УДК 33.338

Чернова А.О.
Студент 2 курса магистратуры,
Институт магистратуры
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Россия, г. Ростов-на-Дону

ВНЕДРЕНИЕ ESG ПРИНЦИПОВ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: *статья посвящена основным принципам ESG-подхода и их внедрению в деятельности агропромышленных предприятий. Применение данного подхода позволяет достичь более устойчивого положения как малым, так и крупным предприятиям за счет направленности своего действия в сторону экологических, социальных и корпоративно управленческих факторов.*

Ключевые слова: *методы оптимизации деятельности, ESG-подход, устойчивое развитие.*

Abstract: *the article is devoted to the basic principles of the ESG approach and their implementation in the activities of agro-industrial enterprises. The application of this approach makes it possible to achieve a more stable position for both small and large enterprises by focusing their actions towards environmental, social and corporate management factors.*

Key words: *business optimization methods, ESG approach, sustainable development.*

В последнее десятилетие концепция устойчивого развития и социально-экологической ответственности стала неотъемлемой частью стратегического

управления в различных отраслях экономики. Одной из наиболее актуальных и значимых тем в этом контексте является внедрение принципов ESG, которые предполагают ответственное отношение к природе, высокую социальную ответственность и ответственное корпоративное управление, в деятельность сельскохозяйственных предприятий.

На данный момент сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей, которые обеспечивают продовольственную безопасность и экономическое развитие страны. Однако в силу своей глобальности, сельскому хозяйству присущ ряд серьезных рисков, к которым мы можем отнести непредсказуемость погодных условий, истощение природных ресурсов, постоянную необходимость в повышении производительности, а также социальное неравенство. Последний риск проявляется как в недостаточном уровне заработных плат рабочих в данной сфере, так и в неравномерном распределении рабочих мест.

Для того чтобы агробизнес мог занимать конкурентоспособные позиции и характеризоваться как устойчивый, необходимо следовать принципам ESG, а не рассматривать их как рекомендации.

Актуальность темы данной работы обусловлена тем, что принципы ESG способствуют как улучшению экологической обстановки и повышению социальной ответственности, так и росту финансовой привлекательности сельхоз предприятий. Таким образом, в условиях, когда инвесторы в первую очередь обращают внимание на экономическую устойчивость и социальную направленность политики организации, следование принципам ESG может стать ключевым фактором, определяющим успех и конкурентоспособность агробизнеса.

В данной работе будут рассмотрены несколько ключевых аспектов, связанных с внедрением ESG в сельское хозяйство.

Разработка и внедрение концепции ESG претерпела значительные изменения за последние несколько лет. Основная цель этой инициативы заключается в улучшении взаимодействия между экономикой, обществом и

окружающей средой. ESG, или экологические, социальные и управленческие факторы, представляет собой систему оценки компаний на основе их показателей, отражающих их устойчивость и социальную направленность. В контексте сельского хозяйства это означает более внимательное отношение к экологии, соблюдение прав работников, здоровое взаимодействие с местными сообществами, а также эффективное корпоративное управление.

К экологическим факторам в рамках данного подхода можно отнести следующие:

— эффективное использование водных ресурсов;

— разработка и внедрение технологий по переработке отходов в полезные продукты: биогаз, компост, биоуголь и т.д.; [1, с.63]

— использование современных методов утилизации, направленных на снижение углеродного следа.

В сфере сельского хозяйства эти аспекты становятся особенно актуальными в свете изменяющегося климата, невозобновляемости некоторых природных ресурсов и постоянном росте потребностей населения, удовлетворение которых и является основной целью деятельности сельхоз производителей, согласно утвержденной продовольственной доктрине.

Под социальными факторами подразумевают отношения с работниками и местными сообществами. Условия труда, доступ к образованию и медицинским услугах, участие местных жителей в принятии решений — всё это становится частью социальной инфраструктуры. При этом успешное выполнение социальных обязательств позволяет создать более устойчивую производственную цепочку и увеличить поддержку со стороны местной власти, так как такая политика компании направлена на развитие той местности, где расположено производство.

К управленческим факторам относят то, как компании управляют своими внутренними бизнес-процессами и как они взаимодействуют с различными заинтересованными сторонами. Необходимо, чтобы принципы ESG понимали и разделяли не только руководители и владельцы предприятия,

но и все сотрудники — хотя бы базовые моменты. Поэтому важно регулярно проводить информационные кампании и заниматься обучением персонала, формировать корпоративную культуру компании в духе ESG. [2] Для сельского хозяйства ключевыми являются прозрачность в цепочке поставок, соблюдение норм и стандартов, а также внедрение инновационных технологий и эффективных методов управления.

