

*Милонов Артём Святославович,  
студент,  
Московского финансово-юридического  
университета МФЮА  
г. Минусинск Россия*

## **ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

***Аннотация:** важность совершенствования стратегического планирования обусловлена возрастающими требованиями к качеству управленческих решений, влияющими как на внутренние процессы в компании, так и на ее взаимодействие с внешними стейкхолдерами. Для российских организаций актуально не просто разработать стратегию, но и внедрить методы ее гибкой корректировки, что становится особенно значимым в условиях усиления конкуренции, технологической трансформации бизнеса и усложнения рыночных механизмов. Современные подходы к стратегическому планированию должны учитывать необходимость интеграции инноваций, устойчивого развития и цифровых технологий, а также способствовать улучшению корпоративной структуры и повышению общей эффективности.*

***Ключевые слова:** стратегическое планирование, предприятие, SWOT – анализ, анализ внешней среды, конкурентоспособность.*

***Annotation:** the importance of improving strategic planning is due to the increasing demands on the quality of management decisions, which affect both the internal processes in the company and its interaction with external stakeholders. It is important for Russian organizations not only to develop a strategy, but also to implement methods for its flexible adjustment, which becomes especially important in the context of increased competition, technological transformation of business and the complexity of market mechanisms. Modern approaches to strategic planning*

*should take into account the need to integrate innovation, sustainable development and digital technologies, as well as contribute to improving the corporate structure and overall efficiency.*

**Key words:** *strategic planning, enterprise, SWOT analysis, environmental analysis, competitiveness.*

На основе изучения методов стратегического анализа и планирования на современном предприятии установлено, что выбор стратегий производится на основе оценки соответствия целям и миссии фирмы с учетом состояния ее внутренней среды (потенциала) и внешней среды, поэтому чаще всего к основным методам стратегического менеджмента относят: модель жизненного цикла товара (ЖЦТ), модель БКГ, модель Мак-Кинси, метод SWOT – анализа, PEST-анализ, KPI, BSC, анализ 5 сил Портера, GAP-анализ, SNW-анализ [1].

Основной целью стратегического планирования в организации должно стать обеспечение достаточности финансовых ресурсов для его реализации в рамках основной деятельности.

Первым этапом внедрения стратегического планирования в ООО «СК «Алые Паруса» является корректировка существующей миссии и стратегических целей предприятия – данные цели отсутствуют. В связи с этим в первую очередь необходимо разработать миссию и стратегические цели функционирования предприятия. Причем данные виды планов должен разработать непосредственно генеральный директор. Предлагается следующая миссия предприятия – это профессиональное решение задач и качественное удовлетворение потребностей клиентов в области занятия спортом. Далее следует образовать нужный круг людей, которые должны заниматься стратегическим планированием и претворением стратегических планов в жизнь.

Предлагается включить в эту группу следующие должностные лица:

генеральный директор; исполнительный директор; финансовый директор; главный бухгалтер; департамент аренды. Как выяснилось из существующей организационной структуры, важнейшим недостатком работы предприятия является отсутствие маркетингового отдела и должностного лица в структуре управления предприятием, который(-ое) бы выполняло маркетинговые функции и занималось стратегическим планированием. В связи с этим рекомендуется принять в организацию специалиста по маркетингу с возложением на него маркетинговых функций и функций по стратегическому планированию деятельности организации [3].

В таблице 1 представлено предлагаемое распределение обязанностей между членами группы по стратегическому планированию. В результате внедрения данного распределения обязанностей по реализации системы стратегического планирования будет достигнуто максимально возможное выполнение показателей стратегического планирования.

**Таблица 1.**

**Распределение обязанностей по стратегическому планированию по этапам его реализации**

Этап системы стратегического планирования	Участвует в реализации	Ответственный за выполнение
1 Стратегический анализ	Главный бухгалтер, финансовый директор, специалист по маркетингу	Финансовый директор
2 Выбор оптимальной стратегии	Заместитель директора по научной работе и проектированию, заместитель директора по финансам, главный инженер	Генеральный директор
3 Составление документа «Стратегический план предприятия» и ознакомление с ним коллектива	Все члены группы стратегического планирования	Специалист по маркетингу
4 Внесение изменений в показатели премирования персонала предприятия в соответствии со стратегическим планом	Главный бухгалтер и начальник отдела кадров	Финансовый директор
5 Непосредственно реализация стратегии развития	Все члены группы по стратегическому планированию	

6 Контроль выполнения показателей стратегического плана		Финансовый директор
7 Внесение изменений в стратегический план (корректировка стратегического плана)	Все члены группы стратегического планирования	Специалист по маркетингу

Реализация системы стратегического планирования требует особых управленческих навыков. Выбор стратегии определяется условиями рынка, а ее реализация – спецификой компании и особенностями менеджмента и организации бизнес-процессов. Успешная реализация стратегии невозможна без качественного менеджмента, атмосферы сотрудничества и поддержки, правильного размещения ресурсов, развитых конкурентных возможностей, общекорпоративной поддержки стратегии и подробной информации о ключевых видах деятельности [2].

Для обеспечения реализации разработанной системы стратегического планирования рекомендуется осуществить обучение персонала ООО «СК «Алые Паруса» техническим тонкостям стратегического планирования, стратегического управления и реализации стратегии и системы стратегического планирования. Для этого рекомендуется прохождение персоналом организации, который будет входить в предлагаемую группу стратегического управления, на дистанционных курсах обучения стратегическому менеджменту [4].

Вторая рекомендация по обеспечению выполнения использования системы стратегического планирования – это совершенствование механизма материального стимулирования с увязкой показателей премирования на выполнение стратегии развития ООО «СК «Алые Паруса».

Таким образом, для внедрения системы стратегического планирования и для претворения стратегических планов в жизнь требуются еще более значительные усилия, но в данном случае не только высшего менеджмента, а также каждого работника организации и участника по реализации стратегии. Именно на достижение разработанной стратегии и успешное внедрение

системы стратегического планирования должны быть направлены меры стимулирования и мотивации персонала организации.

#### **Использованные источники:**

1. Горбачев Д.А. Стратегическое планирование в организации // Журнал экономики и менеджмента. – Самарский государственный университет путей сообщения. – 2023. – №2. – С. 100-104.

2. Негрова И.В., Бурмистрова А.А. К вопросу о формировании стратегии безопасного развития в условиях конкурентного рынка // Саяпинские чтения: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 22 января 2021 г. – 2021. – С. 301-305.

3. Турчаева И.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. – С. 52

4. Федоров А.А. Анализ подходов к разработке модели принятия стратегических управленческих решений // Экономика, бизнес, инновации: актуальные вопросы теории и практики. Сборник статей V Международной научно-практической конференции. – 2025. – С. 22