УДК 330.1

Кононова К.М.,
студент,
2 курс, факультет «Международные экономические отношения»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва
Научный руководитель: Карамова О.В.,
профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ: ЭВОЛЮЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ТЕОРИИ

Аннотация: *В статье проводится сравнительный анализ двух современных направлений экономической науки: эволюционной экономики и поведенческой теории. Исследуются их теоретические основы, ключевые концепции и практическая значимость. Эволюционная экономика рассматривается как подход, объясняющий динамику экономических систем через процессы вариаций, отбора и наследования рутин, в то время как поведенческая теория анализирует влияние психологических факторов и когнитивных искажений на принятие экономических решений. В работе выявляются как специфика каждого из направлений, так и их взаимодополняемость для более полного понимания современных экономических процессов. Особое внимание уделяется применению поведенческой теории в бизнес-практике. Делается вывод о том, что интеграция этих подходов позволяет разрабатывать более эффективные стратегии для бизнеса и государственной политики в условиях глобальных вызовов.*

Ключевые слова: *Эволюционная экономика, поведенческая экономика, рутины, инновации, рыночный отбор, когнитивные искажения, ограниченная рациональность, теория фирмы, сравнительный анализ, современные экономические теории.*

Annotation: *This article provides a comparative analysis of two modern directions in economic science: evolutionary economics and behavioral theory. It examines their theoretical foundations, key concepts, and practical relevance. Evolutionary economics is considered as an approach that explains the dynamics of economic systems through the processes of variation, selection, and inheritance of routines, while behavioral theory analyzes the influence of psychological factors and cognitive biases on economic decision-making. The paper identifies both the specifics of each direction and their complementarity for a more complete understanding of modern economic processes. Special attention is paid to the application of behavioral theory in business practice. It is concluded that the integration of these approaches allows for the development of more effective strategies for business and public policy in the face of global challenges.*

Key words: *Evolutionary economics, behavioral economics, routines, innovation, market selection, cognitive biases, bounded rationality, theory of the firm, comparative analysis, modern economic theories.*

Введение

Современная экономическая наука представляется многообразной, включая различные направления, каждое из которых привносит свой уникальный подход к анализу экономической деятельности. Традиционные модели, основанные на гипотезе рационального поведения и равновесия, сталкиваются с трудностями при объяснении экономических кризисов, технологических скачков и наблюдаемых отклонений в поведении людей. Это создало почву для развития альтернативных подходов таких, как

эволюционная и поведенческая экономика, которые рассматривают экономику как сложную, развивающуюся систему, где агенты действуют в условиях ограниченной рациональности и неопределенности.

Актуальность данной работы обусловлена необходимостью осмысления и анализа современных тенденций в экономической науке, которые становятся особенно важными в условиях глобализации и быстрого технологического прогресса.

Эволюционная экономика представляет собой направление экономической науки, которое рассматривает экономику как динамичную развивающуюся систему, где изменения происходят через процессы вариаций, отбора и наследования рутин. Данный подход находит применение в анализе технологических инноваций и их распространения, исследовании отраслевой динамики и конкуренции, разработке промышленной и инновационной политики, а также в изучении институциональных изменений.

Поведенческая экономика, в свою очередь, сосредоточена на изучении влияния психологических, когнитивных и социальных факторов на экономические решения людей. Практическое применение поведенческой экономики включает маркетинг и ценообразование, анализ финансовых рынков и инвестиционных стратегий, корпоративный менеджмент и мотивацию сотрудников, пенсионное планирование и социальные программы.

1. Эволюционная экономика

1.1. Истоки и основы эволюционной экономики

Обсуждая истоки данного направления, стоит отметить, что эволюционная экономика включает в себя анализ сложных взаимозависимостей, возникающих в процессе взаимодействия различных экономических агентов. Так, внимание к институциональным и нерыночным факторам объясняет, как эти элементы влияют на принятие решений и адаптацию фирм к постоянно изменяющимся условиям. Это подчеркивает

тот факт, что действия агентов могут быть не только рациональными, но и инертными, что ведет к различным формам экономических изменений.

Эволюционная экономика сформировалась как ответ на ограниченность неоклассических моделей, не учитывающих динамику технологических и институциональных изменений. Ее фундамент заложил Йозеф Шумпетер.

