

УДК 034.096

Смоленцева М. М.

студент магистратуры 2 курс

факультет «Юриспруденция. Частное право в эпоху цифровизации»

Новосибирский юридический институт (филиал) Томского

государственного университета

Россия, г. Новосибирск

Научный руководитель: Фролов И. В.

доктор юридических наук, доцент

профессор и. о. заведующего кафедрой трудового, земельного и

финансового права

Новосибирский юридический институт (филиал) Томского

государственного университета

Россия, г. Новосибирск

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И КОРПОРАТИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ: АНАЛИЗ ПОДХОДОВ

Аннотация: В статье рассматриваются существующие подходы к использованию искусственного интеллекта в корпоративных отношениях. В современных условиях, созданных процессом цифровизации, неизбежно возникает проблема определения места искусственного интеллекта в области корпоративных отношений. С одной стороны, применение такой технологии предполагает автоматизацию многих рутинных процессов, требующих большого количества временных затрат, а также обработку больших массивов данных, а с другой – неизбежно возникает проблема замены человека искусственным интеллектом.

Ключевые слова: *искусственный интеллект, корпоративное управление, корпоративные отношения, технология, компания.*

Annotation: *The article examines the existing approaches to the use of artificial intelligence in corporate relations. In modern conditions created by the process of digitalization, the problem of determining the place of artificial intelligence in the field of corporate relations inevitably arises. On the one hand, the using of such technology involves the automation of many routine processes that require a lot of time and the processing of large amounts of data, and on the other hand, the problem of replacing a person with artificial intelligence inevitably arises.*

Key words: *artificial intelligence, corporate governance, corporate relations, technology, company.*

В настоящее время эпоха цифровизации затронула многие сферы общественной жизни. Её активное внедрение в различные области человеческой деятельности стало следствием появления искусственного интеллекта, возможность использования которого на сегодняшний день является одним из дискуссионных вопросов.

Юриспруденция относится к числу тех отраслей деятельности человека, которая стремится определить не только место искусственного интеллекта в общественных отношениях, но и результаты его деятельности с правовой точки зрения. Обращение к данному вопросу наиболее часто осуществляется как в праве интеллектуальной собственности, так и в корпоративных отношениях, участники которых отличаются стремлением к модернизации своей деятельности при помощи новых цифровых технологий. По этой причине искусственный интеллект также начинает вызывать интерес в предпринимательской среде, однако именно в России показатели внедрения этой технологии в бизнес близки к минимальным.

В Российской Федерации обозначены следующие подходы к использованию искусственного интеллекта в корпоративных отношениях:

- 1) Применение технологий искусственного интеллекта в корпоративном управлении (ИИ-реализм, ИИ-энтузиазм);
- 2) Неприменение технологий искусственного интеллекта в корпоративном управлении.

В российских компаниях показатели внедрения таких технологий отличаются низкими значениями: лишь 14% респондентов уделяют значительное внимание искусственному интеллекту в своих стратегиях развития, 42% полагают, что тематика искусственного интеллекта только набирает популярность, а 44% вовсе сосредоточены на других приоритетах корпоративного управления [1, с. 36].

Причинами такого различия в статистических данных являются высокие финансовые затраты на внедрение цифровых технологий, непредсказуемые результаты такого внедрения и др.

Особое влияние на приведенные показатели оказывает состояние структуры бизнеса: малое и среднее предпринимательство занимает подавляющее большинство от общего числа предприятий, крупные же малочисленны. В связи с этим применение искусственного интеллекта выступает привилегией крупных организаций.

Отступая от вопроса, связанного со статистическими данными и общими аспектами внедрения технологий искусственного интеллекта в предпринимательскую среду, стоит обратиться к концепциям их применения в корпоративном управлении. Одним из первых шагов к этому стало принятие в 2019 г. «Национальной стратегии развития искусственного интеллекта на период до 2030 года», в рамках которой предполагается повышение результативности деятельности организации и человека, в том числе связанной с принятием управленческих решений, с учётом применения

технологических решений, разработанных на основе искусственного интеллекта [2, с. 180].

Доминирующей позицией в рамках настоящего подхода является использование искусственного интеллекта в качестве помощника или консультанта, где он будет выступать вспомогательным средством (давать рекомендации на основе анализа больших массивов данных, что позволит принимать быстрые решения в сложных ситуациях [3, с. 56]).

Другой концепцией выступает образ ИИ-директора (фантастический взгляд или ИИ-энтузиазм), который может работать круглосуточно, обрабатывать любую доступную ему информацию, вызывать и использовать эту информацию практически мгновенно и выполнять свои функции, не требуя оплаты труда. В рамках этого была предложена идея создания таксопарка в виде группы индивидуальных такси, работающих в качестве самостоятельных дочерних компаний, в которых вся деятельность управляется искусственным интеллектом – он осуществляет управление автомобилем-такси, обработку заказов, выставление счетов, общение с клиентами и т. п. [3, с. 57]. Такая позиция жестко критикуется, поскольку предполагает полную замену человека в структуре органов управления, а также поставку вопроса о наделении правосубъектностью искусственного интеллекта.

