УДК 351.86

Антонова С.Р.,
магистрант,
1 курс, кафедра «Техносферная безопасность»
Горный институт
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова
Россия, г. Якутск

ФАКТОРЫ И МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МАССОВОЙ ПАНИКИ В УСЛОВИЯХ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

Аннотация: *Статья посвящена исследованию социально-психологических и ситуативных факторов, способствующих возникновению и распространению массовой паники в условиях чрезвычайных ситуаций (ЧС). Рассматривается структура панического поведения, определяются ключевые механизмы его запуска, включая информационные, психологические и организационные компоненты. Особое внимание уделяется анализу роли современных средств коммуникации и социальных сетей как катализаторов панических настроений. На основе системного подхода предложена модель взаимосвязанных факторов, позволяющая прогнозировать развитие паники и планировать превентивные меры в сфере управления рисками и гражданской защиты. Статья содержит выводы, имеющие практическую значимость для органов МЧС, руководителей предприятий и организаторов работы в кризисных ситуациях.*

Ключевые слова: *массовая паника, чрезвычайная ситуация, коллективное поведение, факторы риска, информационное воздействие, управление в кризисных условиях, социально-психологическая устойчивость.*

Annotation: *The article is devoted to the study of socio-psychological and situational factors that contribute to the emergence and spread of mass panic in*

emergency situations. The structure of panic behavior is considered, the key mechanisms of its launch are determined, including information, psychological and organizational components. Particular attention is paid to the analysis of the role of modern communication tools and social networks as catalysts for panic moods. Based on a systematic approach, a model of interrelated factors is proposed to predict the development of panic and plan preventive measures in the field of risk management and civil protection. The article contains conclusions that are of practical importance for the Ministry of Emergency Situations, enterprise managers and crisis management organizers.

Key words: *mass panic, emergency situation, collective behavior, risk factors, information impact, crisis management, socio-psychological stability.*

Введение. Чрезвычайные ситуации (ЧС) природного, техногенного и социального характера представляют собой серьезный вызов для стабильности общества, проверяя на прочность не только его материально-техническую инфраструктуру, но и социально-психологическую устойчивость. Одним из наиболее деструктивных и трудноуправляемых феноменов, возникающих в кризисных условиях, является массовая паника. Она способна многократно увеличить тяжесть последствий ЧС, приводя к неадекватным действиям населения, нарушению управления, хаосу и человеческим жертвам, не связанным напрямую с первоначальной опасностью [1, с. 45]. В связи с этим исследование факторов и механизмов формирования массовой паники приобретает не только теоретическую, но и высокую практическую значимость для совершенствования системы гражданской обороны и защиты населения.

1. Теоретические аспекты и структура массовой паники. В научной литературе массовая паника определяется как состояние крайнего, неконтролируемого страха, охватывающее группу людей, которое приводит к дезорганизации совместной деятельности, утрате критического мышления

и совершению импульсивных, часто иррациональных и опасных действий [2, с. 112]. Паника не является простой суммой индивидуальных страхов; это специфическое коллективное поведение, возникающее в результате сложного социально-психологического взаимодействия. Структурно паническую реакцию можно разделить на когнитивный (искажение восприятия реальности, сужение сознания), эмоциональный (доминирование ужаса, безнадежности) и поведенческий (бегство, агрессия, ступор) компоненты. Важным признаком выступает самораспространяемость: паническое поведение одних индивидов выступает стимулом для паники у других, создавая цепную реакцию.

2. Система факторов, инициирующих панические реакции. Формирование массовой паники – результат действия комплекса взаимосвязанных факторов, которые можно классифицировать на несколько групп.

Ситуативные (внешние) факторы. К ним относятся характеристики самой ЧС: внезапность возникновения, масштаб, неопределенность и продолжительность угрозы, наличие видимых и устрашающих признаков опасности (огонь, взрывы, разрушения). Дефицит времени на осмысление и реакцию является одним из мощнейших катализаторов паники [3, с. 78].

Социально-психологические (внутренние) факторы. Эта группа связана с состоянием социума и особенностями групповой динамики: низкий уровень доверия к официальным источникам информации и органам власти, предшествующая социальная напряженность, отсутствие сплоченности в группе, высокая плотность скопления людей. Особую роль играет «психологическое заражение» – бессознательная передача эмоционального состояния в толпе.

Информационные факторы. В современном мире именно они часто становятся ключевым триггером. Сюда входят: отсутствие своевременной, точной и авторитетной информации; распространение слухов, фейковых

новостей и дезинформации; информационная перегрузка, затрудняющая адекватную оценку ситуации. Социальные сети и мессенджеры, обеспечивая мгновенное распространение данных, многократно усиливают как позитивное информирование, так и паниогенный потенциал недостоверных сообщений.

Организационные и управленческие факторы. Неготовность систем оповещения, неэффективные действия первых лиц на месте происшествия, плохо организованная эвакуация, отсутствие видимых признаков управления ситуацией – все это напрямую провоцирует чувство безысходности и запускает панику.

Наглядно взаимосвязь ключевых групп факторов представлена на Рисунке 1.

