УДК 159.9.072.43

Меркулова В. П.,
Студент магистратуры
3 курс, Факультет педагогики и психологии
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ ПОКОЛЕНИЯ Z

Аннотация: представлены результаты сравнительного анализа особенностей общения у подростков поколения Z в зависимости от типа гендерной идентичности.

Ключевые слова: поколение Z, гендер, маскулинность, феминность, общение, потребность в общении, общительность, доброжелательность, доверие, принятие других, враждебность.

Merkulova Valeriya
Student
3 year, Faculty of pedagogy and psychology
Moscow state pedagogical University
Russia, Moscow

GENDER FEATURES OF COMMUNICATION IN ADOLESCENTS OF GENERATION Z

Abstract: the results of a comparative analysis of communication characteristics in adolescents of generation Z, depending on the type of gender identity, are presented.

Keywords: generation Z, gender, masculinity, femininity, communication, need for communication, sociability, goodwill, trust, acceptance of others, hostility.

Общение играет фундаментальную роль в эмоционально-личностном и познавательном развитии человека, его социализации, его отношениями с людьми и с миром в целом. Особое значение данная проблема приобретает в контексте проблемы общения современных детей и подростков, растущих в условиях социальных перемен, связанных с расширяющимся применением современных информационных технологий, что оказывает непосредственное влияние на процесс и характер общения нового поколения. Выросло новое поколение - дети мультимедийных технологий, родившиеся в информационном обществе, которые большую часть своей жизни проводят, общаясь в социальных сетях, электронной почте, блогах, социальных мессенджерах [8; 9]. В таких условиях формируются новые модели поведения в рамках межличностных отношений, которые иногда в реальной жизни затрудняют общение с такими детьми [7].

В настоящее время существует ряд исследований особенностей общения у детей и подростков, родившихся после 2000 года [3, 6, 7, 10 и др.], но отдельные вопросы изучены недостаточно. Одним из таких вопросов является изучение гендерных особенностей общения у поколения Z, которым посвящены единичные исследования [4]. В большинстве же работ особенности общения рассматривают только по полу испытуемых. Однако маскулинность и фемининность, являясь регуляторами поведения, обуславливают специфику межличностного взаимодействия [2; 3]. В свою очередь, гендерная идентичность формируется именно в процессе общения и взаимодействия с окружающими [1]. Это объясняет актуальность изучения гендерных особенностей общения у детей поколения Z.

С целью выявления этих особенностей было проведено исследование, в котором приняли участие 100 подростков в возрасте 15-17 лет, из них 50 юношей и 50 девушек. Определение гендерной идентичности осуществлялось с помощью шкалы «Полоролевая идентичности» методики МиФ (Маскулинность и Фемининность) в адаптации Н.В. Дворянчикова, С.С.

Носова (вариант для подростков). Для проведения сравнительного анализа было выделено две группы подростков, имеющих значимые различия по уровню маскулинности и феминности. Подростки с недифференцированной гендерной идентичностью были исключены из основного исследования. Всего в основном исследовании приняли участие 89 подростков.

При изучении особенностей общения оценивались потребность в общении (методика Ю.М. Орлова), уровень общительности (методика В.Ф. Ряховского), цинизма, агрессивности и враждебности в общении (методика В. Кука-Медлей), доброжелательности (методика Д. Кэмпбелла), принятия других (методика В. Фейя) и доверия (методика М. Розенберга).

Результаты исследования показали, что феминные подростки отличаются более выраженной потребностью в общении и общительностью, чем маскулинные подростки ($p<0,01$). При этом, среди феминных подростков значимо больше респондентов с высокой ($p<0,01$) и повышенной ($p<0,05$) общительностью, и значимо меньше «замкнутых» подростков ($p<0,05$), чем среди маскулинных.

Также в ходе исследования выявлено, что, независимо от типа гендерной идентичности, у наибольшего числа подростков (41,7% в группе маскулинных и 39% в группе феминных) потребность в общении высокая в референтной группе, тогда как с новыми людьми они общаются неохотно.

Исследование проявлений враждебности в общении показало, что, независимо от гендерной идентичности, в целом подростки поколения Z отличаются средним уровнем цинизма с тенденцией к низкому, тогда как средние показатели агрессивности и враждебности в группе маскулинных подростков позволяют говорить о тенденции к высокой агрессивности и враждебности в общении, а у феминных подростков – о тенденции к низкому их уровню.

Результаты же сравнительного анализа показали, что маскулинные подростки отличаются значительно более выраженными цинизмом ($p<0,01$),

агрессивностью (p<0,01) и враждебностью (p<0,01) в общении с другими людьми, в сравнении с феминными подростками (см. табл. 1).

Феминные же подростки в общении более доброжелательны, чем маскулинные (p<0,01), но у подавляющего количества как феминных (87,8%), так и маскулинных (87,5%) подростков уровень доброжелательности к другим людям средний, что указывает на недостаточное развитие этого качества у детей поколения Z.

Таблица1

Уровень различий в выраженности потребности в общении у феминных и маскулинных подростков

Сравниваемые показатели	Средние показатели		U-критерий Манна-Уитни
	Маскулинные подростки	Феминные подростки	
Потребность в общении	20,3	23,4	573**
Общительность (обратное значение)	21,2	17,2	600,5**
Цинизм	27,9	25,6	780,5**
Агрессивность	34,5	20,5	182,5**
Враждебность	20,5	12,2	277,5**
Доброжелательность	5,0	5,9	605,5**
Принятие других	45,3	47,1	891
Доверие	2,1	2,4	746*

** различия значимые для p<0,01, *различия значимые для p<0,05

По показателю доверия в общении также получены значимые различия (p<0,05): феминные подростки больше доверяют другим людям, чем маскулинные.

