

*Бакальская Елена Викторовна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Экономики и организации производства»,
Ульяновский государственный университет*

Россия, г. Ульяновск

*Сапогова Снежанна Игорьевна
студент*

2 курс, факультет «Трансфертных специальностей»

Ульяновский государственный университет

Россия, г. Ульяновск

СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНЦИИ, ЕЁ РОЛЬ, ФУНКЦИИ И ФОРМЫ

***Аннотация:** В данной статье речь пойдет о сущности рыночной конкуренции. Раскроется понятие конкуренции, ее роль, формы и основные функции, которые она выполняет.*

***Ключевые слова:** конкуренция, рынок, конкурентные отношения, функции конкуренции, совершенная конкуренция, чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.*

***Abstract:** In this article we will talk about the nature of market competition. Revealed the concept of competition, its role, forms and basic functions that it performs.*

***Key words:** competition, market, competitive relations, competition, perfect competition, pure monopoly, oligopoly, monopolistic competition.*

На сегодняшний день современный рынок богат различными видами товаров и услуг, и мы можем увидеть, как в этих условиях конкурируют между собой участники хозяйственной деятельности. За последнее время конкуренция набрала большие обороты и поглотила весь рынок. Каждый знает, что конкуренция встречается везде, где возникают различные

интересы и где происходит борьба за различные блага, из чего и складываются конкурентные отношения.

Многообразие товаров и услуг, которые предоставляют монополистические конкурентные рынки, в основном отвечает склонностям и желаниям современного покупателя максимально широко. Однако наблюдается и тенденция увеличения роли рациональных мотивов поведения покупателей, что способствует стандартизации товаров и сокращению возможностей распространения монополистической конкуренции на рынках некоторых отраслей, например на рынках пищевых продуктов, лекарств. [1, с.63]

В чём сущность конкуренции? Чтобы ее раскрыть, дадим понятие конкуренции. Конкуренция –это такой сложный процесс взаимодействия субъектов рынка в экономике, при котором борьба этих субъектов (рыночных организаций) приводит к улучшению сбыта продукции более успешного, сильного, передового (конкурентоспособного) предприятия. Развитие конкуренции на рынке, помимо возможности увеличения каналов сбыта, позволяет более конкурентоспособному предприятию получить возможность наиболее детально изучить потребности потенциальных потребителей и занять более высокую ступень на рыночной нише.

Конкуренция играет важную роль в рыночных отношениях. Она стимулирует развитие экономики и самих работников, деятельность самостоятельных единиц. Через нее товаропроизводители как бы контролируют друг друга. Их борьба за потребителя приводит к снижению цен, уменьшению издержек производства, улучшению качества продукции, развитию научно-технического прогресса.

Конкуренция выделяет следующие функции:

1. Регулирующая. Функция регулирования заключается в том, что основные производственные факторы направляются в те сферы, где в них существует наибольшая потребность и где они могут быть использованы с

максимальной эффективностью. Связано это с необходимостью для предпринимателя выпускать те товары (оказывать услуги или выполнять работы), в которых нуждается потребитель [2, с.25]

2. Функция размещения. В рамках свободной конкуренции ресурсы и произведенные продукты и товары в конечном итоге концентрируются там, где они могут обеспечить максимальную отдачу. Рабочая сила скапливается в тех районах, где обеспечивается наибольшая прибыль. При неправильном применении ресурсов предприятие или компания в условиях конкуренции автоматически лишаются самой основы для своей деятельности.

3. Инновационная и адаптационная функция. Конкуренция ведет к тому, что производственные факторы направлены на увеличение производительности труда и эффективности производства предприятия. Инновации же являются абсолютно необходимыми, так как производители вынуждены все время достигать повышения отдачи от вложенных средств и одновременно приспосабливать структуру производства к меняющимся запросам потребителей. Производитель, который не учитывает этого, в конце концов претерпевает «фиаско».

4. Распределительная функция. Конкуренция также проявляет себя в борьбе конкурентов между собой за получение наибольшей суммы материальных благ и услуг, произведенных в национальной экономике, притом на наиболее выгодных условиях. Конкуренция распределяет совокупный продукт, прежде всего по степени дефицитности того или иного производственного фактора. Например, если число людей, которые захотят получить работу много, то оплата их труда будет ниже, если же в случае нехватки рабочей силы.

5. Контролирующая функция. При наличии реальной конкуренции не один поставщик или потенциальный покупатель не могут добиться господствующего положения на рынке и диктовать условия другим его участникам. Иначе говоря, эта функция проявляется в недопущении

господства монополий на рынке. Конкуренция ограничивает монополии и ставит их в определенные рамки.

Также выделяются такие формы конкуренции как:

1. Совершенная конкуренция- это конкуренция, в которой большое количество независимых фирм на рынке, тип продукта – стандартизированный, контроль над ценой полностью отсутствует, и вход в эту отрасль – достаточно тяжел.

2. Чистая монополия – это конкуренция, в которой количество фирм на рынке – единичное, т.е. одна большая компания. Тип ее продукта – уникальный, а контроль над ценой полный. В такую отрасль очень тяжело войти.

3. Олигополия- это конкуренция, в которой на рынке есть несколько крупных компаний (предприятий), тип производимого продукта – стандартизированный, а контроль цены зависит от лидера на рынке. В эту отрасль также сложно войти.

4. Монополистическая конкуренция-это такая конкуренция, в которой присутствует очень большое количество фирм на рынке, тип продукта – дифференцированный, контроль над ценой ограничено, а вход в отрасль – вполне возможен.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что на достижение своей цели может рассчитывать только та фирма, которая заняла выгодное место на рынке, в отличии от ее конкурентов, которые не смогли выйти на уровень выше. Также роль и функции конкуренции остаются значительными. Важность обеспечения конкурентоспособности для успешного функционирования предприятия хорошо осознается как теоретиками, так и практиками, что привело к появлению большого количества исследований, посвященных как общим методологическим проблемам конкурентоспособности, так и вопросам управления ею в конкретных ситуациях [3,с.51].

Использованные источники:

1. Басовский Л.Б. Экономика отрасли: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2009. — с.63-145.
2. Тотьев К.Ю. Конкурентное право (правовое регулирование конкуренции). Уч. — М.: Издательство РДЛ, 2000 — с. 25-352 .
3. Бакальская Е.В. Несовершенная конкуренция в торговле// Казанская наука. 2013.№7. С.51-53