

УДК 070, 343.97

*Фазлутдинов И.И.,  
старший преподаватель, б/с , Казанский федеральный университет /  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций /  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций / кафедра  
национальных и глобальных медиа,*

*Россия, г. Казань*

*Титова Э.А.*

*студент-бакалавр Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций,  
Казанский федеральный университет,*

*2 курс, факультет «Мультимедийная журналистика»*

*Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций*

*Россия, г. Казань*

**ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ГОРОДСКОГО ТЕЛЕКАНАЛА:  
ФОРМИРОВАНИЕ НОВОСТНОЙ ПОВЕСТКИ ДНЯ (НА ПРИМЕРЕ  
ТК «ЭФИР»)**

*Аннотация:* Данная работа посвящена анализу формирования новостной повестки на примере городского телеканала "Эфир" (программа "Город"). Исследуется процесс отбора новостей, основанный на интересах и проблемах местных телезрителей. Рассматривается структура информационного часа, включающая новостные сюжеты, криминальную хронику ("Перехват") и экспертное обсуждение актуальных вопросов ("Тема").. Также упоминается включение в программу официальных сюжетов и репортажей с мероприятий. Подчеркивается важность народных новостей в составлении новостной повестки городского телеканала.

*Ключевые слова:* Новостная повестка, городской телеканал ,сетка вещания, информационный час, народные новости

**Annotation:** *This work is devoted to the analysis of the formation of the news agenda on the example of the city TV channel "Ether" (the program "City"). The article examines the news selection process based on the interests and concerns of local viewers. The structure of the information hour, including news stories and criminal chronicles, is considered. ("Interception") and expert discussion of topical issues ("Topic"). The inclusion of official stories and reports from events in the program is also mentioned. The importance of national news in drawing up the news agenda of the city TV channel is emphasized.*

**Key words:** News agenda, city TV channel ,broadcast schedule, information hour, national news

### **Взаимодействие аудитории и СМИ в создании информационной повестки дня**

Разберем, как формируется новостная повестка на городском телеканале на примере вышедших информационных сюжетов на телеканале «Эфир» в программе «Город»<sup>1</sup>. Данная телекомпания является частной, поэтому отчасти оно обособлено, на нее не влияют проблемы федерального масштаба. Свою повестку дня журналисты, а в данном случае директор телевизионной службы новостей и продюсер формируют сами, отталкиваясь от проблем и интересов своих телезрителей. Также в повестке дня программы присутствуют и сюжеты с официальных мероприятий, которые согласовываются по приглашениям. Однако, большая часть выпускаемых материалов зависит от телезрителей, а именно от их проблем.

Рассмотрим из чего состоит сетка вещания информационного часа. Сетка вещания отображает основные направления программной концепции вещания телеканала на конкретный период времени. В нашем случае на один эфирный час. Из чего состоит этот час. Программа «Город» стартует в 19:00 и длится до 19:35 за это время ведущий рассказывает о событиях дня, то что напрямую связано с людьми и их актуальными проблемами. В 19:35

начинается «Перехват»<sup>2</sup> - это хроника происшествий за прошедшую ночь. Сразу после криминальных

---

<sup>1</sup>Официальный сайт телеканала Эфир. Доступно на URL: <https://vk.com/efirtv> (режим доступа свободный)

<sup>2</sup>Там же

новостей начинается программа «Тема»<sup>3</sup>. В студию к ведущему присоединяется продюсер выпуска и приглашенный гость - спикер, который делится своим экспертным мнением по тем или иным вопросам, которые волнуют горожан. В свое исследование я взяла передачу «Город». Итак, разберем, как долгожданное городское открытие дороги сказало на жизни Казанцев. 12 декабря 2024 года после реконструкции открылось движение по Горьковскому шоссе. В связи с этим в программе вышел отчётный сюжет<sup>4</sup>. Через пару дней в программе выходит «разоблачение» только открывшейся магистрали. Оказалось, что сразу после открытия у пешеходов возникли проблемы, пропали пешеходные переходы, а именно наземные. Светофоры заклеили и поставили забор, людям пришлось идти обходными путями, которые в 2 или 3 раза больше, а по времени дольше. В данном случае сработала реакция телезрителей, они через съемочную группу рассказали о своей проблеме, так 15 декабря 2024 года вышел сюжет «Зебры»<sup>5</sup>, где корреспондент Элина Титова разбиралась в ситуации на одной из улиц города. Резонанс был такой величины, что телекомпания решила продолжить серию сюжетов и через пару дней выходит следующий сюжет<sup>6</sup>, с другой улицы, но с такой же проблемой. В этом новостном сюжете уже прилагаются и официальный ответы из мэрии и от самих проектировщиков. В данном случае корреспондент добился эффекта слышимости и как минимум эта проблема теперь четко заявлена. Ну и продолжая серию этой проблемы на следующий день, благодаря вышедшим сюжетам, власти города услышали «крик народа» и вернули светофор и пешеходный переход, как было раньше. Об этом также был выпущен материал. Таким образом мы разобрали ряд новостных

