

*Меджидова А.М.*

*Старший преподаватель*

*кафедры общепрофессиональных дисциплин*

*Юридический колледж при Юридическом институте Дагестанского*

*государственного университета*

*Россия, г. Махачкала*

## **ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ВЗАИМНОГО ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВА И СМИ**

*В статье предпринимается попытка изучить проблемы взаимодействия, а также взаимного влияния средств массовой информации и государства.*

*Ключевые слова: государство, средства массовой информации, государственная власть.*

*The article attempts to study the problems of interaction, as well as the mutual influence of the media and the state.*

*Key words: state, mass media, state power.*

На сегодняшний день происходит развитие всех сфер жизни общества - политической, экономической, культурной и, конечно же, информационной.

В некоторых странах с очень хорошо развитой демократией информационную сферу выделяют как четвертую отдельную, независимую ветвь власти, наряду с законодательной, исполнительной и судебной. Очень большое влияние оказывают средства массовой информации на государство и его органы, и наоборот. Такое развитие носит как положительный характер, так и достаточно противоречивый, отрицательный. Исключением не являются взаимоотношения средств массовой информации и органов

государственной власти. Суть конфликтной формы их отношений заключается в наличии между средствами массовой информации и органами государственной власти разногласий по поводу принимаемых решений и попыток убедить общество в своей правоте. Средства массовой информации могут представлять интересы государства либо выразить мнение политических кругов, стремящихся к власти. А может напротив – быть абсолютно независимым, выражать свое личное мнение по поводу конкретной ситуации.<sup>1</sup> При этом противостояние может выглядеть не как борьба власти и оппозиции, а как конфликт органов государственной власти и СМИ, которые стремятся к отображению истинной ситуации.

Особую роль в организации взаимодействия между органами государственной власти и общественными институтами и группами осуществляют средства массовой информации.<sup>2</sup> Они могут выявлять интересы граждан, доводить до сведения властей актуальные вопросы и проблемы населения, проверять степень легитимности власти, аккумулировать и формировать общественное мнение относительно действий и намерений властей, обеспечивая им поддержку или, наоборот, способствовать обострению протестных настроений в обществе.

К сожалению, по мнению некоторых исследователей, на практике большинство влиятельных средств массовой информации находятся под контролем органов государственного управления, и абсолютно не заинтересованы в выполнении роли коммуникатора между гражданами, обществом и властью. Усилия средств массовой информации сосредоточены на оправдании своего существования перед своими, так называемыми,

---

<sup>1</sup> Козлова Е. И. Конституционное право России: учебник для вузов по специальности "Юриспруденция" / Е. И. Козлова, О. Е. Кутафин; М-во образования Рос. Федерации, Моск. гос. юрид. акад. - М., 2007.

<sup>2</sup> Комкова Г.Н., Колесников Е.В., Липчанская М.А. Конституционное право Российской Федерации. – М.: Юрайт, 2013.

собственниками.<sup>3</sup> Это говорит о том, что принцип независимости СМИ не нашел своей полной реализации.

Оценки экспертов показывают, что наиболее зависимы от органов государственного управления крупные СМИ – телевидение, газеты, радио. Среди СМИ, находящихся в наименьшей зависимости, они выделяют интернет-СМИ. Если конкретизировать степень влияния на средства массовой информации по субъектам и уровням власти, то эксперты считают, что наибольшую зависимость средства массовой информации имеют от лиц, занимающих высшие должности в исполнительной ветви власти.