Следуя принципам ESG, компании оперативно смогут отслеживать проблемные места в организации деятельности, что позволит быстро реагировать и подстраиваться под определенный созданный контекст. Указанные принципы достигают экстремума своей эффективности в долгосрочной перспективе, таким образом предприятия могут сконцентрировать всё свое внимание не только на краткосрочных прибылях, но и на стратегическом развитии в условиях динамично меняющегося и неустойчивого BANI-мира, где любая выстроенная система способна довольно просто сломаться.

Неоспоримым плюсом ESG-подхода является его доступность как для крупных агрохолдингов, так и для среднего и малого бизнеса, позволяя вторым улучшить свою репутацию и нарастить инвестиционный потенциал. Однако для успешной реализации ESG-стратегий необходимо наличие ресурсов, знаний и поддержки со стороны государства.

Без наличия грамотно сформированной нормативно-правовой базы невозможно освоение новых перспективных инициатив. Следовательно, государственное регулирование является неотъемлемой частью в процессе ввода ESG-подхода в обыденную практику.

Образовательные программы и консультации могут стать важными факторами в повышении уровня осведомленности и подготовленности сельхозпроизводителей к внедрению ESG. Наличие четкой и последовательной правовой линии позволит создать здоровую конкурентную среду для агропредприятий, которые стремятся интегрировать ESG-стандарты в свою деятельность.

Кроме правовой поддержки государство уполномочено проводить мероприятия по финансовому стимулированию. Программы, направленные на поддержку фермеров и сельскохозяйственных предприятий, в основном включают элементы, связанные с внедрением экосоциальных и корпоративных стандартов. Например, это могут быть субсидии на внедрение ресурсосберегающих технологий, помощь в проведении научных исследований в области устойчивого сельского хозяйства, а также финансирование проектов экологического земледелия.

Для того чтобы потребители лично могли выявить и оценить, что именно было предпринято компаниями для достижение устойчивого развития, эффективным будет создание ряда индикаторов и стандартов. На их основе станет возможным проведение сравнительной оценки предприятий из одной отрасли, если мы говорим о холдинговых образованиях, то тогда каждого сегмента или подразделения.

В настоящее время, для описанных выше целей существует Российское национальное рейтинговое агентство, основанное в 2015 году, под названием АКРА, которое занимается не только присуждением кредитных рейтингов, но и присваивает ESG-оценки компаниям и оценивает их обязательства на соответствие принципам устойчивого развития.

Следует отметить, что организация деятельности, соответствующей принципам ESG, означает готовность компаний принимать ответственность за свои действия. Успешные примеры интеграции ESG показывают, что производители могут успешно сочетать прибыль с ответственным отношением к окружающей среде и обществу, тем самым подчеркивая важность ESG как метода, способного оптимизировать эффективность деятельности сельскохозяйственных предприятий и реагировать на вызовы современности.

В первую очередь необходимо постепенно шаг за шагом интегрировать эти принципы в повседневную практику, создавая таким образом фундамент

под устойчивую и ответственной аграрную отрасль, готовую гибко реагировать на предстоящие вызовы.

Подводя итог, сформируем несколько рекомендаций для сельскохозяйственных предприятий, стремящихся интегрировать ESG в свои стратегические планы:

Во-первых, необходимо провести анализ текущего состояния компании в контексте ESG и определить ключевые области для улучшения.

Во-вторых, важно разработать четкую стратегию внедрения ESG, которая будет включать в себя конкретные цели и показатели эффективности.

В-третьих, компании должны активно взаимодействовать с заинтересованными сторонами, включая инвесторов, клиентов и государственные органы, для создания совместных инициатив и обмена опытом.

Наконец, необходимо постоянно отслеживать и оценивать результаты внедрения ESG, чтобы вносить необходимые коррективы и обеспечивать устойчивое развитие бизнеса.

Использованные источники

1. Рахманов, Н. И. Обзор основных особенностей переработки агропромышленных отходов / Н. И. Рахманов// Молодой ученый. — 2023. — № 52 (499). — С. 62-65.

2. Почему ESG стремительно набирает популярность и что это такое: сайт Государственного комитета по экологической политике и природным ресурсам при Главе Донецкой Народной Республики. [Электронный ресурс]. URL: https://gkecopoldnr.ru/pochemu-esg-stremitelno-nabiraet-populyarnost-i-chto-eto-takoe/ (дата обращения: 15.04.2025).