

Никос Блау,
студент 2 курса, кафедры социологии и организации работы
с молодежью НИУ «БелГУ»,
г. Белгород

Пересыпкина Виктория Сергеевна,
студентка 2 курса, кафедры социологии и организации работы
с молодежью НИУ «БелГУ»
г. Белгород

Каменева Елена Сергеевна,
студентка 2 курса, кафедры социологии и организации работы
с молодежью НИУ «БелГУ»
г. Белгород

Научный руководитель: Благорожева Жанна Олеговна,
канд. соц. наук,
ФГБОУ ВО "Белгородский государственный национальный
исследовательский университет"
г. Белгород, Белгородская область

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ПОКОЛЕНИЯ Z

Аннотация: Статья посвящена анализу влияния процессов цифровизации на социализацию поколения Z. Рассматриваются особенности социализации современных молодых людей, выросших в цифровой среде, и изменения в сфере образования, коммуникации и психологического развития под воздействием информационных технологий. Обсуждаются как позитивные эффекты (расширение доступности знаний, новые формы общения и самовыражения), так и негативные последствия (клиповое мышление, цифровая зависимость, нарушения психического благополучия). Приводятся результаты исследований и статистические данные,

иллюстрирующие трансформацию социальных связей и ценностей поколения Z под влиянием интернета. Отдельное внимание уделено феномену цифровой (интернет-) социализации и возникающим в этой связи изменениям этических норм и поведения молодежи. В заключение предложены рекомендации по учету выявленных особенностей поколения Z в образовательной практике и социальной политике.

Ключевые слова: *поколение Z, цифровизация, социализация, цифровая социализация, образование, коммуникация, психология.*

Abstract: *The article is devoted to the analysis of the impact of digitalization processes on the socialization of generation Z. The article examines the features of the socialization of modern young people who grew up in a digital environment, and changes in education, communication, and psychological development under the influence of information technology. Both positive effects (increased accessibility of knowledge, new forms of communication and self-expression) and negative consequences (clip thinking, digital addiction, mental well-being disorders) are discussed. The research results and statistical data illustrating the transformation of social ties and values of generation Z under the influence of the Internet are presented. Special attention is paid to the phenomenon of digital (Internet) socialization and the resulting changes in ethical norms and behavior of young people. In conclusion, recommendations are proposed for taking into account the identified features of generation Z in educational practice and social policy.*

Keywords: *generation Z, digitalization, socialization, digital socialization, education, communication, psychology.*

Введение. Онлайн-среда для современного молодого поколения сегодня выступает не просто дополнением к реальности, а полноценным пространством жизни, где формируются социальные связи, идентичность и картина мира [1]. Поколение Z – это люди, родившиеся приблизительно в

середине 1990-х – 2000-е годы, чье взросление пришлось на эпоху распространения цифровых технологий и интернета. Их часто называют «цифровыми аборигенами» (digital natives), поскольку они с детства погружены в цифровую среду и не знают мира без смартфонов и социальных сетей. Цифровизация общества, понимаемая как повсеместное внедрение информационно-коммуникационных технологий, существенно влияет на процессы социализации этой когорты. **Социализация** в социологическом смысле – это усвоение индивидом норм, ценностей и моделей поведения, принятых в обществе. В случае поколения Z значительная часть социализации происходит в цифровом пространстве, что обуславливает особый характер усвоения социальных норм и формирование жизненного опыта [1]. Феномен интернет-социализации выходит за рамки привычного понимания этого процесса и играет ключевую роль для поколения Z [2].

Цель данной статьи – исследовать, как цифровизация влияет на социализацию поколения Z, и охарактеризовать изменения в основных сферах: образовании, общении и психологии. Актуальность темы обусловлена тем, что поколение Z уже составляет значительную часть молодежи (в РФ – подростки и молодые люди ~14–28 лет, около 16% населения [3]) и именно на них приходится основной эффект от цифровой трансформации общества. Их ценности, навыки и социальное поведение формируются под влиянием цифровых технологий, что требует осмысления для эффективного выстраивания образовательных стратегий и молодежной политики.

Основная часть. Поколение Z сформировалось в условиях бурного развития интернета и массовой мобильной связи. Если предшествующие поколения осваивали цифровые технологии уже во взрослом возрасте, то зумеры (от англ. zoomers) получают первый гаджет чуть ли не раньше, чем научатся читать. **Цифровая среда** стала для них естественной частью жизни, поэтому многие аспекты социализации смещены в онлайн. По данным

недавнего социологического опроса, современные молодые люди общаются с друзьями и близкими в два раза больше в интернете, чем в офлайне (61% против 33%) [4] [5]. Фактически, для 69% самых юных представителей поколения Z виртуальное взаимодействие уже вытесняет живые встречи [5]. Это подтверждает тезис, что интернет-коммуникация во многом замещает традиционные формы взаимодействия у молодежи.

