

*Мельник Татьяна Дмитриевна,
студент 4 курса, группа ИЖб-20-1,
кафедра Русского языка, общего языкознания и массовой
коммуникации,
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический
университет
имени Г.И.Носова»
г. Магнитогорск, Российская Федерация
Научный руководитель:
Максимова Альбина Муратжановна*

КОМПОЗИЦИОННО-ГРАФИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ПРАВОСЛАВНЫХ ИЗДАНИЙ

***Аннотация.** Религиозные СМИ – ресурсы, специализирующиеся на освещении религиозных тем, идеологий и сообществ. В статье описаны особенности и роль православной прессы в современной системе СМИ. Кроме того, рассмотрены особенности композиционно-графической модели современных православных изданий.*

***Ключевые слова:** религиозные СМИ, пресса, православные издания, композиционно-графическая модель, роль, особенности.*

***Annotation.** Religious media are resources specializing in covering religious themes, ideologies, and communities. The article discusses the characteristics and role of Orthodox press in the modern media system. Additionally, it examines the features of the compositional and graphic model of contemporary Orthodox publications.*

***Key terms:** religious media, press, Orthodox publications, compositional and graphic model, role, characteristics.*

Религия зародилась еще в первобытное время, с тех времен люди обращаются к религии за поиском смысла жизни; стремлением к справедливости; в попытках объяснить то, что непонятно; с желанием ощутить единство с другими людьми. Так как религия стала неотъемлемой частью общества, она нашла свое отражение и в средствах массовой информации.

Религиозные СМИ – ресурсы, специализирующиеся на освещении религиозных тем, идеологий и сообществ [Бакшин 2009]. Они освещают информацию о религиозных событиях, вероучениях, деятельности церквей и прочих религиозных организациях. Кроме того, религиозные СМИ способны пропагандировать и проповедовать собственные идеи и учения.

Религиозные СМИ, как и другие средства массовой информации, могут быть представлены в разных формах (газеты, журналы, радио, телевидение, веб-сайты и социальные медиа) [Иванова 2001]. Их деятельность вне зависимости от форм направлена на сохранение и воспроизводство религиозности населения.

Особенность религиозной прессы состоит в том, что издания сфокусированы на религиозных аспектах жизни и общества. Помимо информирования о событиях религиозная пресса влияет на восприятие религии обществом, а также на политические и социальные процессы, предлагая свое видение на религиозные аспекты различных событий.

В целом, можно сказать о том, что религиозная пресса играет важную роль в обществе, информируя о религиозных событиях и воздействуя на общественное мнение с целью формирования у читателя собственной точки зрения на религиозные вопросы. Издания могут публиковать материалы, информирующие о преимуществах и важности вероисповедания, что помогает формировать или укреплять веру. Также религиозная пресса способна просвещать общество, предоставляя сведения об истории, учении и практике религии.

Религиозная пресса преследует цель рассказать о последних событиях, передать новости и проинформировать о фактах религиозной сферы. Издания отбирают и распространяют информацию в соответствии с интересами и ценностями, которые они разделяют. Следовательно, различные религиозные СМИ формируют собственное мировоззрение. С помощью прессы религиозные организации способны влиять на сознание, поведение, мысли и чувства людей.

При помощи религиозной прессы люди знакомятся с особенностями различных религий, что способствует взаимопониманию, снятию социальной напряженности и интеграции общества.

Религиозная пресса освещает факты и исторические события с целью передачи знаний и расширения оценочных возможностей человека. Конечно, средства массовой информации не способны обеспечить систематическое и глубокое усвоение знаний, но все же значительную часть знаний человек получает именно через СМИ.

Религиозные организации ставят перед собой цель воспитывать людей, основываясь на определенных духовных ценностях, соответственно, с помощью религиозной прессы стараются донести до общества необходимость придерживаться определенных норм.

Издания публикуют вопросы, которые побуждают людей к дискуссиям, но чаще всего сведения преподносятся таким образом, чтобы сформировать конкретную точку зрения на тот или иной вопрос. В религиозной прессе освещается определенная информация, в которой заинтересовано издание. Также могут быть прокомментированы события, произошедшие вне религии, так, чтобы воздействовать на взгляды общества.

Таким образом, роль религиозной прессы очень высока – она помогает узнавать самую последнюю и актуальную информацию о событиях в религиозной сфере общества, оценивает и комментирует информацию, доносит ее до целевой аудитории. Кроме того, стоит помнить о том, что

религиозная пресса, как любое другое средство массовой информации, способна влиять на общественное мнение, формируя определенные ценности, нормы и поведение.

Каждое периодическое издание имеет определенную композиционно-графическую модель. Композиционно-графическая модель периодического издания - совокупность графических, шрифтовых и изобразительных элементов, которые необходимы для создания индивидуальной внешней формы издания [Тулупов 2006].

С течением времени композиционно-графические модели религиозных изданий претерпевали изменения, но при этом всегда отличались от моделей прочей периодики. Религиозная пресса требует соблюдения сдержанности, аккуратности и единообразия. Соответственно, современные макеты изданий просты и лаконичны: они состоят из заголовков и текстовых блоков, в некоторых изданиях присутствуют иллюстрации. И хотя иллюстрации черно-белого цвета для поддержания единого стиля, первая полоса журнала, как правило, выполнена в цвете и содержит цветное изображение. Колонтитулы использовались для добавления номеров страниц, логотипа, а также автора и наименования статьи.

Можно отметить наличие абзацных отступов, полей и междустрочных интервалов, которые придают макету аккуратность. Соблюдена иерархическая логика: заголовок выделен крупным шрифтом и для него использовалось большее значение междустрочного интервала. Титульные и текстовые шрифты не очень разнообразны. В статьях используется один шрифт на протяжении всего текста. Заголовки выделяются жирным шрифтом большего размера, а авторы еще и курсивом. Кроме того, курсивом выделены подписи к изображениям.

Служебные сведения об издании расположены на второй и последней полосе. Вторая полоса содержит данные о редакционной коллегии и учредителе, последняя – дублирует эти сведения и добавляет номер

свидетельства о регистрации издания, автора изображения, которое использовалось в оформлении обложки, художественное оформление и верстка, а также формат, объем, вид печати, тираж, номер заказа и сообщение о типографии.

Структура изданий четко определена и содержит обязательные разделы, которые указаны в содержании.

Графический облик православных изданий не отличается большим разнообразием, но иногда используются цветные фотографии, буквицы, выделение текста цветом, особые колонтитулы, сноски и шрифты, а также оформительские детали в нижней части полосы.

Литература

1. Бакшин В.В. Основы журналистики: учеб. пособие. М.: Изд-во Наука, 2009. 320 с.
2. Иванова Т.Н. Религиозные СМИ в системе российской журналистики // Вестник Российского университета дружбы народов. – №5 - 2001. С. 73-78.
3. Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий: учебник. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2006. 340 с.