

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРИРОДА И ПРОБЛЕМЫ ПОНИМАНИЯ КОНКУРЕНТНОГО ПРАВА

***Аннотация:** В статье исследуются вопросы юридической природы конкурентного права, проблемы понимания категорий "конкурентное право", "конкурентное правоотношение", "конкурентное законодательство", а также основные позиции исследователей по этим вопросам.*

***Ключевые слова:** конкурентное право, антимонопольное и конкурентное законодательство, конкурентное правоотношение.*

***Annotation:** The article explores issues of the legal nature of competitive law, problems of understanding the categories "competitive law," "competitive legal relationship," "competitive legislation," as well as the main positions of researchers on these issues.*

***Key words:** competition law, antitrust and competition legislation, competition law.*

Отношения, складывающиеся в сфере деятельности антимонопольных органов и связанные преимущественно с функционированием рынка и конкурентными процессами, представляют собой одну из наиболее сложных областей правового регулирования.

В научной литературе часто используются термины «конкурентное право», «антимонопольное право» и т.д. Вместе с тем, в настоящее время в

юридических исследованиях нет единого мнения относительно определения данных терминов.

Например, М.Ю. Козлова в своей статье говорит о том, что Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" [1] (далее: Закон о защите конкуренции) регулирует отношения, связанные с защитой от злоупотребления доминирующим положением, и отношения, связанные с защитой от недобросовестной конкуренции. Из этого она делает вывод, что существует антимонопольное и конкурентное законодательства, которые являются совершенно разными сферами регулирования, и имеют разную правовую природу. Однако, по мнению названного автора, учитывая достаточно давнюю практику данного вида регулирования, а также название закона и его цель, уместное использование термина «конкурентное право» применительно к обоим вышеуказанным направлениям законодательства. Кроме того, Козлова не согласна с позицией о том, что антимонопольное право является подотчетным по отношению к гражданскому праву, она отмечает, что конкурентное право является институтом предпринимательского права[2].

С.А. Парашук понимает конкурентное право как комплексную сферу (область) правового регулирования конкуренции и монополии, имеющую свой предмет регулирования — общественные отношения в сфере конкуренции и монополии, регулируемые нормами частного и публичного права. По его мнению, в таком понимании конкурентное право базируется на совокупности нормативных правовых актов (и соответствующих норм), составляющих комплексное законодательство о конкуренции и монополии[3].

К.Ю. Тотьев говорит о том, что доктрина формирует понимание «конкурентного права» в узком и широком смысле. В узком смысле «конкурентное право» употребляется для обозначения актов антимонопольного законодательства, в широком — охватывает все правила по развитию и защите конкуренции, содержащиеся в федеральных законах и иных нормативных правовых актах[4].

Анализ приведенных точек зрения подтверждает вывод о том, что позиции авторов относительно понимания конкурентного права различны. С теоретической и практической точки зрения представляется актуальным выделить вопрос о правовой природе конкурентного права. Но прежде чем сосредоточиться на исследовании природы норм, регулирующих отношения по защите прав и законных интересов предпринимателей, целесообразно определить категорию «правовая природа». Как отмечается в литературе, довольно часто отдельные авторы используют ее для выявления особенностей одних правовых явлений путем сопоставления их с другими, не выясняя сути самой категории «правовая природа». В этом вопросе теоретически обоснованной представляется позиция О.А. Красавчикова, который определяет правовую природу, в частности, гражданского правоотношения, путем выявления своеобразия правового явления со схожими явлениями на основе норм различных отраслей права[5].

Следует отметить, что в юридической науке нет единого мнения относительно правовой природы конкурентного права: ученые по-разному определяют его отраслевую принадлежность и место в российской правовой системе. Как отмечается в литературе, вопрос о конкурентном праве как составной части российской правовой системы практически не обсуждается учеными-юристами. Конкурентное право представляет собой сложное нормативное образование, регулирующее совокупность общественных отношений, складывающихся в связи или в процессе осуществления, развития и защиты конкуренции (конкурентные отношения), а также иных тесно связанных с ними отношений по государственному регулированию конкуренции.

Также в литературе нет единого мнения о соотношении категорий «конкурентное право» и «антимонопольное право». Есть авторы, которые отождествляют эти категории. Кроме того, как представляется, они не различают такие правовые конструкции, как «правовая система» и

«законодательная система». Так, К.А. Писенко, очевидно, используя названные категории как тождественные, дает следующее определение: «антимонопольное (конкурентное) право — комплексная отрасль законодательства, регулирующая экономические отношения в сфере конкуренции и монополии».

В.И. Еременко в своем диссертационном исследовании утверждает, что конкурентное право является подотраслью гражданского права. Однако далее он рассматривает конкурентное право как комплексную отрасль законодательства, объединяющую нормы гражданского и административного права. Другие авторы различают названные категории[6].

