УДК 338.24

Галлямов А.А., кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры ИТМ
Уфимский государственный нефтяной технический университет
Россия, г. Уфа

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В НЕФТЕГАЗОВОЙ СФЕРЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. *В статье рассматриваются особенности инновационных проектов, вопросы управления ими. Автор дает определение инновационного проекта, определяют значение и необходимость разработки инновационных проектов для роста конкурентоспособности компании. Освещаются проблемы оценки эффективности инновационных проектов.*

Abstract. *In article features of innovative projects, questions of management are considered by them. The authors makes definition of the innovative project, defines value and need of development of innovative projects for growth of competitiveness of the company. Problems of an assessment of efficiency of innovative projects are covered.*

Ключевые слова: *инновация, новшество, проект, инновационный проект, управление проектом.*

Keywords: *innovation, project, innovative project, project management.*

Обратимся к работе Пономарева Д.А., Гусевой М.Н. «Инновационные проекты – основа роста конкурентоспособности компании». В этой работе очень подробно раскрыты теоретические основы инновационных проектов.

Проектное управление сегодня охватывает те сферы производственной деятельности, в которых создание продукта или услуги реализуется как уникальный комплекс взаимосвязанных целенаправленных мероприятий при

определенных требованиях к срокам, бюджету и характеристикам ожидаемого результата. Профессиональное управление проектом, используется как мощный инструмент управления не только созданием новых продуктов и услуг, но и осуществлением целенаправленных изменений в рамках отдельных организаций, компаний, а также целых социально-экономических и организационных систем в области инновационного развития [6, с.255].

В наше время интерес к инновациям постоянно растет, поскольку очень велико значение инновационного развития для нашей страны. Без использования инноваций практически нельзя повысить конкурентоспособность экономики, они выступают как средство, без которого невозможно производить продукцию и услуги самого высокого качества [6, с.255].

Основой инновационного развития экономики являются предприятия и организации нефтегазовой сферы, осуществляющие разработку и реализацию инновационных проектов. Затраты на разработку и осуществление инновационных проектов зачастую является непосильными для небольших предприятий, а особенно для малых предприятий, находящихся на стадии создания и становления. Ведь для них, сражающихся за выживание, возможно, единственный выход - это создание и реализация инновационного проекта, который поможет закрепиться на рынке. Потребители после успешной реализации инновационного проекта получат новую или с новыми качествами продукцию, а предприятие доход [6, с.255].

Инновация - созданные и практически использованные (доведенные до потребителя) новые или усовершенствованные виды продукции, технологий или услуг, а также организационные решения административного, производственного, коммерческого или иного характера, обеспечивающие экономический эффект (социальный, экологический или иной эффект). Таким образом, инновация есть результат инновационной деятельности [6, с.255].

Часто понятие «инновация» отождествляют с понятием «нововведение», «новшество», однако это не одно и тоже [6, с.256].

Нововведение - комплексный, завершенный, целенаправленный процесс создания, распространения и использования новшества, ориентированный на удовлетворение потребностей и интересов людей новыми средствами, что ведет к определенным качественным изменениям состояний системы (или области, где реализуется новшество) и способствует возрастанию ее эффективности, повышению стабильности и жизнеспособности [6, с.256].

Новшество - научное знание, обладающее новизной и существенными отличиями по сравнению с существующими знаниями; результат научных исследований, технических разработок, опытных работ, оформленных документально (открытие, изобретение, ноу-хау, стандарт) или представленных в вещественном виде (макет, опытный или экспериментальный образец). Новшество превращается в инновацию лишь после того как оно доводится до потребителя, находит практическое применение. Типичными примерами новшеств являются опытные образцы новой продукции, в ходе создания которых изучаются и совершенствуются свойства и технологии изготовления новой продукции, определяются возможности ее производства. С экономической точки зрения главной особенностью инноваций, отличающей их от нововведения и новшеств, являются присущие им свойства товара, под которым понимается продукт труда, способный удовлетворять те или иные потребности и производимый для обмена путем купли-продажи [6, с. 256].

Инновация - это развивающийся комплексный процесс создания, распространения и использования новой идеи, которая способствует повышению эффективности работы предприятия. При этом инновация — это не просто объект, внедренный в производство, а объект, успешно внедренный и приносящий прибыль в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога. Инновация определяется как процесс преобразования ради выпуска готовой продукции, это направление распространяется в период, когда позиции потребителя по отношению к производителю достаточно слабы. Однако сами

по себе продукты - не конечная цель реализации инновации, а лишь средство удовлетворения потребностей потребителей [6, с. 256].

