

УДК 339.192

*Бакальская Е. В., кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры «Экономики и организации производства»*

Ульяновский государственный университет

Россия, г. Ульяновск

Мингалева А.В.

студент

2 курс, факультет «Экономическая безопасность»

Ульяновский государственный университет

Россия, г. Ульяновск

КОРРУПЦИЯ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

***Аннотация:** В статье рассматривается коррупционная деятельность в сфере торговли, которая охватила торговые сети. Они устанавливают барьеры для организаций-поставщиков, тем самым получая дополнительную прибыль, которая является незаконной. Также незаконную прибыль получают люди из высших органов, которые не связаны с процессами производства и продажи продукции. Существуют даже коррупционные сети, которые организовывают отмывание денег в крупных сферах торговли.*

***Ключевые слова:** коррупция, «вступительные сетевые взносы», сетевая торговля, барьер, коррупционные сети.*

***Annotation:** This article describes corruption-related activities in the sphere of trade, which covered trade networks. They set up barriers for supplier organizations, thereby gaining additional profits, which is illegal. People from higher bodies who are not connected with the processes of production and sales of products also receive illegal profits. There are even corrupt networks that organize money laundering in large areas of trade.*

***Key words:** corruption, "introductory network fees", network trade, barrier, corrupt networks.*

В современном мире актуальна тема коррупции в сфере торговли. Данное явление не редко встречается также и в других сферах деятельности. Так что же такое коррупция? *Коррупция*- это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами.

Россиян часто удивляет уровень цен в магазинах страны, и главным образом, на прилавках крупных сетевых магазинов, где всё, казалось бы, должно быть дешевле. Да, на стоимость продукта на полках влияют большие расстояния, немалые налоги и ввозные пошлины для импорта, желание продавцов и производителей получить побольше прибыли. Но не только эти факторы определяют уровень цен. Около трети стоимости продукта в магазинах попадает в кошельки людей, не имеющих прямого отношения к его изготовлению, упаковке, рекламе и транспортировке. Более 30% цены составляют «непрофильные расходы», а именно, — коррупционная составляющая. Впрочем, видно её не только в магазинах. Специалисты объясняют это тем, что в ходе производства изготовителей попросту принуждают заключать негласные сделки с регулирующими данную сферу органами и местными властями. Кроме того, существуют немалые *«вступительные сетевые взносы»*. Следствием этого является поставка низкокачественного товара по завышенной цене посредством взятки-подкупа администратору торговой организации. Чтобы пробиться на прилавки магазинов, тем более крупных ритейлеров, изготовителю или его агенту приходится платить продавцу. И чем крупней оборот магазина или сети, тем эта взятка крупней. Немалых денег стоит и «правильное» местонахождение

товара на полке, чтобы мерчандайзер сети поместил его на особо выгодном месте или на «нужной» высоте, а не под потолком или на нижнем стеллаже. Подобные бонусы представляют вне рыночные барьеры для поставщиков товаров, которые направляют их в магазины сетевой торговли. Однако предполагалось, что введенные некоторыми годами ранее официальные платежи за «вход» поставщика товаров в сеть вытеснят персональные взятки закупщикам от супермаркетов. Но этого не произошло. Отмечается, что попытки предприятий-поставщиков отказаться от невыгодных им условий договоров поставки приводят к отказу торговых сетей от заключения с ними договоров поставки, что создает им препятствия к доступу на рынок розничной реализации продовольственных товаров.

Часто подобные платежи проходят либо по фиктивным договорам, по которым сеть будто бы проводит маркетинговые исследования для поставщика, либо скрытым получением нигде не приходящей денежной наличности. Поскольку за эти деньги организация-поставщик не получает никаких дополнительных услуг, то бонусы превращаются в обычное вымогательство наличных денег.

Взятки превратились в обычай делового оборота большинства сделок. Существенной причиной коррупции в форме взяток служит ослабление численности и потенциала конкурентов. Под воздействием кризиса их число и потенциал меняются. При этом в зависимости от источника дефицита у поставщиков либо у торговых сетей коррупционеры во взятке-подкупе меняются местами.

Все эти «внеплановые расходы» производителю в финале компенсирует потребитель. И поэтому товар, выпущенный в соседнем или вашем городе, продаваемый на рынках или просто на улице стоит значительно дешевле, чем в магазине.

Коррупционные сети в основном получают незаконные доходы из производства и торговли водкой и другими крепкими спиртными напитками,

бензином, мазутом и другим топливом, а также медикаментами. В частности, практически в каждом регионе есть свое производство водки и других крепких напитков, которые приносят весьма существенные доходы в бюджеты регионов, но чаще всего, большая часть таких доходов распределяется по региональным коррупционным сетям. Во многих российских регионах есть источники финансирования собственных коррупционных сетей, объемов которого не всегда хватает для выхода на федеральный уровень. К таким источникам финансирования можно отнести, например, рыбную отрасль, включая производство и продажу икры, лесную отрасль, включая лесоразработки и продажу леса, добычу и обработку золота, алюминия, цветных металлов, производство и продажу зерна, а также некоторые другие. Подводя итог, хочется сказать, что данная проблема актуальна в современной России, где процветает коррупционная деятельность. Распространение коррупции в торговле представляется наиболее типичным для бизнеса в силу того, что она не только является самой массовой из отраслей бизнеса, но и имеет широкий спектр взаимодействия с отраслями производителей и потребителей.

Использованная литература

- 1.Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ(ред. от 03.04.2017) "О противодействии коррупции" (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.06.2017)
- 2.Мировой финансовый кризис и его влияние на экономику страны: материалы Международной научно-практической конференции, Минск, 12-13 марта 2009 г. / МИТСО. - Минск. 2009. С. 5-8.
- 3.Феоктистова Е. М. Коррупция в российской торговле // Организационно-управленческие механизмы антикоррупционной деятельности (российский и зарубежный опыт): II Междунар. интерактивная онлайн-видеоконференция российских и зарубежных университетов и РЭУ им. Г. В. Плеханова при участии представителей государственной власти Российской Федерации / отв. ред. Р. А. Абрамов, 2014. С. 248–250.

4. Жигун Л. А., Феоктистова Е. М. Дискурс о противодействии коррупции в сетевой торговле // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. №4. с. 50–59.

5. Российская коррупция: уровень, структура, динамика: опыт социологического анализа / под ред. Г.А. Сатарова. — Москва: Фонд «Либеральная Миссия», 2013. — 752 с.

6. Бакальская Е.В. Взаимодействие производства и торговли в контексте рынка // Аллея науки, 2017. №10 т.1 с. 497-500