Так, К.Ю. Тотьев, проводя различия между конкурентным правом и антимонопольным правом, говорит о том, что конкурентное право подчеркивает конечную и положительную цель правового регулирования — создание условий для развития, поддержки и защиты конкуренции, в то время как антимонопольное право имеет негативную окраску и не в полной мере соответствует истинным целям правовых норм и средств, содержащихся в антимонопольном законодательстве, поскольку не запрещает монополии как таковые. Т.И. Шайхеев различает антимонопольное и конкурентное право по применяемому методу правового регулирования. Следуя этому критерию, к правилам о конкуренции относятся те, которые носят диспозитивный характер: о допустимости «вертикальных» соглашений, т. е. соглашений между хозяйствующими субъектами, не конкурирующими между собой, один из которых приобретает товар, а другой предоставляет (продает) товар (п. 19 ст. 4 Закона о защите конкуренции); правила, предусматривающие возможность хозяйствующим субъектам доказывать, что их положения, действия, соглашения не нарушают правила антимонопольного законодательства (ст. 12, 13 Закона о защите конкуренции) [1]. Антимонопольными являются правила, обязывающие хозяйствующий субъект заранее уведомлять антимонопольный орган о слиянии компаний,

приобретении активов другого хозяйствующего субъекта, т. е. носящие административный характер [4].

Тезис о конкурентных отношениях прослеживается в концепции выделения комплексной отрасли конкурентного права [7], представляющей собой совокупность правовых норм, которые определяют стандарты и рамки рыночного оборота [8]. При этом, по существу, конкурентные отношения отождествляются с рыночными отношениями – системой связей, возникающих по поводу свободного товарного оборота [9]. В более широком выражении конкуренция смешивается с реляционным пониманием термина «экономика» [10], что не соответствует их смысловым нагрузкам.

Категория «законодательство о конкуренции» по своему значению шире, чем «антимонопольное законодательство», поскольку базируется как на частных, так и на публичных нормах. Законодательство о конкуренции включает в себя не только нормы о борьбе с монополистической деятельностью, ограничении конкуренции, но и нормы, направленные на стимулирование и поддержание конкуренции. Законодательство о конкуренции и антимонопольное законодательство объединены единой сферой — защитой конкуренции, кроме того, они подчинены единой цели — обеспечению развития конкуренции. Таким образом, формой выражения норм о конкуренции является законодательство, которое целесообразно называть конкурентным законодательством [11].

С точки зрения правотворчества нецелесообразно различать конкурентное и антимонопольное законодательство, поскольку основным (главным) в законодательном регулировании соответствующих отношений является обеспечение конкуренции между хозяйствующими субъектами, предоставление им равных возможностей при осуществлении экономической деятельности. Антимонопольное регулирование не является основным, а играет подчиненную функцию, поэтому правовое регулирование этих отношений выражается в системе законодательных и иных нормативных

правовых актов, которую в целом можно назвать конкурентным законодательством. На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что конкурентное право представляет собой сложное нормативное образование многоотраслевого характера, правовой формой выражения которого является конкурентное законодательство.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // СПС КонсультантПлюс
2. Козлова Марина Юрьевна О содержании понятия «Конкурентное право» // Legal Concept. 2012. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-soderzhanii-ponyatiya-konkurentnoe-pravo> (дата обращения: 26.08.2024).
3. Паращук С.А. О конкурентном праве России // Право и бизнес в условиях экономического кризиса: опыт России и Германии. М., 2010. С. 97–111
4. Жидков О.А. Предисловие// Тотьев К.Ю. Конкуренция и монополия. Правовые аспекты. М., 2022. С. 3—7.
5. Красавчиков О.А. Система права и система законодательства (гражданско-правовой аспект) || Правоведение.2021. № 2. С. 62-71.
6. Еременко В.И. Правовое регулирование конкурентных отношений в России и за рубежом: автореф.дис.канд.юрид. наук. М., 2021. 31 с.
7. Арзуманян Л.С. Конкурентное право как самостоятельная отрасль права // Modern Science. 2022. № 5-1. С. 130-133
8. Томилова Л.Н., Корниенко А.В. Конкурентное право – отрасль будущего // Власть Закона. 2021. № 1 (45). С. 167-179
9. Попов А.П., Караев Р.Ш. Особенности публично-правового регулирования конкурентных отношений на товарных рынках

10. Амелина Е.Е. К вопросу об источниках и принципах правового регулирования конкурентных отношений // Проблемы экономики и юридической практики. 2020. Т. 16. № 3. С. 150-153.

11. Князева И.В. Антимонопольная политика в России. М., 2021. 491 с.