

Неуймина Ю.М.

студент

2 курс, факультет «Экономики и управления»

Уральский государственный университет путей сообщения

Россия, г. Екатеринбург

Панкратова И.И.

студент

2 курс, факультет «Экономики и управления»

Уральский государственный университет путей сообщения

Россия, г. Екатеринбург

Грибанова А.В.

научный руководитель

ассистент кафедры «Экономика транспорта»

Уральский государственный университет путей сообщения

Россия, г. Екатеринбург

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация: Результативность деятельности предприятия основывается на различных аспектах производственного процесса, включая оборотные средства. В данной статье рассматриваются основные факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств.

Ключевые слова: деятельность предприятия, оборотные средства, факторы, эффективность использования, активы.

FACTORS AFFECTING THE EFFICIENCY OF WORKING CAPITAL USE

***Annotation:** The company's performance is based on various aspects of the production process, including working capital. This article discusses the main factors affecting the efficiency of the use of working capital.*

***Key words:** enterprise activity, working capital, factors, efficiency of use, assets.*

Оборотные средства играют ключевую роль в обеспечении финансовой устойчивости предприятия и оказывают влияние на непрерывность производственного процесса, а также своевременное удовлетворение потребностей в ресурсах [1]. Эти средства представляют собой часть капитала предприятия, вложенную в текущие активы, которые единожды участвуют в производственном процессе, сразу теряя свою натуральную форму и стоимость, которая полностью переносится на производимую продукцию [1].

Эффективное использование данных активов напрямую влияет на результаты деятельности компании, включая успешную реализацию новых проектов, расширение бизнеса, а также повышение доверия со стороны партнеров и инвесторов.

Структура оборотных средств предприятия определяется особенностями отрасли, характером его деятельности, спецификой производственного цикла, а также другими экономическими, организационными и производственными факторами [2]. Важно поддерживать оптимальное соотношение между текущими активами и пассивами компании.

Эффективность применения оборотных активов предприятий зависит, прежде всего, от эффективного управления запасами, дебиторской и кредиторской задолженностями, а также от правильного распределения оборотных средств между различными видами активов [2]. Таким образом,

эффективность использования оборотных средств предприятий зависит от комплексного подхода к их управлению и оптимизации, а также от учета ряда факторов при планировании и управлении ресурсами. Важно рассмотреть факторы, которые влияют на результативность использования оборотных средств.



Рисунок 1. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств

Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств, можно классифицировать по нескольким критериям:

- по широте влияния и степени управляемости;
- по влиянию на величину оборотных средств;

– по зависимости от деятельности предприятия.

По широте влияния и степени управляемости факторы можно объединить в три группы.

К общеэкономическим факторам, которые влияют на эффективность использования оборотных средств, можно отнести: экономическую конъюнктуру, уровень процентных ставок, политику цен, валютные колебания, налоговую политику [3].

Существенное воздействие оказывают организационные факторы, такие как: управление запасами, управление дебиторской задолженностью, управление кредиторской задолженностью, управление операционными расходами [4].

Необходимо также учитывать факторы, связанные с научно-техническим прогрессом. Использование устаревших и медленных систем учета и управления в компании может привести к задержкам в обработке данных и принятии управленческих решений. Внедрение современных информационных технологий и автоматизированных систем позволит значительно повысить эффективность использования оборотных средств и обеспечит конкурентное преимущество на рынке. К факторам научно-технического прогресса относятся смена техник и технологий в различных отраслях производства и инфраструктуры, таких как транспорт и телекоммуникации, а также внедрение автоматизации процессов.

По влиянию на величину оборотных средств факторы можно разделить на две группы: те, которые увеличивают объем оборотных средств, и те, которые способствуют их сокращению. К примеру, повышение качества обслуживания клиентов, расширение сети магазинов в новых районах, а также изменение структуры товарооборота в пользу быстро оборачиваемых товаров - все это важные аспекты, которые необходимо учитывать при принятии управленческих решений. Для сокращения оборотных средств можно использовать различные подходы, такие как экономия материальных и

финансовых ресурсов, а также активное внедрение принципов хозяйственного расчета в работу торговых предприятий.

По зависимости от деятельности факторы могут быть объективными (не зависящими от конкретной деятельности предприятия) и субъективными (зависящими от специфики его работы, такие как рациональное использование оборотных средств, выполнение плана товарооборота, выбор форм обслуживания, а также соблюдение кредитной и финансовой дисциплины).

Таким образом, вышеупомянутые факторы являются ключевыми для эффективного использования оборотных средств. Компании, которые правильно учитывают и управляют данными факторами, могут достичь большей рентабельности и конкурентоспособности на рынке.

Использованные источники:

1. Конова Т. А., Суханова А. В. Экономика предприятия и отрасли : курс лекций / Т. А. Конова, А. В. Суханова. – Екатеринбург : УрГУПС, 2015. – 157 с. – Текст : непосредственный.
2. Минаков И. А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК : учебник / И. А. Минаков. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2020. – 404 с. – Текст : непосредственный.
3. Черненко А. Ф. Учет и анализ для бакалавров менеджмента : учеб. пособие / А. Ф. Черненко, Н. Ю. Черненко, А. В. Башарина. – Ростов-н/Д: Феникс, 2012. – 474 с. – Текст : непосредственный.
4. Поздняков В. Я., Казаков С. В. Экономика отрасли : учеб. пособие / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. – Москва : ИНФРА-М, 2010. – 309 с. – Текст : непосредственный.