Ключевым элементом эволюционной экономики является внедрение инноваций как двигателя прогресса. В отличие от традиционного подхода, который фокусируется на оптимизации существующих ресурсов, эволюционная экономика утверждает, что конкуренция и доступ к инновациям являются основными факторами роста и изменения структуры экономической системы. Через призму этой модели исследуются и новые формы сотрудничества между участниками рынка, которые могут привести к эволюции всей экономической структуры.

Ричард Нельсон и Сидней Уинтер предложили альтернативу стандартной теории фирмы, поставив в центр анализа не максимизацию прибыли, а рутины – повторяющиеся, предсказуемые модели поведения фирм, аналогичные генам в биологической эволюции. Они утверждают: «В нашей теории рутины играют роль, которую генетическая наследственность играет в биологических эволюционных теориях… Они являются хранилищем навыков и операционных знаний организации»[1]. Экономическая эволюция, таким образом, представляет собой процесс, в котором вариации рутин (инновации) и рыночный отбор определяют, какие фирмы и стратегии выживут.

Современные исследования подчеркивают, что эволюционная экономика не противоречит классическим теоретическим моделям, а дополняет их новыми перспективами и методами анализа, что позволяет

[1] Нельсон Р.Р. Эволюционная теория экономических изменений / Р.Р. Нельсон, С.Г. Уинтер. — М.: Дело, 2000. — С. 45.

лучше понимать сложные явления, характерные для реального мира экономики.

1.2. Ключевые концепции эволюционной экономики

Ключевые концепции эволюционной экономики, детально разработанные Ричардом Нельсоном и Сидни Уинтером, включают:

1. Рутины — это основа поведения фирмы. «Рутины определяют, что фирма делает в различных обстоятельствах, и что она знает, как делать»[2]. Они обеспечивают стабильность, но могут стать источником инерции.

2. Поиск и инновации: в отличие от неоклассического «выбора», фирмы занимаются «поиском» – деятельностью, направленной на изменение их рутин и технологий. Это аналогично мутациям в биологии.

3. Отбор: рыночная среда отбирает фирмы в зависимости от эффективности их рутин. Прибыльные фирмы растут, убыточные – сокращаются или исчезают. «Отбор окружающей среды… благоприятствует рутинам, которые в данных условиях ведут к успеху в смысле прибыли и роста»[3].

Эта триада «вариация – отбор – наследование (рутины)» объясняет экономические изменения не как движение к равновесию, а как непрерывный, кумулятивный и непредопределённый процесс.

2. Поведенческая теория фирмы и потребления

2.1. Теоретические основы поведенческой экономики

Поведенческая экономика, синтезируя психологию и экономику, позволяет изучать взаимосвязь человеческой психологии и экономического поведения рыночных субъектов[4]. Классическая экономика основывалась на предположении о том, что индивиды принимают решения, стремясь максимизировать свою прибыль, обладая полной информацией и

[2] Нельсон Р.Р. Эволюционная теория экономических изменений / Р.Р. Нельсон, С.Г. Уинтер. — М.: Дело, 2000. — С. 67.
[3] Нельсон Р.Р. Эволюционная теория экономических изменений / Р.Р. Нельсон, С.Г. Уинтер. — М.: Дело, 2000. — С. 89.
[4] Талер Р. Новая поведенческая экономика / Р. Талер; [пер. с англ. А. Георгиева, А. Карташева, А. Оганесово й]. — М.: Эксмо, 2017. — С. 56.

стабильными предпочтениями. Однако реальное поведение потребителей часто демонстрирует несовершенство этих моделей.

Основные концепции поведенческой экономики включают идеи о границах рациональности и поведенческих ошибках, которые возникают в результате когнитивных искажений, влияния эмоций и социальных факторов.

Поведенческая экономика оформилась как самостоятельное направление благодаря работам Даниэля Канемана, Амоса Тверски и Ричарда Талера. Она оспаривает предпосылку о полной рациональности экономических агентов, демонстрируя систематические отклонения в принятии решений.

Поведенческая экономика показывает, что люди часто действуют исходя из ограниченной рациональности, например, Г. Саймон писал следующее: «Ограничения в вычислительных способностях и внимании человека приводят к тому, что при принятии им решений может происходить замена критерия максимизации на критерий удовлетворительности»[5]. Это направление тесно связано с эволюционным подходом, так как многие когнитивные искажения могут быть следствием эволюционно выработанных эвристик, которые не всегда оптимальны в современных сложных условиях.

