

*Бакальская Елена Викторовна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Экономики и организации производства»,
Ульяновский государственный университет*

Россия, г. Ульяновск

Савченко Виктория Антоновна

студент

2 курс, факультет «Трансфертных специальностей»

Ульяновский государственный университет

Россия, г. Ульяновск

СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ЕЕ ПРИЗНАКИ

Аннотация: *В данной статье речь пойдет об одном из видов рыночной конкуренции, таком как совершенная конкуренция, которая известна всем на сегодняшнее время. Также рассмотрим ее признаки.*

Ключевые слова: *конкуренция, рынок, конкурентная борьба, совершенная конкуренция, общий доход, средний доход, предельный доход, признаки совершенной конкуренции.*

Abstract: *In this article we will talk about one of the types of market competition such as perfect competition, as we all know in today's time. Also consider the symptoms.*

Key words: *competition, market, competition, perfect competition, total revenue, average revenue, marginal revenue, characteristics of perfect competition.*

Конкуренция в переводе с латинского языка значит "сталкиваться" и может быть определена, как борьба между отдельными лицами и хозяйствующими единицами, которые заинтересованы в достижении одной и той же цели. Если эту цель конкретизировать с точки зрения концепции маркетинга, то рыночной конкуренцией называется борьба фирм за ограниченный объем платежеспособного спроса потребителей, ведущаяся

фирмами на доступных им сегментах рынка. Однако наблюдается и тенденция увеличения роли рациональных мотивов поведения покупателей, что способствует стандартизации товаров и сокращению возможностей распространения монополистической конкуренции на рынках некоторых отраслей, например на рынках пищевых продуктов, лекарств. [1, с.63]

И так, что же такое конкуренция? Дадим ей общее определение. Конкуренция — это соперничество между участниками рынка, цель которых является, получение наилучшего результата в их деятельности. Также, конкуренция –это: а) борьба между участниками рыночного хозяйства за наилучшие условия для купли и продажи товаров. б) сложная борьба между товаропроизводителями за более выгодные сферы приложения капитала, рынки сбыта, источники сырья и одновременно весьма действенный механизм регулирования пропорций общественного производства.

Конкуренция порождается следующими условиями: во-первых, хозяйственной обособленностью каждого из производителей; во-вторых, его зависимостью от структуры рынка ; в-третьих, противоборством с другими компаниями в борьбе за покупателя.

Достоинство конкуренции в том, что она ставит распределение ограниченных ресурсов в зависимость от экономических аргументов соревнующихся. Победить в конкурентной борьбе обычно можно, предлагая блага (экономические ресурсы и продукцию) более высокого качества либо по меньшей цене. [2,с.99] Следовательно, мы видим, что элементами борьбы являются: цена, качество, интересы общества и другие.

На сегодняшнее время наши экономисты выделяют следующие два типа конкуренции, такие как:

1. Совершенная конкуренция;
2. Несовершенная конкуренция.

В данной статье мы будем подробно рассматривать совершенную конкуренцию. Для начала дадим ей определение.

Совершенная конкуренция (как многие ее называют «чистая конкуренция») – это такая модель рынка, в которой взаимодействует множество не очень крупных фирм, производящих однородную продукцию и множество покупателей, вход и выход из рынка при этом достаточно прост. В такой модели каждый субъект рыночных отношений имеет равные права и возможности.

Представим, что есть рынок пшеничной муки. На нем взаимодействуют продавцы (примерно 5 фирм) и покупатели. Рынок пшеничной муки устроен так, что на него может легко войти новый участник предлагающий свою продукцию. В данной модели рынка действует совершенная (чистая) конкуренция.

Отличительной особенностью такого рынка чистой конкуренции является то, что ни продавец, ни покупатель никак не могут повлиять на цену товара. Цена такого продукта определяется рынком.

Рынок совершенной конкуренции – самый древний из видов рыночных структур, но тем самым он самый простой и понятный для ценообразования, которое строится исключительно на основе рыночного спроса и предложения. Поэтому используемый здесь механизм установления цен в большей степени расположен для процесса формирования издержек производства, расчета дохода и прибыли конкретной фирмы. Для рынка совершенной конкуренции свойственно то, что поступающий на рынок продукт, строго стандартизирован и однороден по своим потребительским свойствам, поэтому покупателю всё равно, в какой фирме его приобрести. Единственным критерием для покупки служит цена, а ее величину определяет рынок. Механизм образования спроса и цены при совершенной конкуренции происходят с учетом механизма рынка, а именно, на основе соотношения рыночного спроса и рыночного предложения. Что же касается отдельно взятой фирмы, то здесь механизм, складывается немного по-другому, т.е. отдельно взятая фирма не участвует в образовании цены, она

подчиняется уже сложившейся на рынке цене, которая изменяется очень медленно. Кривая спроса на продукцию фирмы в этих условиях представляет собой горизонтальную линию.

Вот некоторые из формул, по которым мы сможем рассчитать:

1. Общий доход: $TR = Q \cdot P$

2. Средний доход: $AR = TR/Q = P$

3. Предельный доход: $MR = dTR / dQ = P$

Где d – приращение общего дохода и прирост объема производства.

Независимо от того, какое количество продукции добавочно фирма не произвела бы, она так же не сможет оказать влияние на рыночную цену. Следовательно, каждая дополнительная единица изделия будет продаваться по той же самой цене, что и предыдущая и приносить фирме тот же средний доход.

Рассмотрим признаки совершенной конкуренции. Для неё свойственны следующие признаки :

1. Большое количество относительно мелких производителей, которым характерны их свободный вход на рынок и выход из него .

2. Абсолютная мобильность материальных, финансовых, трудовых и других факторов производства в долгосрочном периоде .

3. Полная проинформированность всех участников конкуренции о рыночных условиях.

4. Полная однородность одноименных товаров (т.е. отсутствует монополия по дифференциации продукта).

5. Ни один участник такой конкуренции не сможет оказать влияние на решения, принимаемые другими участниками рынка .

Таким образом, мы можем сделать вывод, что на сегодняшний день влияние монополий на рынок имеет огромное значение, вследствие чего, мы можем наблюдать глобальное развитие конкуренции как в нашей стране, так и во всем мире в общем. Совершенная конкуренция имеет ряд признаков,

которые ярко отличают ее от других типов конкуренции. Также, мы можем сказать, что в модели такой совершенной конкуренции рыночная цена является независимой переменной, а находящуюся в этих условиях фирму часто называют «ценополучателем». Ее выбор сводится лишь к принятию решения о величине выпуска. Следовательно, мы видим, какой сложной моделью выступает совершенная конкуренция. Важность обеспечения конкурентоспособности для успешного функционирования предприятия хорошо осознается как теоретиками, так и практиками, что привело к появлению большого количества исследований, посвященных как общим методологическим проблемам конкурентоспособности, так и вопросам управления ею в конкретных ситуациях [3,с.51].

Использованные источники:

1. Басовский Л.Б. Экономика отрасли: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2009. — с.63-145.
2. Экономика: Учебник.3-е изд., перераб. и доп. / Под.ред.профессора экон. наук А.С. Булатова. — М.: Экономистъ - 2004. — с.99-896.
3. Бакальская Е.В. Несовершенная конкуренция в торговле// Казанская наука. 2013.№7. С.51-53