

Князева Ирина Игоревна

студент бакалавриата

Брежнева Оксана Венеровна

старший преподаватель кафедры экономической теории и анализа

Стерлитамакский филиал Башкирский государственный

университет

Россия, г.Стерлитамак

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОДУЛЬНОГО БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются основные проблемы разработки бизнес - планирования для российского предприятия. На основании этих проблем, на примере системы модульного бизнес – планирования определяются основные направления развития предприятия в целом. Система модульного формирования бизнес - идеи позволяет более эффективно провести расчет и составить бизнес – план будущего предприятия, либо развить уже существующий процесс.

Abstract: The article examines the main problems of business planning development for a Russian enterprise. Based on these problems, the example of the system of modular business planning determines the main directions of the development of the enterprise as a whole. The system of modular business idea formation allows to more efficiently calculate and create a business plan for the future enterprise, or to develop an already existing process.

Ключевые слова: бизнес-планирование, план, методика, методика планирования, модульное планирование, система контроля.

Keywords: business planning, plan, methodology, planning methodology, modular planning, control system.

Бизнес-планирование - это то направление, которое определяется предпринимателем для достижения цели, на которой он ориентируется. При любых типах экономик, таких как, плановая, смешанная и рыночная, а так же во всех сферах бизнеса приобретает неоспоримое значение применение планирования бизнес – проекта на начальном этапе формирования идеи.

Планирование является важным пунктом и его не следует недооценивать. Благодаря бизнес-планированию с точностью можно определить, что потребуется и чего не нужно упускать из вида, а также оценить открывающиеся перспективы и начать к осуществлению плана конкретных действий, которые направлены на достижение поставленной цели, даёт возможность предвидеть возможные трудности и не дать им перерасти в более серьёзные проблемы, а затем выявить причины затруднений и найти пути их решений[1].

Многие российские предприниматели, к сожалению, недооценивают значение бизнес - планирования, что часто приводит к банкротству.

Модульное бизнес-планирование даёт возможность сделать более гибкой саму систему планирования. Полностью спланированный проект легче реализовать, а также, если правильно подобрать технологию, то это позволит сэкономить время, которое является невозполнимым ресурсом.

Если говорить о бизнес-плане малых предприятий, стоит подчеркнуть главное: бизнес – план - это не просто бумажный отчёт, а творческий процесс, в котором есть определённые цели.

Не всегда нужно придерживаться общепринятого порядка в составлении. Как выше уже было подмечено, что "бизнес - планирование - творческий процесс, а бизнес - план - индивидуальный документ для каждого предприятия", но так же существуют установленные нормы, которые являются разработкой запада и они далеки от российского рынка[2].

Но не нужно забывать то, что одной из всех важнейших функций бизнес - плана - это возможность модернизации предприятия: внедрение новых идей, принципов и, соответственно, отказ от банальных разработок.

Изучив данные, авторы привели более простые термины для малого бизнеса в России:

1. Бизнес-план (основное описание предприятия и цели составления данного документа);

2. Финансовый анализ (финансовые показатели, в том числе и по маркетинговой деятельности предприятия, а также анализ рисков). Многие путают маркетинг с коммерческими усилиями по сбыту, но на самом деле он сочетает в себе несколько видов деятельности, направленных на выявление, обслуживание, удовлетворение потребительских нужд для решения целей[4];

3. Резюме. В первую очередь будет содержать блок контроля (мероприятия по контролю, результаты контроля), что значимо влияет на данное предприятие.

Составление данного бизнес-плана концентрирует своё внимание не на общепринятом стандарте, не придерживаться норм составления бизнес-плана, а непосредственно создать стратегию дальнейшего развития и становления предприятия, тщательно анализируя и разрабатывая системы контроля.

Основные плюсы:

1) концентрация на финансовом анализе, то есть на цифрах (показателях);

2) сокращение объёма бизнес-плана как документа;

3) простота при составлении: рассматривая основные показатели финансовой деятельности, затрагивать такие области, как производство, маркетинг и так далее.

Средний бизнес представляет собой:

1. Резюме – это сведения о компании, итоговые показатели;

2. Финансовый анализ – это основные показатели: товарооборот, издержки, рентабельность и ликвидность, доход; риски: основные виды рисков и, соответственно, мер по снижению потерь.

Плюсы составления бизнес - планирования для среднего бизнеса:

- 1) все итоговые показатели представлены в начале документа;
- 2) финансовый анализ содержит лишь основные показатели; позволяет предпринимателю самому сделать данные расчёты;
- 3) уменьшение объёма документа;
- 4) Гибкость схемы: возможность индивидуального изменения каких-либо блоков.

Перейдем к бизнес - планированию крупного предприятия. Наиболее значимыми являются такие виды неопределённости инвестиционных рисков: – риск, который связан с нестабильностью экономического законодательства; – внешнеэкономический риск (ограничения на торговлю, поставки и т.д.); – риск неопределённости политической ситуации; – неопределённость целей, интересов и поведения участников [5].

Положительные стороны:

- 1) итог (резюме) выносится в начало документа;
- 2) наличие системы контроля (её характеристика, описание) в бизнес-плане существенно поднимет статус предприятия, ведь контроль важный показатель деятельности фирмы.

Таким образом, рассмотрев основные плюсы каждого бизнес-плана, главной идеей является вынесение финансового анализа в основную часть бизнес-плана, что позволит и предпринимателю, и инвестору, не вникая глубоко в философию предприятия, видеть конкретные результаты, на основании которых и принимать соответствующие решения.

Сам процесс бизнес – планирования наравне с творческими моментами, об этом уже упоминалось в данной работе, он включает трудоемкие

расчетные операции. Вероятно, что более глубокая проработка проблемы возможна как раз при автоматизации наиболее трудоемких операций в части формализуемых расчетов.

Очевидно, что более глубокая проработка проблемы (более широкий охват альтернатив) возможен как раз при автоматизации наиболее трудоёмких операций в части формализуемых расчётов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

1. Виноградова, М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М.В. Виноградова. - М.: Дашков и К, 2013. - 280 с

2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2016. - 432 с

3. Орлова, П.И. Бизнес-планирование: Учебник. / П.И. Орлова. - М.: Дашков и К, 2016. - 288 с

4. Орлова, П.И. Бизнес-планирование: Учебник для бакалавров / П.И. Орлова. - М.: Дашков и К, 2016. - 288 с