Таким образом, на теоретическом уровне существуют разнообразные концепции, связанные с ролью искусственного интеллекта в деятельности организаций и раскрывающие те или иные риски, которые влечет за собой применение данных технологий.

Несмотря на существование неоднозначных подходов относительно внедрения искусственного интеллекта, в России наблюдается все возрастающий интерес к данному виду технологий со стороны крупных организаций. Так, публичное акционерное общество «МТС» (далее по тексту

– ПАО «МТС»), будучи широко известной компанией в сфере осуществления услуг связи, была отягощена проблемами формирования, заполнения, проверки контрактов, а также отслеживания выполнения их условий. Для решения производственных и управленческих задач компания приняла решение об использовании искусственного интеллекта в системе управления контрактами (автоматическое распознавание текстов, отслеживание сроков выполнения обязательств), в результате чего выросли показатели производительности сотрудников, работающих с документами, а также удалось урегулировать дисциплину платежей контрагентов, поскольку процесс направления претензий и начисление штрафов стал выполняться оперативно [2, с. 181].

Приведённый пример иллюстрирует применение технологий искусственного интеллекта с позиции одного из универсальных типов автоматизации рабочих процессов, который называется освобождение (relieving) и предполагает автоматизацию процессов, связанных с выполнением рутинных заданий [4, с. 25].

Исходя из вышеуказанного, ПАО «МТС» не пошло на кардинальные изменения в своей деятельности посредством внедрения искусственного интеллекта, а сосредоточилось на проблемных аспектах и с помощью данной технологии оптимизировало рабочий процесс, что положительным образом сказалось на результатах деятельности компании. Избранный организацией подход определил статус искусственного интеллекта, что в очередной раз подтверждает интерес именно к использованию его в качестве вспомогательного средства.

Российские тенденции отличаются от позиции азиатских государств относительно применения искусственного интеллекта в области корпоративных отношений. Как известно, Китай в настоящее время является лидером по темпам внедрения цифровых технологий в различные сферы

бизнеса. Так, рекламное агентство BlueFocus Communication Group планирует заменить некоторых сотрудников искусственным интеллектом.

Из служебной записки компании следует, что она собирается отказаться от внештатных копирайтеров и графических дизайнеров. Их хотят заменить генеративными моделями искусственного интеллекта наподобие ChatGPT.

В Южной Корее, которая также не отстает в уровне развития современных технологий, активно популяризируется использование искусственного интеллекта при прохождении собеседования. Данная процедура привлекла внимание многих известных компаний, среди которых есть LG Group, Samsung Group и др.

Собеседование с искусственным интеллектом является первым этапом в процедуре подбора персонала, после прохождения которого потенциальных кандидатов оценивают уже кадровые специалисты. Использование таких технологий при приеме на работу в известные компании обусловлено большой нагрузкой по обработке резюме. Преимуществами искусственного интеллекта в данном случае являются экономия времени, сокращение издержек, отсутствие предвзятого отношения и усталости. Последнее в значительной степени влияет на результаты собеседования.

Таким образом, в области корпоративных отношений вопрос о внедрении искусственного интеллекта всё ещё является открытым. Предварительно следует проанализировать существующие теоретические положения, а также зарубежный опыт, что позволит осознанно подойти к процессу использования искусственного интеллекта в данной сфере и избежать возможных ошибок.

Использованные источники:

1. Янковский Р. М. Внедрение информационных технологий и искусственного интеллекта в практику корпоративного управления: количественное исследование. – Национальный совет по корпоративному управлению, 2023. – 67 с.;
2. Зуб А. Т., Петрова К. С. Искусственный интеллект в корпоративном управлении // Государственное управление. Электронный вестник. – 2022. – Выпуск № 94. – с. 173-187;
3. Токмаков М. А. Перспективы применения искусственного интеллекта в корпоративном управлении // Вопросы экономики и права – 2022. – № 6 (168). – с. 55-58;
4. Бамбуров В. А. Применение технологий искусственного интеллекта в корпоративном управлении // Государственная служба. – 2018. – № 3. – с. 23-28;
5. Forbes, RU: сайт АО «АС РУС МЕДИА». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/487654-kitajskoe-reklamnoe-agentstvo-resilo-zamenit-sotrudnikov-iskusstvennym-intellektom> (дата обращения: 05.02.2025);
6. The Korea Herald, Russian Edition: сайт KOREA HERALD и WS PARTNERS. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.herald-ru.com/post/использование-ии-в-собеседовании-набирают-обороты-но-сомнения-остаются> (дата обращения: 05.02.2025).