Взяв во внимание функции СМИ во взаимодействии с органами государственной власти, эксперты провели исследование, которое показало следующие результаты. Свою традиционную функцию — выявление интересов и проблем общества – СМИ выполняют примерно на 60%. Выполнение остальных функций, таких как трансляция интересов во власть, разработка государственных управленческих решений, участие в процедуре принятия государственных управленческих решений, мониторинг и контроль над реализацией государственных управленческих решений - оказывается еще менее эффективной. Самый маленький показатель был отмечен в выполнении такой роли средств массовой информации как реализация управленческих решений государственных органов, хотя теоретически формами такого участия являются информирование граждан о нововведениях со стороны государственных органов управления и разъяснение их сути, что и показывает высокую степень взаимодействия государства и СМИ. Участие различных СМИ (газет, журналов, телевидения, радио) в государственном управлении исследователями оценено невысоко. Стоит отметить, что задачи СМИ, по результатам данного анализа, во многом совпадают с теми направлениями деятельности, которые традиционно связывают с функционированием политических партий.

---

<sup>3</sup> Баглай М. В. Конституционное право Российской Федерации: [учебник для вузов по специальности "Юриспруденция"] / М. В. Баглай. - М., 2007.

Однако на пути к эффективной реализации перечисленных функций перед СМИ стоит ряд препятствий. Главное из них — экономическая зависимость. В РФ осуществляется активное предоставление субсидий средствам массовой информации. Государственные расходы только федерального бюджета на 2013-2015 гг. на средства массовой информации составляют 185,8 млрд. рублей. Государственное субсидирование СМИ может иметь как положительный, так и отрицательный эффект. Следует отметить, что на вопрос о субсидировании СМИ нельзя дать однозначного ответа, так как государство не только способно влиять на степень независимости СМИ, но и оказывать воздействие на само существование информационных агентств. Во времена кризиса, например, решение проблемы государственного финансирования стоит особенно остро, так как многие средства массовой информации в этот период находятся в состоянии близкому к банкротству. Следует сказать, что выделение государственных субсидий средствам массовой информации, независимо от того, печатные они или электронные, ограничивает абсолютную конкуренцию на рынке производства информации, создает диспропорцию в информировании граждан России о работе органов государственной власти и местного самоуправления.

Важным фактором, влияющим на роль СМИ во взаимодействии общества и органов государственного управления, является достоверность публикуемой информации.<sup>4</sup> Как показал опрос экспертов, степень доверия к СМИ невысока. Причина вот в чем. Ответственности за недостоверную информацию нет, если только эта информация не адресована конкретному лицу, которое в дальнейшем захочет добиться справедливости и доказать то, что информация, опубликованная в СМИ, является ложной.

---

<sup>4</sup> Киселев А. И. Теория и практика конституционного права: учебное пособие / А. И. Киселёв; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009.

Следует сказать и о том факте, что чем выше зависимость СМИ от власти, тем меньше общество может ему верить. А это является серьезной проблемой, как для общества, так и для самого государства. Ведь известно, что степень доверия к СМИ влияет и на эффективность их воздействия как на органы государственного управления, так и на общество.

Подводя итог, можно сделать вывод, что, конечно же, государство и СМИ оказывают друг на друга огромное влияние, которое касается, прежде всего, информирования граждан о состоянии государственной власти, о деятельности государственных органов и лиц, замещающих государственные должности, а также предоставления государственной власти информации, исходящей от народа. Как уже было сказано ранее, оно проявляется как в положительных, так и в отрицательных аспектах. Взаимодействие государства и СМИ также очень велико. Через СМИ государство фактически имеет связь со своим населением, а население получает необходимую информацию о деятельности органов государства. Также данное взаимодействие оказывает большое влияние на независимость и объективность информации, предоставляемой средствами массовой информации.

#### **Использованные источники**

1. Баглай М. В. Конституционное право Российской Федерации: [учебник для вузов по специальности "Юриспруденция"] / М. В. Баглай. - М., 2007.
2. Киселев А. И. Теория и практика конституционного права: учебное пособие / А. И. Киселёв; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009.
3. Козлова Е. И. Конституционное право России: учебник для вузов по специальности "Юриспруденция" / Е. И. Козлова, О. Е. Кутафин; М-во образования Рос. Федерации, Моск. гос. юрид. акад. - М., 2007.
4. Комкова Г.Н., Колесников Е.В., Липчанская М.А. Конституционное право Российской Федерации. – М.: Юрайт, 2013.