с твердым покрытием и хронически низкой плотностью сети аэропортов, способных принимать малую авиацию [1]. Помимо магистральной доставки туриста до начальной точки маршрута, остро стоит вопрос так называемой «последней мили», включающей в себя не только состояние канатных дорог и подъемников, но и элементарную маркировку экологических троп, наличие оборудованных стоянок и доступность устойчивой сотовой связи. На многих невероятно красивых, но труднодоступных маршрутах, например, в районе Восточного Саяна или на плато Путорана, до сих пор отсутствуют даже базовые горные приюты и хижины для укрытия от непогоды, что автоматически переводит такие путешествия в категорию сложных спортивных походов высоких разрядов, физически и психологически недоступных для массового организованного туриста.

Вторая значимая группа проблем лежит в плоскости несовершенства нормативно-правового регулирования и сложных вопросов землепользования. Сложность заключается в том, что значительная часть привлекательных горных ландшафтов и наиболее живописных ущелий находится либо в границах особо охраняемых природных территорий, таких как государственные заповедники и национальные парки, либо на землях лесного фонда с соответствующим жестким режимом пользования. Строительство

любой капитальной туристской инфраструктуры, будь то гостиничный комплекс или канатная дорога, на этих землях сопряжено с колоссальными бюрократическими трудностями, многочисленными согласованиями и длительными временными издержками. Как подчеркивает эксперт в области туристского права М. М. Амирханов, существующее законодательство зачастую не дает четкого правового разграничения между шадящей рекреационной деятельностью, которая не наносит значительного вреда экосистемам, и полноценной хозяйственной деятельностью с возведением капитальных строений, которая формально запрещена на ООПТ [2]. Эта юридическая неопределенность и высокие риски отказов в согласовании отпугивают потенциальных частных инвесторов от вложения значительных средств в долгосрочные и капиталоемкие проекты строительства отелей и горнолыжных трасс, предпочитающих менее рискованные отрасли. Нельзя обойти вниманием и острую кадровую проблему. Сфера горного туризма и альпинизма требует наличия весьма специфических компетенций и высокой квалификации персонала, начиная от профессиональных инструкторов по альпинизму и специалистов по лавинной безопасности и заканчивая техническими специалистами, способными обслуживать сложное подъемное и снегоуплотнительное оборудование. В советский период существовала мощная, централизованная система подготовки кадров через сеть альплагерей и спортивных клубов, однако сегодня эта система во многом утрачена. По текущим оценкам профильных организаций и Федерации альпинизма России, на рынке труда наблюдается острый дефицит инструкторов и гидов-проводников среднего и молодого возраста, особенно в удаленных сибирских и дальневосточных регионах, где предлагаемые зарплатные предложения часто остаются неконкурентоспособными по сравнению с вахтовой работой в добывающей промышленности. Еще одним сдерживающим фактором экономического характера выступает ярко выраженная сезонность спроса и сопутствующие климатические риски. Большинство российских горных

курортов исторически ориентированы либо исключительно на зимний горнолыжный сезон, либо на короткое летнее «окно» для трекинга и пеших походов. Загрузка дорогостоящего номерного фонда в периоды межсезонья, то есть глубокой осенью и ранней весной, когда канатные дороги останавливаются, а погода неустойчива, остается критически низкой. Это обстоятельство делает инвестиционные проекты в горном туризме заведомо долго окупаемыми. Согласно данным аналитиков АО «Корпорация Туризм.РФ», коэффициент сезонной загрузки коллективных средств размещения в горах Северного Кавказа в среднем колеблется на уровне 0,38, тогда как для достижения стабильной рентабельности бизнеса требуется показатель не ниже 0,6 [3]. Подобная экономическая модель отпугивает частный капитал и требует значительного государственного участия на начальных этапах реализации проектов.

Однако, несмотря на столь внушительный перечень объективных сложностей, в российском горном туризме отчетливо наметились четкие точки роста и стратегические драйверы развития, подкрепленные как целенаправленной государственной политикой, так и фундаментальным изменением потребительского поведения россиян, все чаще выбирающих отдых внутри страны. Стратегической задачей номер один является планомерный уход от монозависимости курортов исключительно от горнолыжного спорта и переход к модели всесезонного функционирования. Яркими примерами начала такой диверсификации могут служить амбициозные планы развития всесезонного курорта «Эльбрус», где помимо расширения зон катания активно создается инфраструктура для высокогорного трекинга, скайраннинга, полетов на парапланах и экстремального маунтинбайка. Весьма перспективным направлением, исторически присущим России, но требующим современной реновации, является развитие горной бальнеологии, то есть использование богатейших ресурсов минеральных источников и лечебных грязей в уникальном сочетании