Другой важной чертой является **клиповое (мозаичное) мышление**, то есть восприятие информации короткими фрагментами, клипами. Цифровое поколение с детства привыкло к быстрому потоку разнотипной информации (социальные сети, видеоролики, мессенджеры), вследствие чего им сложнее удерживать длительное внимание на одном сообщении или глубоко прорабатывать большие тексты [6]. Это ставит перед системой образования задачу адаптации способов преподавания под новые когнитивные особенности зумеров.

Цифровая трансформация особенно заметна в сфере образования, поскольку поколение Z учится принципиально иначе, чем предыдущие поколения. **Информатизация образования** привела к широкому использованию электронных ресурсов, онлайн-курсов, интерактивных платформ. Пандемия COVID-19 в 2020–2021 гг. дополнительно ускорила переход на дистанционные форматы обучения, что совпало по времени с годами учебы значительной части зумеров.

Следует подчеркнуть, что цифровая среда не только **отвлекает**, но и открывает новые возможности для обучения. У поколения Z сформировались новые компетенции: способность самостоятельно находить и усваивать информацию онлайн, навыки работы с разными источниками, умение учиться в формате «lifelong learning» (непрерывного обучения). Учителю важно направить эти навыки в конструктивное русло. Так, одним из перспективных подходов является **проектное обучение с опорой на**

интернет-ресурсы, где студенты сами добывают знания под руководством наставника, учатся критически оценивать найденное в сети.

Исследования показывают, что понимание специфики жизненного мира поколения Z позволяет разрабатывать более интересные для них курсы и методики преподавания [9]. Например, курсы, включающие работу в малых группах онлайн, использование соцсетей для обсуждения учебных вопросов, применение привычных для молодежи форм контента (мемы, короткие видео) – всё это способно повысить вовлеченность зумеров в учебный процесс. Вместе с тем, возникает вопрос о **цифровом неравенстве**: хотя само поколение Z техно-грамотно, не все образовательные учреждения и преподаватели одинаково готовы к интеграции новых технологий. Поэтому важна подготовка педагогических кадров к работе с цифровым поколением – как в техническом плане, так и в плане методик.

Отдельно стоит упомянуть проблему **качества информации**. Молодые люди, опирающиеся на интернет как основной источник знаний, могут сталкиваться с недостоверной информацией, фейками. Навык критического мышления, умение проверять источники – ключевые компетенции, которым необходимо учить цифровое поколение.

В целом влияние цифровизации на образование поколение Z можно охарактеризовать как двоякое: с одной стороны, значительно **повышается доступность** образования (онлайн-университеты, открытые курсы, обучающие видео доступны любому желающему), образование становится более персонализированным и гибким. С другой стороны, формируется **новый тип познавательной активности** – менее устойчивая концентрация, запрос на яркость и динамичность подачи материала, снижается роль классических учебников и библиотек. Учебные заведения в ответ модернизируют программы, вводят смешанное обучение, цифровые платформы, что в итоге должно привести к повышению эффективности

усвоения знаний при условии правильного баланса онлайн- и офлайн-методов.

Коммуникативная сфера – та область, где изменения, связанные с цифровизацией, наиболее заметны невооруженным глазом. **Повседневное общение** зумеров существенно отличается от того, каким оно было у молодежи предыдущих поколений. Приведем сравнительную характеристику традиционной (до цифровой) социализации и социализации поколения Z в интернет-эпоху по ряду ключевых аспектов (таблица 1).

Таблица 1.

Сравнение некоторых аспектов социализации до и после цифровизации

Аспект	Традиционная социализация (до цифровизации)	Социализация поколения Z (цифровая эпоха)
Социальные связи	Преимущественно локальные (школа, двор, родственники); общение офлайн в узком кругу.	Глобальные онлайн-сообщества; широкий виртуальный круг контактов (друзья по всей стране и миру); связи более разветвленные, но зачастую менее глубокие.
Стиль общения	Длительные личные беседы, богатая устная речь; коммуникация преимущественно вживую или по телефону.	Короткие сообщения (чат, мессенджеры), эмодзи и мемы; визуально-текстовое общение в соцсетях; предпочтение переписки и видеосвязи вместо телефонных звонков.

Выражение идентичности	Идентичность проявляется в офлайн-поведении; приватность высока, о себе знают только близкие; репутация формируется в реальных социальных группах.	Самопрезентация через онлайн-профили и контент; постоянное конструирование образа в соцсетях (цифровой аватар); границы приватности размыты, значим “цифровой след” (публичная история действий в интернете).
Получение информации и знаний	Ограничено библиотеками, печатными СМИ, телепередачами; информацию ищут у авторитетов (учителя, книги).	Неограниченный доступ к информации через интернет; основное умение – быстро найти сведения онлайн; ориентир на мнения инфлюенсеров, коллективный разум (форумы, отзывы).