Исследования Даниэля Канемана о когнитивных искажениях положили начало более глубокому пониманию того, как эмоции и контекст влияют на выбор. Его работы показывают, что внешний контекст и социальное окружение оказывают значительное влияние на людей, влияя на выбор между различными альтернативами даже при наличии одинакового уровня информации: «Уверенность людей в своих убеждениях зависит не от качества доказательств, а от логичности истории, которую сумел построить их разум»[6].

[5] Саймон Г. Административное поведение: изучение процессов принятия решений в административных орга низациях / Г. Саймон; пер. с англ. — М.: Фонд «Либеральная Миссия», 2016. — С. 124.
[6] Канеман Д. Думай медленно... решай быстро / Д. Канеман ; пер. с англ. — М. : АСТ, 2022. — С. 215.

Таким образом, поведенческая экономика, рассматривая людей как неидеальных агентов, позволяет глубже понять процессы принятия решений, выходя за рамки традиционной модели рационального выбора. Это направление активно применяется в разных сферах, включая маркетинг и экономическую политику, где понимание человеческого поведения позволяет более эффективно разрабатывать стратегии воздействия на потребителей и фирмы.

2.2. Применение поведенческой теории в бизнесе

Внедрение поведенческой теории в бизнес-практику открывает новые горизонты для компаний, позволяя им не только понять потребительские предпочтения, но и оптимизировать свои предложения. С одной стороны, основываясь на принципах поведенческой экономики, организации могут создать более персонализированные и эффективные маркетинговые стратегии, которые учитывают эмоциональные и социальные факторы, влияющие на выбор потребителя. Например, исследования показывают, что использование элементарных поведенческих триггеров может значительно повысить отклик на рекламные сообщения и увеличить уровень взаимодействия с брендом[7].

Как яркий пример, британская сеть кофеен Costa Coffee применила анализ потребительского поведения для улучшения своих коммерческих результатов. Они провели исследования, учитывающие различные факторы такие как геолокация и программы лояльности, что позволило им довольно точно прогнозировать доходы. Это демонстрирует, как понимание реальных мотиваций потребителей может служить важным инструментом в управлении бизнесом.

Кроме того, поведенческий подход может быть применен для улучшения внутренних процессов в компаниях. Использование методов

[7] Солдатова Н.Ф. Поведенческая экономика в маркетинговом анализе: новые аспекты / Н.Ф. Солдатова, С.П. Азарова, Н.В. Ребрикова // Экономика, предпринимательство и право. — 2022. — Т. 12, № 5. — С. 1557.

оперативного обусловливания помогает повысить мотивацию сотрудников, улучшая общее качество работы и взаимодействие в коллективе[8].

Однако необходимо понимать, что внедрение поведенческих стратегий требует осторожности. Манипуляции с потребительским поведением могут привести к негативным последствиям, если компания сосредоточится исключительно на воздействии на клиентов, а не на их реальных потребностях и ожиданиях. Поэтому важнее всего ориентироваться на создание долгосрочных взаимоотношений с клиентами, что способствует их лояльности и удовлетворению.

Анализ использования поведенческой теории также позволяет компаниям более эффективно управлять рисками. В рамках особых условий, например, в условиях экономической нестабильности, понимание психологии потребителей может помочь в безопасности принятия бизнес-решений и адаптации стратегий под изменение настроений на рынке[9].

Эти практические аспекты подчеркивают необходимость синергии между эволюционной и поведенческой теориями для полного понимания современного рынка.

3. Сравнение эволюционной экономики и поведенческой теории

Эволюционная экономика и поведенческая теория представляют собой различные, но взаимодополняющие подходы к анализу рыночных процессов. Эти направления пробуждают интерес, исследуя, как экономические агенты принимают решения не только на основе рационального выбора, но и в контексте социальных, институциональных и исторических факторов. Далее рассмотрим различия данных теорий, которые представлены в таблице 1.

[8] Талер Р. Новая поведенческая экономика / Р. Талер; [пер. с англ. А. Георгиева, А. Карташева, А. Оганесов а]. — М.: Эксмо, 2017. — С. 201.

[9] Солдатова Н.Ф. Поведенческая экономика в маркетинговом анализе: новые аспекты / Н.Ф. Солдатова, С.П. Азарова, Н.В. Ребрикова // Экономика, предпринимательство и право. — 2022. — Т. 12, № 5. — С. 1560

Таблица 1.