с целебным горным воздухом и микроклиматом, что уже успешно реализуется в таких местах, как Кисловодск или на новых объектах в горном Крыму. Важнейшим драйвером роста становится цифровизация туристского пространства и тотальная маркировка маршрутов. В рамках реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» активно продвигается программа создания единого цифрового реестра туристских троп и маршрутов. Это позволит даже начинающим туристам-любителям, вооруженным смартфоном, скачивать проверенные GPS-треки с точными координатами стоянок, источников питьевой воды и опасных участков, что не только в разы повышает безопасность автономных путешествий, но и делает горный туризм значительно более доступным для самостоятельных групп, снимая финансовую нагрузку по обязательному найму дорогостоящего сопровождения на технически несложных направлениях. Существенным подспорьем для инвесторов служат механизмы государственно-частного партнерства и адресной поддержки резидентов особых экономических зон. Государство в лице профильных институтов развития взяло на себя обязательства по подведению магистральной, то есть наиболее затратной, инженерной и транспортной инфраструктуры, включая линии электропередач, газопроводы и автомобильные дороги, непосредственно к границам создаваемых туристских кластеров. По информации Министерства экономического развития Российской Федерации, резиденты особой экономической зоны в Майминском районе Республики Алтай и на территории всесезонного туристско-рекреационного комплекса «Архыз» получают значительные налоговые преференции и доступ к льготному кредитованию на строительство объектов горнолыжной инфраструктуры, в частности канатных дорог [4]. Это создает реальные экономические предпосылки для появления новых крупных игроков рынка и запуска масштабных инвестиционных циклов. Еще одним важным трендом последних лет стало импортозамещение в сфере технологического оснащения горных

курортов. Уход с российского рынка ведущих западных компаний-производителей канатных дорог и систем искусственного оснежения стимулировал развитие собственных инженерных компетенций и активную переориентацию на поставки оборудования из дружественных стран Азии, в первую очередь из Китая.

Параллельно в России активизировались проекты по локализации производства отдельных компонентов и узлов для подвесных канатных дорог на мощностях предприятий оборонно-промышленного комплекса в рамках программ диверсификации, что в долгосрочной перспективе должно привести к существенному снижению капитальных затрат на строительство новых подъемников. Наконец, все более заметную роль играет развитие экологического туризма и глубокая интеграция с локальными сообществами горных территорий. Современный искушенный горный турист все больше ценит не только высоту и километраж, но и аутентичность места, возможность погружения в местную культуру и быт. Перспективным направлением является активное развитие этнографического компонента на базе существующих горных сел и аулов, будь то знакомство с архитектурой осетинских родовых башен, погружение в быт алтайских стоянок или знакомство с укладом жизни староверов в труднодоступных уголках Саян. Как справедливо заметил исследователь А. Н. Камнев, вовлечение местного населения в процесс оказания туристских услуг по размещению в гостевых домах, организации питания на основе локальной кухни и предоставлению проката снаряжения не только способствует снижению социальной напряженности в экономически депрессивных горных аулах, но и является, пожалуй, лучшей формой неформальной охраны уникального культурного и природного ландшафта [5].

Подводя итог, можно с уверенностью утверждать, что горный туризм в современной России находится на своеобразном историческом перепутье между экстенсивным ростом, связанным с механическим открытием новых

склонов и маршрутов, и интенсивным развитием, подразумевающим коренное повышение качества сервиса, уровня безопасности и глубины впечатлений. Реализация колоссального природного и рекреационного потенциала российских гор по-прежнему серьезно сдерживается накопленной инфраструктурной отсталостью и сохраняющимися регуляторными дисбалансами. Тем не менее, системные меры государственной поддержки, растущий платежеспособный спрос на внутренние туристические продукты и продолжающаяся цифровая трансформация отрасли позволяют строить достаточно оптимистичные прогнозы и рассчитывать на выход горного туризма на лидирующие позиции в несырьевой экономике горных регионов России уже к горизонту планирования 2030 года.

#### **Список использованных источников:**

1. Голубчиков, Ю. Н. Рекреационная география горных территорий Сибири / Ю. Н. Голубчиков // География и природные ресурсы. — 2021. — № 3. — С. 12-18.
2. Амирханов, М. М. Правовые аспекты развития туризма на особо охраняемых природных территориях / М. М. Амирханов, Н. С. Лукашева // Туризм: право и экономика. — 2023. — № 2. — С. 5-8.
3. АО «Корпорация Туризм.РФ». Годовой отчет о развитии туристических кластеров за 2023 год. — М., 2024. — С. 34. [Электронный ресурс]
4. Министерство экономического развития Российской Федерации. Доклад о ходе реализации механизмов ГЧП в туристской отрасли // Официальный сайт Минэкономразвития России. — 2024. — URL: [economy.gov.ru](https://economy.gov.ru) (дата обращения: 10.04.2026).
5. Камнев, А. Н. Горный туризм как фактор устойчивого развития сельских территорий Северного Кавказа / А. Н. Камнев // Устойчивое развитие горных территорий. — 2022. — Т. 14, № 4. — С. 576-585.