

*Мартынова Анна Аркадьевна,
студент магистратуры, 2 курс
кафедра ПМиТТ, Университет ИТМО
г. Санкт-Петербург
Галицкий Сергей Витальевич,
старший преподаватель
кафедры ПМиТТ, Университет ИТМО
г. Санкт-Петербург*

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В ФОРМИРОВАНИИ ФАНДРАЙЗИНГА В УНИВЕРСИТЕТАХ

Аннотация: В данной статье рассмотрены такие фундаментальные понятия как фандрайзинг, который только набирает свою популярность в России и системный подход. Целью исследования является определение значимости системного подхода в формировании фандрайзинга в Университетах. Проанализирована роль системного подхода в формировании фандрайзинга. И выявлена взаимосвязь системного подхода в формировании программ фандрайзинга.

Ключевые слова: фандрайзинг, инвестиции, система, системный подход, некоммерческие организации.

Annotation: In this article such fundamental concepts as fundraising are considered, which is just gaining popularity in Russia and a systematic approach. The purpose of the study is to determine the importance of the system approach in the formation of fundraising in Universities. The role of the system approach in the formation of fundraising is analyzed. And the interrelation of the system approach in formation of fundraising.

Key words: fundraising, investment, system, system approach, non-profit organizations.

Вопрос привлечения инвестиций является всеобъемлющим финансовыми средствами нужны всем: одним, чтобы совершить благое дело, другим - чтобы увеличить объем уже существующей денежной массы, третьим - чтобы дать толчок к развитию организации в самом начале ее деятельности. В связи с этим большую популярность набирает новое явление в экономическом пространстве России - фандрайзинг, являющийся способом «выживания» некоммерческих организаций. За рубежом фандрайзинг распространен, а в России его стали осваивать сравнительно недавно.

Фандрайзинг, иногда фандрейзинг (от англ. fundraising) – процесс привлечения денежных средств и иных ресурсов, например таких как человеческих, материальных, информационных и др., которые организация не может обеспечить самостоятельно, являются необходимыми для реализации определенного проекта или своей деятельности в целом.

Фандрайзинг – искусство привлечения средств частными лицами или благотворительными организациями, представляющие финансовые ресурсы в виде грантов; процесс сбора средств и других ресурсов, которые используются, в основном, для реализации социально значимых программ.

Фандрайзинг - процесс привлечения средств, которые используются как для реализации социально значимых проектов, так и для организационной поддержки некоммерческих организаций.

Фандрайзинг в образовательной сфере используется как управленческий инструмент поиска, сбора, аккумуляции и перераспределения внешних источников финансирования для некоммерческого сектора, тем самым изменяя характер и качественные параметры образовательных услуг.

Для того чтобы достичь поставленной цели, организация должна выполнить определенный объем работ, провести ряд мероприятий, для того чтобы обеспечить качество работы. Так же необходимо позаботиться о материально-техническом, информационном, кадровом обеспечении

процесса. Другими словами, она должна располагать необходимой ресурсной базой.

Планирование фандрайзинга включает:

- определение общей цели;
- вовлечение в процесс сбора средств всех заинтересованных сторон;
- формирование культуры фандрайзинга;
- постановку конкретных целей и задач;
- разработку стратегии;
- определение форм деятельности.

Формирования фандрайзинга невозможно без четкой, слаженной системы. Которая, в свою очередь поможет выстроить грамотную работу, необходимую для эффективного привлечения ресурсов в организации. В данном случае нужна конкретика, а это невозможно без системного подхода.

Целью исследования является определение значимости системного подхода в формировании фандрайзинга в Университетах.

Популярность системного подхода заключается в том, что практически любой исследуемый объект можно представить в виде системы определенного множества элементов. Именно системный подход позволяет рассматривать организацию как систему, которая состоит из определенного количества взаимозависимых элементов.

Системный подход - это направление философии и методологии науки, специально-научного знания и социальной практики. Именно в его основе находится исследование объектов как систем.

Системный подход - это методологическое направление в науке, основная задача которого состоит в разработке методов исследования и конструирования сложноорганизованных объектов — систем разных типов и классов.

Основой системного подхода является понятие цели. Наличие конкретной цели - первый и важнейший признак организации, благодаря

которой данная система отличается от других окружающих ее систем. Задача управления в этих условиях - обеспечить совокупный процесс достижения целей, стоящих перед системой. Системный подход предполагает, что каждый из элементов, который составляет систему, имеет определенные собственные цели.

При этом, суть системного подхода состоит в увеличении эффективности работы организации в целом. Особенности системного подхода сводятся к следующему:

- четкое определение целей и установление их иерархии;
- достижение наилучших результатов при наименьших затратах путем использования инструментов сравнительного анализа и выбора определенных способов достижения поставленных целей;
- глубокая и всесторонняя оценка всевозможных результатов деятельности с использованием количественной интерпретации целей, определением методов и способов их достижения.

Системный подход эффективен лишь там, где целесообразно рассматривать объект как систему.

Проанализировав понятия фандрайзинга и системного подхода, можно прийти к выводу, что именно для построения грамотного финансирования организации ресурсами необходим системный подход.

Только благодаря применению системного подхода к фандрайзингу, можно построить высокоэффективную систему привлечения ресурсов на деятельность организации, выстроить отличную коммуникацию с партнерами и общественностью.

Список использованной литературы:

1. Щедровицкий Г. П. Путеводитель по методологии организации, руководства и управления. — М., 2003.
2. Уемов А. И. Системный подход и общая теория систем. — М., 1978.

3. ИгнатъеваЕ. Л. Внебюджетные источники финансирования культуры: понятия, состояние, перспективы // Арт-фандрейзинг: Сб. науч. тр.
4. Котлер Ф. Маркетинг, менеджмент. 10-е изд. Спб, 2000.
5. Тихомирова О. Г. Управление проектом : комплексный подход и системный анализ : монография / О.Г. Тихомирова. - Москва : Инфра-М, 2013.
6. Зуб А. Т., Локтионов М. В. Стратегический менеджмент : системный подход / Зуб А.Т., Локтионов М.В. - Москва : Генезис, 2011.

©Мартынова А.А., Галицкий С.В. 2017.