

Родионов А. Ю.
студент магистратуры
2 курс, факультет «Экономический»
Стерлитамакский филиал
Башкирского государственного университета
Россия, г. Стерлитамак

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДОХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** В статье приведена систематизация и обобщение мнений различных авторов на понятие «доход предприятия». Учитывая важное значение доходов для предприятия, все руководители стремятся к их увеличению. Для этого необходима эффективная система управления доходами, которая требует теоретического обоснования и методического обеспечения.*

***Ключевые слова:** доходы предприятия, выручка, прибыль, финансовый результат.*

***Annotation:** The article presents the systematization and generalization of the views of various authors on the concept of "enterprise income". Given the importance of revenue for the enterprise, all managers seek to increase them. This requires an effective revenue management system that requires theoretical justification and methodological support.*

***Key words:** income of the enterprise, revenue, profit, financial result.*

Характеристика доходов и расходов, их классификация и оценка, правила их формирования рассматриваются в экономике предприятия в их синхронизации и сопоставлении для определения финансового результата.

Финансовый результат деятельности предприятия характеризует его положение на рынке, успешность управления, капитализацию предприятия и

другие аспекты.

В основе концепции финансового результата деятельности предприятия лежит положение о том, что не всякие поступления являются доходами, также как и не всякие затраты относятся к расходам.

Доходы организации можно определить, как средства в денежной и неденежной форме, получаемые им в качестве награды за осуществление производственной, реализационной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

Экономическая категория «доход» исследуется в течение многих веков в тесной взаимосвязи с такими терминами как «экономическая деятельность» и «прибыль» в работах А. Смита, К. Маркса, Дж. Милля, Дж. Хикса, В. Парето, Л. Вальраса, Ф. Найта и др. Научные достижения ученых (теория относительных долей факторов производства в доходе, теория убывающей доходности, теория предельного дохода) вошли в «золотой фонд» постулатов экономической теории.

На современном этапе исследований экономической категории «доход» акцент делается на углубление теоретических и методических аспектов формирования, распределения и использования дохода на уровне отдельных субъектов хозяйствования.

Толкование категории «доход предприятия» в современной научной литературе базируется на двух принципиальных подходах, которые определяют его содержание в широком и узком смысле. В свою очередь, широкое понимание содержания этого понятия включает экономический и бухгалтерский подход к его определению.

Основой экономического подхода к определению этого понятия является термин «выручка», то есть объём продаж производимой предприятием продукции (работ, услуг). Иногда этот термин отождествляется с понятием «доход предприятия».

Примером упрощенного подхода является следующее определение этой

категории: «Как экономическая категория доход (выручка) является потоком денежных средств и других поступлений за определенный период, полученный от продажи продукции, товаров, работ, услуг».

Отождествление дохода предприятия только с выручкой от реализации продукции практически исключает из него такие присущие ему элементы, как полученная арендная плата (при предоставлении основных средств в аренду), роялти (полученные предприятием платежи за использование, например, инновационного программного продукта, торговой марки и т.д.), дивиденды и проценты по сформированному предприятием портфеля финансовых инвестиций в ценные бумаги сторонних организаций и т.д. Очевидно, понятие «доход предприятия» следует рассматривать шире, чем «выручка от продажи продукции (работ, услуг)» [.....].

Самым распространенным среди современных экономистов стало определение понятия «доход предприятия» как суммы выручки от реализации продукции и имущества, а также от осуществления внереализационных операций.

Для примера такого подхода приведем толкование этого понятия Б.А. Райзбергом: «Доход предприятия складывается из выручки от реализации продукции (работ, услуг), основных средств (излишних) и иного имущества предприятия, а также из доходов от внереализационных операций». Аналогичное определение, по своему содержанию не противоречит понятию «доход предприятия», хотя характеризует далеко не все его стороны, можно найти и в трудах других ученых [3, с. 45].

Бухгалтерский подход к понятию «доход предприятия» преимущественно базируется на термине «экономическая выгода».

Так, Азрилиян А.Н. трактует, что «Доход – это валовое поступление экономических выгод в течение определенного периода, возникающий в ходе обычной деятельности субъекта хозяйствования, когда собственный капитал возрастает в результате этого поступления, а не в результате взносов

участников капитала». Однако определение дохода как «увеличения экономических выгод в виде поступления активов или уменьшения обязательств» подвергается критике ученых как не совсем корректное. Очевидно, следует согласиться с замечанием, что не каждое увеличение активов или уменьшение обязательств характеризует момент получения дохода. О получении дохода свидетельствует оплата счета, предъявленного предприятием покупателю его продукции (товаров, работ, услуг) [2, с. 188].

В отличие от широкой трактовки понятия «доход предприятия» как в соответствии с экономическим, так и в соответствии с бухгалтерским подходом, узкая трактовка этого понятия существенно ограничивает содержание по количественным параметрам. Экономисты, которые придерживаются этого подхода, сводят понятие «доход предприятия» только к той части валовой выручки и результатов прочих операций, которая включает только расходы на оплату труда и прибыль.

По определению М.С. Абрютиной: «Доход в экономическом смысле – это всегда разница между стоимостью выпуска продукции и издержками производства» [1, с. 77].

Аналогичный смысл в это понятие вкладывает и Ю.И. Продиус, который отмечает, что «доход характеризует конечный результат производственной или коммерческой деятельности предприятия и рассчитывается путем исключения из валовой выручки и результатов прочих операций всех затрат на производство и реализацию продукции, входящих в себестоимость, кроме расходов на оплату труда» [4, с. 56].

Таким образом, рассмотрение понятия «доход предприятия» в широком понимании как в соответствии с экономическим, так и в соответствии с бухгалтерскими подходами позволяет определить следующие его основные характеристики:

- доход предприятия представляет собой один из видов финансовых результатов хозяйственной деятельности за определенный период;

- этот финансовый результат характеризует поступление экономических выгод;

- основными формами экономических выгод, характеризующими доход предприятия, выступают выручка от реализации иного имущества, а также поступления средств из прочих операций;

- экономические выгоды, которые формируют доход предприятия, определяются в денежной форме.

Использованные источники:

1. Абрютин М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М.С. Абрютин, А.В. Грачев. - М.: Дело и сервис; Издание 3-е, перераб. и доп., 2017. - 272 с.
2. Азрилиян А.Н. Новый экономический словарь. - М.: Институт новой экономики, 2015. — 1088 с.
3. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 512 с.
4. Продиус Ю.И. Экономика предприятия: Учебное пособие. – Харьков: ООО «Одиссей». – 2004. – 416 с.