УДК 033.338

Агафонова Ирина Андреевна,
студентка
2 курс, факультет Экономической безопасности
Институт экономики и бизнеса
Ульяновский государственный университет
Россия, г. Ульяновск
Научный руководитель: Бакальская Елена Викторовна,
Кандидат экономических наук, доцент

МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ ПРОСТОЙ МОНОПОЛИЕЙ

Аннотация: В статье рассматриваются, как под действием монополистической конкуренции добиваются равновесия, а также насколько хорошо функционируют монополистические конкурентные рынки. Изучены характерные признаки монополии. Рассматривается рыночное поведение чистого монополиста.

Ключевые слова: Виды монополии, барьеры, максимизация прибыли, отрасль, рыночная власть.

PROFIT MAXIMIZATION IS A SIMPLE MONOPOLY

Abstract: The article examines how monopolies achieve equilibrium, and how well monopolistic competitive markets function. The characteristic features of monopoly are studied. The market behavior of a pure monopolist is considered.

Keywords: Types of monopoly, barriers, profit maximization, industry, market power.

Деловая жизнь в современных экономических системах в большинстве случае соответствует условиям несовершенной конкуренции. Монополия является одним из ярких примеров такой конкуренции.

«В силу более низких отраслевых барьеров, торговля всегда характеризуется более острой конкурентной борьбой, большей взаимозависимостью хозяйствующих субъектов. В связи с вышесказанным,

существует необходимость переосмысления некоторых фундаментальных положений в теории организации рынков в соответствии с отраслевой спецификой предприятий сферы обращения»[3,С.52].

Исключительное право на производство, торговлю и другие виды деятельности принадлежащее продавцу, определенной группе лиц или государству называют чистой монополией. Монополия в чистом виде-явление редкое, но на многих рынках друг с другом конкурируют лишь несколько фирм. На таких рынках взаимодействие нередко является сложным. Несмотря на это, фирмы на этих рынках способны влиять на цены, и им может быть выгодным назначать цену, превышающую придельные издержки. У таких фирм есть монопольная власть.

Если взять более скромный масштаб, например, маленький город, то мы увидим, что ситуация с чистой монополией вполне типична. В таком городе существует одна электростанция, одна железная дорога, единственный аэропорт, один банк, одно крупное предприятие и т.д. В США 5% ВНП создаётся в условиях близких к чистой монополии.

Монополии присущи следующие черты:

1.Абсолютный монополист выступает как единственный продавец ,который является единственным производителем данного продукта или единственным поставщик услуги. В этом случае слова «фирма» и «отрасль»-синонимы .

2.Нет близких заменителей. Реализуемый монополией товар уникален в том смысле, что у него нет хороших и близких заменителей.

3. «Диктующий цену». Отдельная фирма, которая действует в условиях совершенной конкуренции, «соглашается с ценой». Чистый монополист обладает рыночной властью, «диктует цены», так как он контролирует общий объём предложения данного продукта. При нисходящей кривой спроса на свой продукт монополист может менять его цену, манипулируя количеством предложенного товара.

4. Реклама. В зависимости от типа предлагаемой продукта или услуги монополист может рекламировать их, а может и отказаться от рекламы. Например, коммунальные предприятия не видят смысла в широкой рекламе своих услуг и продуктов, поскольку люди, которым нужна вода, газ, электричество или телефонная связь, знают к кому обращаться.

5.По определению чистый монополист не имеет конкурентов. Почему же у него отсутствует конкуренция? Оказывается, монополист устанавливает для конкурента барьеры для вхождения в отрасль. В случае с такой монополией барьеры достаточно высоки, чтобы полностью блокировать всю потенциальную конкуренцию. Такие барьеры подразделяются на барьеры естественного и искусственного характера. К искусственным барьерам, прежде всего, относят системы патентования и лицензирования. С разрешением государства некоторые фирмы, приобретая лицензии, получают преимущественное право функционирования на данном рынке. Во время оформленные патенты сыграли огромную роль в развитии таких компаний, как «Рэнк Ксерокс», «Кодак», «Сони».

Компания «Де Бирс» уже давно монопольно владеет крупнейшими в мире алмазными рудниками в Южной Африке и поэтому контролирует мировой рынок алмазов и бриллиантов отсюда следует, что непреодолимым искусственным барьером является исключительное право монополий на какой-либо ресурс.

Что касается естественных барьеров для вхождения в отрасль, то они характерны для отраслей, где функционируют так называемые «естественные монополии». Это сфера деятельности и отрасли, в которых развитие конкуренции либо невозможно в принципе, либо неэффективно с точки зрения затрат ресурсов экономической системы. Все естественные монополии должны регулироваться государством за счёт жёсткого контроля над ценообразованием.

Монополия может возникнуть тремя путями: 1) отрасль может быть с момента её возникновения представлена единственным производителем
2) на рынке может действовать множество производителей, однако они тайно сговариваются действовать монопольными методами и за счёт этого получать более высокую прибыль 3)на рынке в исходном состоянии может находиться много конкурентов и тем самым образует монополию.

Наиболее часто встречаемые в настоящее время реальные структуры современных монополий:

Картель - соглашение между участниками о доле каждого в общем объёме производства, о ценах на товары, условиях найма рабочей силы, объёме патентами и разграничении рынков сбыта. Фирмы, входящие в картель, в административном и финансовом отношении остаются самостоятельными, однако условия соглашения для них являются обязательными.

Синдикат - в отличие от картеля здесь сбыт продукции и закупки сырья осуществляются его участниками совместно. Вследствие этого участники синдиката утрачивают коммерческую самостоятельность, сохраняя, однако, производственную и юридическую обособленность.

Трест- монополистическое объединение на основе совместной собственности и общего управления производством и сбытом товара. Предприятия ,объединяющиеся в трест, утрачивают как коммерческую, так и производственную самостоятельность.

Концерн - входящие в концерн предприятия лишены самостоятельности и находятся под единым контролем со стороны головной фирмы. Концерн объединяет предприятия различных отраслей промышленности, а также торговли, транспорта, финансовой компании, банки.

Консорциум – временное соглашение между промышленными компаниями, банками, которые заключается для осуществления крупных

проектов, проведения значительных исследований. Участники консорциума полностью сохраняют свою самостоятельность.

Рассмотрим рыночное поведение чистого монополиста ,целью которого является максимизация прибыли. Такой монополист будет производить столько продукции, чтобы придельные издержки были равны предельной выручке , и прекращать производство, когда средние издержки выше средней выручки при любом объёме выпуска.

Чистый монополист – сам себе отрасль, поэтому его кривая спроса совпадает с кривой отраслевого спроса и является нисходящей. Нисходящий характер кривой спроса означает, что чистая монополия может увеличивать объемы продаж, только снижая цену на свою продукцию. Таким образом, монополист в отличие от конкурентного производителя должен выбирать одновременно и цену, и количество продукции ,продаваемого по этой цене.

Используемые источники:

1.Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. —. Н90 2-е изд., изм. — М.: Издательство НОРМА, 2002. — 572 с.

2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика:В 2 т. :Пер. с англ. 13-го изд. :Учеб — Т.1. — М.: ИНФРА-М, 2001. — [974] с.: ил.,табл., граф.

3. Бакальская Е.В. Несовершенная конкуренция в торговле// Казанская наука.2013. №7.С.51-53