

Сагидуллина Регина Фанузовна

Студент

2 курс, юридический факультет

Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВО БашГУ

г. Стерлитамак, РФ

Научный руководитель:

Бердегулова Л.А., кандидат юридических наук, доцент

Доцент кафедры гражданского права и процесса

Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВО БашГУ

г. Стерлитамак, РФ

СООТНОШЕНИЕ ДОГОВОРА ФРАНЧАЙЗИНГА И ДОГОВОРА КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

***Аннотация:** на сегодняшний день, по мнению многих авторов, коммерческая концессия является аналогом франчайзинга. Но, как правило, остались те, кто определяет данные термины как два совершенно разных понятия. В данной статье рассмотрены сравнительные характеристики договора франчайзинга и договора коммерческой концессии.*

***Abstract:** today, many scientists distinguish franchising and commercial concession as a whole. But, as a rule, there are those who define these terms as two completely different concepts. This article describes the comparative characteristics of the franchise agreement and the contract of commercial concession.*

***Ключевые слова:** договор, франчайзинг, коммерческая концессия, сравнительная характеристика, теоретические проблемы.*

***Keywords:** contract, franchising, commercial concession, comparative characteristics, theoretical problems.*

Основной сущностью франчайзинга и коммерческой концессии является увеличение коммерсанта собственного бизнеса за счет передачи

другому территориально отдаленному предпринимателю. Данная передача подразумевает, что территориально отдаленный предприниматель будет использовать товарный знак, коммерческое обозначение и охраняемую информацию о способе изготовления, различной технологии и других средств индивидуализации коммерсанта. Помимо этого договор франчайзинга и коммерческой концессии предусматривает оказание информационной и иной поддержки, также обучение персоналу и передачи коммерческого опыта.

Возмездность коммерческой концессии проявляется в выплате соответствующего вознаграждения за пользование товарным знаком в предпринимательской деятельности, а также двусторонность заключается в том, что договор заключается между двумя сторонами, которые имеют по нему взаимные права, а также обязанности [1].

Для рассмотрения данного вопроса стоит для начала разобраться с определениями понятий коммерческая концессия и франчайзинг. Несмотря на наличие в ГК РФ названия 54 главы «Коммерческая концессия», легальное определение коммерческой концессии в действующем законодательстве отсутствует. Но в статье 1027 Гражданского кодекса РФ дается определение договора коммерческой концессии, в которой говорится, что по договору коммерческой концессии одна сторона обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс исключительных прав, принадлежащих правообладателю, в том числе право на фирменное наименование и (или) коммерческое обозначение правообладателя, на охраняемую коммерческую информацию, а также на другие предусмотренные договором объекты исключительных прав - товарный знак, знак обслуживания [2]. Относительно определения франчайзинг стоит сказать, что под ним понимается сотрудничество нескольких фирм, в которых известная на экономическом рынке компания перепродает свои права и технологию производства другим фирмам. Понятие

коммерческая концессия заимствованно еще с зарубежного опыта, и поэтому значимость представляет собой сопоставление с прочими понятиями, такими как: «франчайзинг», «франшиза» и «льготное предпринимательство».

На основе вышеназванных признаков, можно прийти к выводу что франчайзинг и коммерческая концессия обладают общими чертами. Так, данные понятия представляют собой совокупность общественных отношений, возникающих в ходе осуществления предпринимательской деятельности.

В российском законодательстве одной из проблем является унификация терминологии в сфере коммерческой концессии. Проблема состоит не только в выборе используемого понятия, но и в содержании. Таким образом, необходимо, во-первых, выработать единую терминологию в сфере коммерческой концессии, а во-вторых, разработать точные их дефиниции с целью однозначности понимания и применения, как гражданами, так и правоприменительными органами [4].

На примере зарубежных стран следует отметить, что франчайзинг и коммерческая концессия являются понятиями не равнозначными. В таких странах как Португалия и Швейцария под коммерческой концессией понимается договор, в которой одна сторона закупает у другой стороны товары, с целью дальнейшей перепродажи на иной территории. А если в данном соглашении будет прописан такой пункт как право на использование фирменного наименования производителя, тогда будет считаться, что между сторонами заключен договор франчайзинга. Отсюда следует, что в различных государствах понятие коммерческая концессия неким образом по смыслу является тем же франчайзингом.

В российском законодательстве сложилась такая тенденция, что под коммерческой концессией понимается не что иное, как франчайзинг. Данная тенденция сложилась и в ряде других стран, таких как Украина, Республика Таджикистан.

Из вышесказанного можно прийти к выводу, что сравнение данных договоров показывает слабость регулирования, которая проявляется в следующих моментах: отсутствии нормативных правил, касающихся определения и регулирования договора франчайзинга, различия определений данных договоров. В силу этого предлагается создать единое понятие франчайзинга, унифицировав при этом ряд вопросов, касаемых данного понятия. Также стоит упростить правовые предпринимательские отношения с зарубежными организациями, для этого необходимо изменение главы 54 ГК РФ. Поэтому здесь наблюдается необходимость реформирования действующего законодательства в рамках ГК РФ.

Список использованных источников:

1. Бердегулова Л.А., Кралова Е.А. Соотношение понятий договора франчайзинга и коммерческой концессии // Синергия наук. 2017 г. С. 343-346.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26. 01. 1996 года N 14-ФЗ // СЗ РФ. 1996. Ст. 572, ст. 577, ст. 10270.
3. Орлова О.А. Место и роль договора коммерческой концессии в системе гражданско-правовых договоров // Законодательство и экономика. 2015. № 6. С. 84-86.
4. Ющенко Н.А. Об унификации понятия коммерческой концессии и его законодательном закреплении в России и за рубежом // Внешнеторговое право. 2007. № 1. С.14.