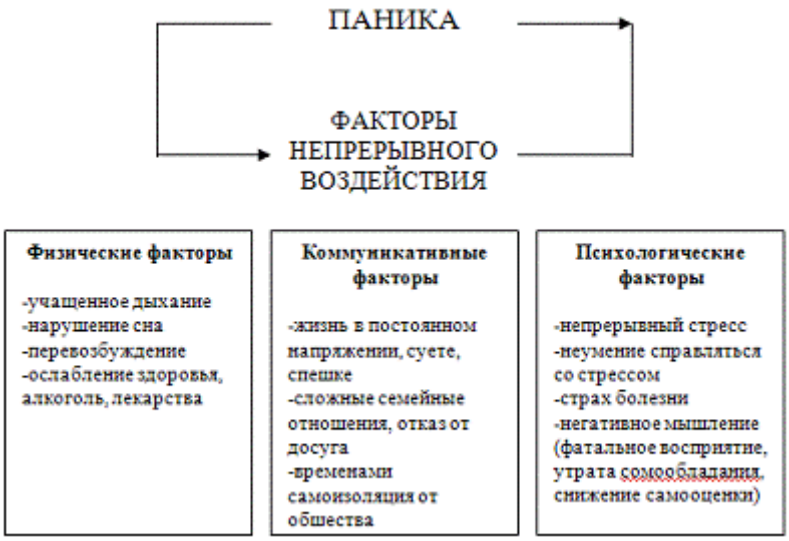

Рисунок 1. Модель взаимосвязанных факторов формирования массовой паники при ЧС

3. Механизмы запуска и эскалации паники. Процесс развития массовой паники можно описать как последовательность фаз, каждая из которых имеет свои механизмы:

- Инициирование. Возникновение реальной или мнимой угрозы, воспринятой как непосредственная и смертельная. Критическую роль играет

первый эмоциональный отклик («критический инцидент») – крик, вид бегущих людей, что служит сигналом для окружающих.

- Циркуляльная реакция. На этой стадии работает механизм взаимного эмоционального заражения. Страх одних усиливает страх других, создавая порочный круг. Восприятие сужается, люди перестают реагировать на рациональные аргументы, действуя по шаблону «беги или дерись».
- Стадия неорганизованного бегства (ажиотажа). Формируется общий поток, направленный на немедленное избегание опасности. В этом потоке доминируют примитивные формы поведения, индивидуальность нивелируется, возрастает риск возникновения давки и жертв.
- Стадия разрешения. Паника затухает либо вследствие устранения угрозы, либо из-за физического истощения участников, либо в результате успешных действий по ее купированию (появление авторитетного лидера, четкие команды, восстановление информационного контроля).

Эффективность управленческого воздействия на разных фазах существенно различается, что отражено в Таблице 1.

Таблица 1.

Эффективность мер по противодействию панике на различных фазах ее развития

Фаза паники	Характеристика	Возможные управляющие воздействия	Ожидаемая эффективность
Инициирование	Возникновение угрозы, первые признаки страха.	Мгновенное и четкое информирование, демонстрация контроля, выдвижение авторитетных лиц.	Высокая. Возможно полное предотвращение развития паники.
Циркуляльная реакциия	Эмоциональное заражение, рост	Силовое разделение толпы, громкие и простые команды,	Средняя. Требуются значительные ресурсы и

	напряжения.	пресечение паниогенных слухов.	подготовленные силы.
Неорганизованное бегство	Хаотичное движение, давка.	Организация безопасных путей отхода, физические барьеры для управления потоком.	Низкая. Основная цель – минимизация физического ущерба.
Разрешение	Спад эмоционального накала, истощение.	Организация помощи, психологическая поддержка, подведение итогов.	Восстановительная.

Заключение. Таким образом, массовая паника при ЧС представляет собой сложный социально-психологический феномен, возникновение которого обусловлено системным воздействием ситуативных, социально-психологических, информационных и организационных факторов. Ключевыми механизмами ее развития являются взаимное эмоциональное заражение, утрата индивидуального критического мышления в толпе и самораспространяющийся характер панического поведения. В современных условиях особую опасность представляет роль цифровых коммуникаций, способных мгновенно тиражировать панические настроения.

Полученные выводы позволяют сформулировать практические рекомендации для органов управления:

- Стратегия противодействия панике должна быть упреждающей и основываться на моделировании факторов риска для конкретных объектов и территорий.
- Критическое значение имеет скорость, ясность и надежность официального информирования, а также активное противодействие дезинформации в цифровой среде.

- Подготовка персонала сил быстрого реагирования должна включать не только технические, но и социально-психологические аспекты работы с группой в состоянии стресса.
- Профилактическая работа по повышению социальной сплоченности и доверия к институтам власти является долгосрочным, но фундаментальным фактором повышения устойчивости общества к панике.

Дальнейшие исследования целесообразно направить на разработку количественных моделей оценки паниогенного потенциала различных ситуаций и создание цифровых инструментов мониторинга эмоционального фона в социальных медиа для раннего предупреждения кризисов.

Использованные источники:

1. Социальная психология толпы: коллективное поведение в экстремальных условиях : монография / Д. В. Ольшанский. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 298 с.
2. Киберпанк: информационные механизмы паники в условиях современного социума / А. В. Назарчук // Социологические исследования. – 2022. – № 8. – С. 110–121.
3. Чрезвычайные ситуации социального характера и защита от них : учебное пособие / Г. П. Лапин, В. А. Попов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : КНОРУС, 2021. – 256 с.
4. Роль социальных сетей в формировании общественного мнения при техногенных катастрофах (на примере анализа сообщений в Twitter) / Е. И. Смирнова, П. А. Козлов // Национальная безопасность / nota bene. – 2023. – № 1. – С. 45–59.
5. Организация психологической помощи населению в очаге чрезвычайной ситуации : методические рекомендации МЧС России. – Москва : ФГБУ ВНИИ ГОЧС, 2019. – 87 с.

6. Emergency and Disaster Management: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications : [электронный ресурс] / Information Resources Management Association, USA. – IGI Global, 2021. – URL: https://www.igi-global.com/gateway/book/251180 (дата обращения: 12.12.2025).