

*Узбекова Ильмира Камилевна*

*студентка*

*2 курс, факультет экономики*

*ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный университет»*

*Россия, г. Ульяновск*

*Научный руководитель: Бакальская Елена Викторовна,*

*кандидат экономических наук, доцент.*

## **КОНКУРЕНЦИЯ, ЕЁ СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ**

*Аннотация:* Статья посвящена изучению конкуренции, выяснению её сущности и значения в современной экономике.

*Ключевые слова:* конкуренция, рынок, рыночная конкуренция, закон рынка.

*Annotation:* The article is devoted to the study of competition, to clarify its essence and significance in the modern economy.

*Key words:* competition, market, market competition, market law.

Изучение конкуренции остается актуальной темой исследования. Отношения конкуренции способствуют эффективному использованию ограниченных ресурсов.

Современная рыночная экономика - это сложный организм, состоящая из огромного количества разнообразных производственных, коммерческих, финансовых и информационных структур, которые взаимодействуют на фоне системы правовых норм бизнеса, и объединяемых единым понятием - рынок.

Рынок — категория товарного хозяйства, совокупность экономических отношений, базирующихся на регулярных обменных операциях между производителями товаров и потребителями. Ключевым понятием, выражающим сущность рыночных отношений является понятие конкуренция.

Конкуренция - соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров. Такое неизбежное столкновение порождается объективными условиями: полной хозяйственной обособленностью каждого субъекта рынка, его полной зависимостью от хозяйственной конъюнктуры и противоборством с другими претендентами за наибольший доход. Борьба частных товаровладельцев за экономическое выживание и процветание - закон рынка.

Рыночная конкуренция- это борьба за ограниченный спрос потребителя, ведущаяся между фирмами на доступных им частях рынка.

Конкуренция -состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

В современном российском законодательстве сформулированы условия, при которых конкуренция может возникнуть и существовать:

1. на рынке действуют многие независимые поставщики достаточного количества товаров;
2. на рынке существует свободный доступ к сырью, капиталам и другим хозяйственным ресурсам.
- 3.на рынке присутствует достаточное количество независимых покупателей товаров;
4. поставщики и потребители не прибегают к соглашениям, ограничивающим конкуренцию.

Как важнейший механизм регулирования экономики на макроуровне, конкуренция выполняет в современной российской экономике шесть основных функций: регулирующую; инновационную; адаптационную; контролирующую; аллокационную; распределительную.

Рассмотрим эти функции подробнее:

Регулирующая функция заключается в воздействии конкуренции на предложение и скрытое за ним производство благ в целях установления их оптимального соответствия спросу. Девизом этой функции выступает принцип: производить только то, что сумеете продать, а не пытаться продать то, что сумели произвести.

Инновационная функция конкуренции обнаруживается в различных проявлениях новаторства, опирающихся на достижения научно-технического прогресса и предопределяющих динамизм фактического развития субъектов рыночной экономики.

Адаптационная функция нацелена на рациональное приспособление предприятий к условиям внутренней и внешней среды, что позволяет им переходить от простого самосохранения к экспансии сфер хозяйственной деятельности.

Контролирующая функция конкуренции призвана не допустить установления монополистического диктата одних агентов рынка над другими. Реализация данной функции осуществляется через мероприятия по формированию, оценке и регулированию конкурентной среды.

Аллокационная функция (функция размещения) конкуренции, выражается, в эффективном размещении самих факторов производства в местах, где их применение обеспечивает наибольшую отдачу.

Распределительная функция конкуренции оказывает прямое и косвенное воздействие, на распределение суммарного объема произведенных благ среди потребителей.

Сущность

конкуренции наиболее отчетливо проявляется в ее функциях.

Конкуренция способствует:

-

расширению предприятиями масштабов производства, повышению производительности труда и за счет этого снижению затрат производства на единицу продукции, а следовательно, и цены;

- экономии ресурсов
- внедрению достижений науки и техники в производство, при этом увеличивается рост производительности труда;
- улучшению качества продукции и обслуживания потребителей;
- перераспределению капитала между отраслями и выравниванию нормы прибыли в разных сферах и отраслях экономики;
- созданию условий для банкротства отсталых и ненужных обществу предприятий, росту на этой основе безработицы;
- возникновению экономических кризисов;
- усилению процесса дифференциации товаропроизводителей
- монополизации экономики.

Таким образом, конкуренция имеет как положительные, так и отрицательные стороны.

Положительные стороны:

1. конкуренция повышает качество продукции;
2. конкуренция заставляет снижать затраты и цены;
3. конкуренция ориентирует на ассортимент товаров повышенного спроса;
4. конкуренция требует совершенствовать технику и технологии.

Отрицательные стороны :

1. много «жертв» в виде банкротств и безработицы.;
2. снижение цен отрицательно сказывается на потребителе.

Сущность конкуренции и ее функций изменяются в процессе эволюции экономической системы.

Экономическая жизнь в мире показывает, что рынок и конкуренция являются главными механизмами развития современной экономики, более мощные и действенные. Эффективность функционирования рынка тем выше, чем активнее конкуренция и чем лучше условия для её проявления. Конкуренция требует определённого, желательно оптимального сочетания

экономических, технологических и социальных предпосылок. Нарушение этого условия затрудняет проявление конкуренции. Таким образом, образуется застой в экономике, снижается её эффективность, также возможно падение жизненного уровня населения страны.

Конкуренция - сердцевина современного рыночного механизма не только потому, что масштабы её проявления за последние десятилетия неизмеримо выросли, и в том что конкуренция - это органичное свойство рынка, его неотъемлемая черта. Отсутствие "нормальной" конкуренции - индикатор явного неблагополучия на рынке, появления больших диспропорций в его развитии.

Таким образом, конкуренция является необходимым и определяющим условием нормального функционирования рыночной экономики.

#### **Использованные источники:**

1. Бакальская Е.В. Взаимодействие производства и торговли в контексте рынка// Аллея науки, 2017 № 10 т.1 С. 497-500
2. Янова В.В. Экономика. - М., 2007. - 328 с
3. Экономическая теория. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма, 2007. - 642 с
4. Юданов А.Ю. Конкуренция - М.: Экономика, 2008. - 26 с.