Сравнение эволюционной экономики и поведенческой теории

Критерий	Поведенческая экономика	Эволюционная экономика
Уровень анализа	Индивидуум, принятие решений	Фирма, отрасль, экономическая система
Временной горизонт	Краткосрочные решения	Долгосрочные изменения и развитие
Ключевой механизм	Когнитивные искажения, эвристики	Рутины, поиск, рыночный отбор
Основной вклад	Объяснение отклонений от рациональности	Объяснение источников и динамики инноваций

Обе теории подчеркивают, что экономическое поведение не может быть понято в абстрактном вакууме: каждый агрессор функционирует в определенных условиях, где его действия взаимосвязаны со структурными изменениями в социальной системе и экономическом контексте. Важно отметить, что интеграция идей и концепций из обеих областей может привести к более полному пониманию экономических процессов. Например, изучая, как социальные нормы влияют на процессы инновирования, можно выявить важные стратегии, которые могут компенсировать недостатки человеческой рациональности.

Исследование взаимодействий между эволюционной экономикой и поведенческой теорией поможет не только создать более комплексную модель анализа, но и способствовать лучшему пониманию того, как коллективное поведение формируется и развивается на основе накопленных исторических и институциональных факторов. Таким образом, такое исследование открывает возможности для более глубокого понимания взаимодействий между ними.

Заключение

Эволюционная экономика и поведенческая теория представляют собой мощные современные направления, расширяющие и углубляющие традиционный экономический анализ. Эволюционная экономика, в особенности в изложении Ричарда Нельсона и Сидни Уинтера, смещает фокус с равновесия на процессы непрерывных изменений, движимых инновациями, рутинами и отбором. Поведенческая экономика дает некое обоснование тому, почему рациональная оптимизация часто недостижима.

Сравнение этих двух направлений показывает, что, несмотря на различия в подходах, они оба подчеркивают важность учета нестандартных факторов для понимания экономических процессов. Эволюционная экономика и поведенческая теория могут быть взаимодополняющими, так как обе рассматривают экономику как сложную систему, в которой взаимодействуют множество элементов. Это позволяет более глубоко анализировать, как инновации и человеческое поведение влияют на экономическое развитие.

В современных условиях, когда мир сталкивается с новыми вызовами, эти направления могут помочь разработать более эффективные стратегии для бизнеса и государственной политики, учитывающие не только экономические, но и социальные и экологические аспекты.

Список используемых источников:

1. Канеман Д. Думай медленно… решай быстро / Д. Канеман; пер. с англ. — М.: АСТ, 2022. — 624 с.

2. Надточий Ю.Б. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ: НАСУЩНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ ИЛИ ВЕЯНИЕ ВРЕМЕНИ? / Ю.Б. Надточий, Д.Н. Суров, Н.А. Тимошкина // Экономические системы. — 2023. — № 3. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-ekonomicheskoy-nauki-nasuschnaya-potrebnost-ili-veyanie-vremeni

3. Нельсон Р.Р. Эволюционная теория экономических изменений / Р.Р. Нельсон, С.Г. Уинтер. — М.: Дело, 2000. — 536 с.

4. Саймон Г. Административное поведение: изучение процессов принятия решений в административных организациях / Г. Саймон; пер. с англ. — М.: Фонд «Либеральная Миссия», 2016. — 432 с.

5. Солдатова Н.Ф. Поведенческая экономика в маркетинговом анализе: новые аспекты / Н.Ф. Солдатова, С.П. Азарова, Н.В. Ребрикова // Экономика, предпринимательство и право. — 2022. — Т. 12, № 5. — С. 1555–1566. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/povedencheskaya-ekonomika-v-marketingovom-analize-novye-aspekty?ysclid=mgxy3dvzxs269249249

6. Талер Р. Новая поведенческая экономика / Р. Талер; [пер. с англ. А. Георгиева, А. Карташева, А. Оганесовой]. — М.: Эксмо, 2017. — 368 с.

7. Тимохина, Г. С. На стыке поведенческой экономики и маркетинга: исследование поведения потребителей услуг приват банкинга / Г. С. Тимохина // Маркетинг MBA. Маркетинговое управление предприятием. – 2019. – Т. 10, № 4. – С. 399-415. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=41659108.

8. Чарыева О.И. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ / О.И. Чарыева, Б.Х. Тувакова, М.Е. Атайева // Символ науки. — 2024. — № 9-2. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya sovremennoyekonomicheskoy-mysli