Процесс преобразования научного знания в инновацию (инновационный процесс) можно представить как последовательную цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании. Инновационный процесс направлен на создание требуемых рынков продуктов, технологий или услуг и осуществляется в тесном единстве со средой: его направленность, темпы, цели зависят от социально-экономической среды, в которой он функционирует и развивается. Поэтому понятие проекта соответствует целям и задачам инновационного развития [6, с. 256].

Важнейшей характеристикой инноваций является уровень новизны. Так предприятие, производящее инновационную продукцию, может получить существенный экономический эффект, если эта продукция является принципиально новой, предназначенной для удовлетворения ранее неудовлетворенных потребностей. Такая продукция, относящаяся к разряду радикальных инноваций, как правило, обладает значительным коммерческим потенциалом, характеризуется высокой конкурентоспособностью и, при соответствующей маркетинговой стратегии, будет иметь большой спрос на рынках сбыта. К разряду радикальных инноваций также может быть отнесена продукция, которая является принципиально новой по сравнению с существующей. Менее эффективной в экономическом отношении является инновационная продукция, относящаяся к разряду ординарных инноваций. Это - обновленная продукция, которая обладает улучшенными или новыми дополнительными свойствами по сравнению с существующей, что позволяет расширить рынки ее сбыта. Инновация имеет четкую ориентацию на конечный результат прикладного характера, она всегда должна рассматриваться как сложный процесс, который обеспечивает определенный технический и социально-экономический эффект. Инновация в своем

развитии (жизненном цикле) меняет формы, продвигаясь от идеи до внедрения [6, с. 256].

Инновация есть результат инновационного проекта. Понятие Инновационного проекта можно рассматривать с различных точек зрения, прежде всего, как совокупность мероприятий, дело, деятельность, комплекс действий, обеспечивающих достижение определенных целей; как систему организационно-правовых и расчетно-финансовых документов, необходимых для осуществления каких-либо действий; и как процесс осуществления инновационной деятельности [6, с.256].

В целом, инновационный проект представляет собой сложную систему взаимообусловленных и взаимоувязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей, решения задач на приоритетных направлениях развития науки и техники [6, с.256].

Можно определить инновационный проект как ограниченную по времени и ресурсам деятельность, направленную на создание и практическое использование (доведение до потребителя) новых или усовершенствованных видов продукции, технологий, услуг или организационных решений административного, производственного, коммерческого или иного характера, обеспечивающих экономический или другой эффект [6, с.257].

Внедрение новых технологий позволяет уменьшить потери при транспортировке, хранении и реализации продукции, создать новые системы управления, позволяет решать задачи, которые ранее были нерешаемыми. Инновации повышают уровень экономической эффективности. Можно сказать, что инновации такой же товар, как материалы, оборудование и т.п.

Возникают следующие задачи:

1. Оценить инновации с точки зрения инвестора, желающего вложить денежные средства в новый проект.
2. Согласовать интересы владельца инноваций и инвестора, если уставной капитал создается за счет средств инвестора.

С точки зрения инвестора оценка инновации должна быть не больше, чем прибыль, получаемая от внедрения новых технологий.

Инновация может находится в стадии, когда ее доводка до промышленного использования требует финансовых и временных затрат (научно-исследовательских, проектно-конструкторских работ), может потребоваться строительство лабораторий, покупка оборудования и т.п. Важнейшие элементы затрат и их распределение во времени должно учитываться при оценивание инновации.

При внедрении инновации характеристики системы могут неопределенными, что должно найти отражение в оценке.

Государство предоставляет налоговые и кредитные льготы инвесторам, внедряющим инновации, что тоже должно учитываться при оценке.

Можно сказать, что величина оценки инновации зависит от:

1. Степени разработанности и подготовленности к внедрению.
2. Длительностью промышленного освоения инновации, включая подготовительные работы, строительство объектов, покупки оборудования.
3. Суммой инвестиций для промышленного освоения инновации.
4. Производительность, срок службы оборудования.
5. Затраты на выпуск инновационной продукции.
6. Емкости рынка на который выходит инвестор.
7. Прогнозных цен на продукцию.
8. Налоговые и кредитные послабления для инвесторов, выпускающих инновационную продукцию.