При этом результаты исследования показали, что только 22,9% маскулинных и 48,8% феминных подростков полностью доверяют людям, тогда как у остальных подростков уровень доверия недостаточный или низкий.

Не смотря на полученные различия в потребности в общении, общительности, враждебности, доброжелательности и доверия у подростков с маскулинным и феминным типами гендерной идентичности, значимых различий в выраженности принятия других выявлено не было (p>0,05). При

этом среднегрупповые показатели в обеих группах соответствуют среднему уровню принятия.

Только у 12,2% феминных подростков выявлен высокий уровень принятия, тогда как среди маскулинных таких подростков не обнаружено. Практически у половины подростков обеих групп уровень принятии других имеет тенденцию к низкому.

Полученные результаты позволяют говорить о том, что, независимо от гендерной идентичности и выявленных гендерных особенностей общения, подростки поколения Z отличаются одинаковым принятием других людей, причем уровень его недостаточный. Эти подростки не совсем довольны своими знакомыми и не чувствуют себя вполне комфортно с людьми, считают, что их морально-нравственные качества недостаточно высокие, им не очень нравится быть с людьми, чьи взгляды отличаются от их собственных взглядов.

В ходе корреляционного анализа получены результаты, показывающие наличие взаимосвязи маскулинности и феминности с особенностями общения у подростков поколения Z. Выявлено, что уровень потребности в общении, общительности и доброжелательности имеет значимую положительную связь с феминностью и значимую отрицательную связь с маскулинностью (см. табл. 2). Это позволяет констатировать, что чем более выражены у подростков феминные качества, и чем менее – маскулинные, тем они в большей степени испытывают потребность в общении, тем более общительны и доброжелательны к другим людям.

***Таблица* 2**

Взаимосвязь типов гендерной идентичности и показателей общения у подростков поколения Z (коэффициент корреляции Спирмена, r_s)

Показатели общения	Маскулинность	Феминность
Потребность в общении	**-0,304***	**0,253***
Общительность	**-0,340***	**0,287***
Цинизм	0,101	-0,181
Агрессивность	**0,604***	**-0,503***
Враждебность	**0,514***	**-0,387***

Доброжелательность	**-0,221***	**0,235***
Принятие других	-0,013	0,075
Доверие	-0,074	0,205

* значимая взаимосвязь, p<0,05, p<0,01

Уровень агрессивности и враждебности в общении имеет значимую отрицательную связь с феминностью и значимую положительную связь с маскулинностью. То есть, чем более выражены маскулинные качества и менее феминные, тем больше подростки проявляют агрессии и враждебности в общении.

На уровне статистических тенденций (p>0,05) можно сказать, чем в большей степени подростки идентифицируют себя с мужским полом, и чем меньше с женским, тем они более циничны в общении и тем меньше у них выражено принятие других и доверие к ним.

Выводы:

1) маскулинность и феминность оказывают влияние на особенности общения у подростков поколения Z;

2) особенностями общения детей поколения Z с маскулинной гендерной идентичностью являются стремление к доминированию, более выраженная враждебность и более низкий уровень потребности в общении, общительности, эмпатии, доброжелательности, доверия и принятия других, чем у детей поколения Z с феминной гендерной идентичностью;

3) особенностями общения детей поколения Z с феминной гендерной идентичностью являются более высокий уровень общительности, потребности в общении, эмпатии, принятия других и доверия, чем у детей поколения Z с феминной гендерной идентичностью.

Список литературы:

1. Ананьев, Б.Г. Человек как предмет познания / Б.Г. Ананьев. – СПб.: Питер, 2016. – 288 с

2. Берн, Ш.М. Гендерная психология: законы мужского и женского поведения / Ш.М. Берн. - СПб.: Прайм-Еврознак, 2008. - 318 с.
3. Ву, А.Т.Ч. Гендерные особенности проявления вербальной агрессии в ситуации Интернет-общения в юношеском возрасте / А.Т.Ч. Ву, О.И. Каяшева // Сборник материалов Международной конференции УРАО, ПИ РАО, МГУ. - 6-7 ноября 2014г. / Под ред. Т.П. Скрипкиной. - М.: Университет РАО, 2014. - С.
4. Дубовская, Е.М. Гендерные особенности межличностного общения в юношеском возрасте / Е.М. Дубовская, А.А. Кочеткова // Вестник РГГУ. Серия «Психология. Педагогика. Образование». – 2017. - № 3 (9). – С. 44-58.
5. Ильин, Е.П. Психология общения и межличностных отношений / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2009. – 576 с.
6. Логвинов, И.Н. Гендерные особенности развития потребности в общении молодежных лидеров в условиях «Социального оазиса» / И.Н. Логвинов, С.В. Дроздов // От истоков к современности: сборник материалов юбилейной конференции в 5 томах / Под ред. Д.Б. Богоявленской. – М.: Когито-Центр, 2015. – С. 369-371.
7. Миллер, Е.О. Как общаться с детьми из поколения Z? / Е.О. Миллер, Е.В. Анкудинова // Вестник научного общества студентов, аспирантов и молодых ученых. - 2018. - № 2. – С. 174-179.
8. Сапа, А.В. Поколение Z – поколение эпохи ФГОС / А.В. Сапа // Инновационные проекты и программы в образовании. - 2014. - № 2. – С.24-30.
9. Тхостов, А.Ш. Влияние современных технологий на развитие личности и формирование патологических форм адаптации: обратная сторона социализации / А.Ш. Тхостов, К.Г. Сурнов // Психологический журнал. - 2005. - № 6. - С.16–24.

10. Чуракова, О.М.Гендерные особенности общения детей дошкольного возраста со сверстниками / О.М. Чуракова //Вестник экспериментального образования. - 2017. - № 3 (12). - С. 29-37.