Как видно из таблицы, цифровизация коренным образом изменила **коммуникативные практики**. Поколение Z постоянно поддерживает связь через гаджеты – для них нормально одновременно переписываться с несколькими друзьями, листать новостную ленту и слушать музыку. Физическая дистанция перестала быть преградой для дружбы или совместной деятельности: онлайн можно вместе играть, обсуждать проекты, обмениваться опытом.

При этом наблюдается интересный парадокс: хотя **виртуальное общение** доминирует, многие зумеры осознают ценность живых контактов.

Опрос показал, что 91% представителей Gen Z хотели бы баланса между онлайн- и офлайн-коммуникацией в жизни [18]. То есть молодые люди не отвергают полностью реальное взаимодействие, а стремятся интегрировать оба формата. Тем не менее, более половины признаются, что им **легче общаться онлайн**, чем лицом к лицу [19]. Это свидетельствует о том, что постоянная практика цифрового общения формирует определенные социальные навыки (например, легко заводить новые знакомства в сети), но может ослаблять навыки эмпатии и прямого межличностного контакта.

Еще один аспект – **культура общения**. Интернет-среда более анонимна и зачастую провоцирует на раскрепощение, в том числе негативное. В общении онлайн у поколения Z иногда проявляется агрессия, троллинг, оскорбительное поведение – то, что в реальной жизни сдерживается социальными нормами. А. В. Плетнев отмечает рост проявлений немотивированной агрессии и оскорблений в цифровой коммуникации у молодежи, связывая это с развитием состояния аномии [13]. Отсутствие непосредственного визуального контакта и чувствования эмоций собеседника упрощает подобные явления. Однако, как уже говорилось, сами же молодые пользователи начинают формировать **контрдвижение** – устанавливать правила сетевого этикета, осуждать токсичное поведение. В студенческой среде популярны дискуссии о допустимых и недопустимых формах общения в комментариях, о культуре ведения споров в интернете [15]. Можно сказать, что этические нормы коммуникации находятся в стадии переосмысления и институционализации в новом формате (например, негласные правила групп в соцсетях, “кодексы чести” онлайн-сообществ).

Социальная активность тоже переместилась в онлайн: волонтерство, гражданские инициативы, благотворительные сборы – всё это зумеры активно организуют и поддерживают через интернет. С одной стороны, это **расширяет возможности** социального участия (легко присоединиться к инициативе через пару кликов). С другой – возникает проблема

поверхностности и временности этого участия (так называемый *slacktivism*, «диванная активность»): лайкнул пост – вроде как сделал доброе дело, и на этом успокоился.

Заключение. цифровизация коммуникации у поколения Z имеет противоречивые последствия: коммуникация стала постоянной, мгновенной и глобальной, но в то же время более **фрагментарной и опосредованной** технологиями. Навыки письменного самовыражения в краткой форме возросли (зумеры отлично излагают мысли в 280 символах твита), а вот навыки длительной аргументированной дискуссии или разрешения конфликтов лицом к лицу могут быть менее развиты. Общая тенденция – смещение значительной доли социальных взаимодействий в онлайн-пространство, что меняет характер социальных связей (меньше привязанности к малым группам, больше к сетевым сообществам по интересам) и трансформирует традиционные механизмы социализации.

В заключение, процессы цифровизации оказывают всеобъемлющее влияние на социализацию поколения Z, изменяя ее содержание, механизмы и результаты. Поколение, выросшее «с гаджетом в руках», осваивает социальные роли и нормы во многом через призму цифрового опыта. Их образование, общение, ценностные ориентации существенно отличаются от тех, что были у молодежи даже 20–30 лет назад.

Список литературы:

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Живущие в сети, или Медиапотребление современной молодежи // *Аналитический обзор ВЦИОМ*. – 24.06.2025. – [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhivushchie-v-seti-ili-mediapotreblenie-sovremennoi-molodezhi> (дата обращения: 10.12.2025).

2. Ольховая Т.А., Чернова А.А., Парамонов В.Б. Поколение Z: новые реалии социализации // *Современные проблемы науки и образования*. – 2020. – № 4. – С. 28–37.
3. Плетнев А.В. Социализация представителей поколения Z в цифровой среде и её влияние на образование // *Учёные записки СПб института психологии и социальной работы*. – 2020. – Т. 33, № 1. – С. 115–121.
4. Зверева Е.А. Особенности медиапотребления «поколения Y» и «поколения Z» // *Социально-гуманитарные знания*. – 2018. – № 8. – С. 205–216.
5. Мамина Р.И., Толстикова И.И. Phygital поколение в условиях свободной глобальной коммуникации // *International Journal of Open Information Technologies*. – 2020. – Т. 8, № 1. – С. 34–41.
6. Осинцева Н.В., Муратова И.А. Трансформация этических ценностей в условиях развития цифровых технологий // *Манускрипт*. – 2020. – Т. 13, № 1. – С. 171–175.