Величина оценки инновации не должна превышать суммарные затраты инвестора плюс прибыль, полученная в результате внедрения инновации. Величина прибыли должна быть не меньше приемлимой для инвестора, исходя из имеющихся финансовых возможностей.

Надо отметить, что величина оценки инновации может быть различной для разных инвесторов. Один имеет готовую лабораторию для проведения испытания, а другой нет.

Может быть для проекта предложены несколько инноваций. Критерии выбора наилучшего варианта предлагается делать на основе принципов:

1. Системности. Всех участников процесса и связи, возникающие в результате их взамодействия можно рассматривать как систему. При переходе от одного варианта к другому улучшения критерия по системе должно выражаться улучшением критерия по всем подсистемам.

2. Комплексность. Необходимо применять разнообразный инструментарий системного анализа для оценки.

3. Целевой характер расчетов. В расчетах оптимизации нужно рассматривать только те затраты и результаты от которых зависит оптимальное решение.

4. Ограниченность ресурсов. При оценке каждого варианта надо исходить из имеющихся ресурсов.

5. Согласованность. Оцениваемые варианты должны быть рассмотрены с точки зрения обеспечения ресурсами, учету в процессе оптимизации всех элементов затрат и получаемых результатов, отсутствию повторного счета одних и тех же затрат (в практических условиях часто нарушаемое), используемой нормативной базе, степени достоверности расходуемых ресурсов, степени соответствия применяемых показателей содержанию задачи).

6. Субоптимальность альтернатив. Варианты нужно сопоставлять при фиксированных внешних ограничениях и выборе относительно наилучших для каждого варианта условий.

7. Учет степени структурированности задач. Когда по альтернативам могут меняться как затраты, так и результаты критерием в задачах оптимизации является достижение максимума интегрального эффекта.

8. Динамичность. Необходимо учитывать изменение объемов и структуры услуг, затрат и результатов, нормативных показателей, различных льгот и т.д. При резком увеличении инфляции расчеты необходимо производить в прогнозных ценах. В оптимизационных задачах базовый момент времени устанавливается исходя из удобства расчетов применительно к условиям конкретной задачи.

9. Управляемость. Основным требованием является поиск оптимального управления функционированием и развитием рассматриваемой системы. Это требование имеет ряд аспектов: а) экстремальный характер управления, прошлое не поддается оптимизации, включать в расчеты уже произведенные затраты и результаты нет смысла, б) этапность, каждый вариант предлагаемых решений должен быть оптимизирован на каждом шаге, в) неполнота информации, основные экономические показатели, определяющие динамику затрат не могут быть точно известными, а задаются с некоторой увеличивающей во времени неопределенностью, в) адаптация, в условиях неполноты информации при оценивание вариантов инноваций следует учитывать возможность корректировки набора мероприятий и их характеристик, г) полное использование полезной информации, при оптимизации в условиях неполной информации можно получить новые данные, которые могут значительно уменьшить затраты на предполагаемые трудовые, финансовые и т.п. ресурсы.

В научной литературе эта тема раскрывается не так полно, как хотелось бы инвестору [1,4], либо слишком “обнаучена” [2,3], либо устарела [5].

Список используемых источников

1. Васильев С.В. Организационные формы управления инновационными проектами на предприятии // Контроллинг. 2010. № 34. С. 82-86.
2. Голованов А.А. Принципы функционирования строительного и жилищно- коммунального кластеров // Кластерная модель инновационного развития Санкт-Петербурга. URL: http://econf.rae.ru/article/5395 (дата обращения: 23.06.2017).
3. Гребенкин А.В., Шкурко В.Е. Возможности и риски в системе управления инновационными проектами организационного развития // Экономика региона. 2008. № 2. С. 194-198.
4. Иванова Н.Е. Роль итерационного маркетинга в процессе управления инновационным проектом // Финансы и кредит. 2011. № 21 (453). С. 36-41.
5. Галлямов А.А., Сулейманов И.Н., Фаткуллин Н.Ю. Моделирование при индексации цен на строительство и реконструкцию объектов нефтяной промышленности. В сборнике: Проблемы нефтегазового комплекса в условиях становления рыночных отношений. Сборник научных статей. Уфа, 1999. С.160-165.
6. Пономарев Д.А., Гусева М.Н. Инновационные проекты – основа роста конкурентоспособности компании // Экономика и предпринимательство. 2012. № 6 (29). С. 255-259.