сюжетов, волнующих телезрителей. Результат оказался положительным, таким образом, можно увидеть, как влияют народные новости на составление

---

<sup>3</sup> Там же

<sup>4</sup> Архив: сюжет «Открыли». Дата и время выхода в эфир: 12.12.2024 года, в 19:00. Хронометраж: 1 минута 37 секунд

<sup>5</sup> Архив: сюжет «Зебры». Дата и время выхода 15.12.2024 года, в 19:00. Хронометраж: 2 минуты 11 секунд

<sup>6</sup> Архив: сюжет «Шоссе». Дата и время выхода 17.12.2024, в 19:00. Хронометраж: 2 минуты 45 секунд

новостной повестки. Все сюжеты были выпущены в первом блоке программы, что свидетельствует о важности и актуальности проблемы.

Также, повседневная вёрстка программы включает в себя официальные сюжеты, а именно подведение каких-либо итогов от ведомств, открытие школ, больниц, награждение почетных граждан города и Республики в целом. Один из таких репортажей был из губернаторского дворца<sup>7</sup>. В преддверии дня конституции РТ Раис Республики – Рустам Минниханов наградил благотворителей, которые помогают людям в различных жизненных ситуациях. Приглашение на данное мероприятие мы можем предположить поступило через массовую рассылку пресс служб представителям СМИ. Формат такого сюжета мы бы назвали официальным. Как таковой проблемы для людей здесь нет, однако оглашать результаты также важно. Если мы вернемся к пяти основным признакам значимости события, то здесь как раз играет фактор дальнейшего использования материала. Особенности формирования новостной повестки в ТК «Эфир»

Для уточнения информации, полученной из интернет-источников и научной литературы, мы провели интервью с директором телевизионной службы новостей ТК «Эфир» Дмитрием Аверкиевым и выяснили как формируется новостная повестка дня в их телекомпании, а именно в программе «Город».

В ходе разговора Дмитрий Аверкиев выделил следующие «каналы» получения информации, новостей:

1) Массовая рассылка пресс-служб. Как отметил директор телевизионной службы новостей — это «входящий» канал информации и касается всех СМИ, чаще всего это отчетная информация ведомств, министерств.

2) Народные новости. Это неофициальный канал связи, однако выстраивается он дольше всех. Это некая игра вовлеченности зрителей. В каждом выпуске новостей есть маленькая рубрика. Куда люди пишут о своих

---

<sup>7</sup>Архив: сюжет «Награды». Дата и время выхода: 06.11.2024, в 19:00. Хронометраж: 3 минуты 40 секунд

проблемах или просто высказывают свое мнение по поводу выпущенных в этот день сюжетов.

Также сюда можно включить опцию «звонок в редакцию», по словам директора телевизионной службы новостей это 90% какой-то материал, осталось только понять насколько он затрагивает жителей города, а не только пару человек. Персональные приглашения от ведомств. Это зависит в большей части и от наработки «базы связей». Во время своей деятельности журналист знакомится с представителями разных ведомств, министерств и поэтому бывает и такое, когда приглашают лично.

3) Брифинги, пресс-конференции. Также можно отнести к официальному каналу получения информации. Часто информационные агентства или сами министерства проводят встречи с прессой и чаще всего по отчетности о проделанной работе. Подобные информационные новости вряд ли вызовут животрепещущие чувства телезрителей, поэтому чаще всего информацию, полученную на брифингах и пресс конференциях, используют, как дополнение или даже комментарий к уже существующей повестке дня.

4) Мобильный репортёр. По-другому можно сказать гражданская журналистика. В эфир телепередачи могут попасть видео, которые сняли сами жители, будь это какая-либо авария или иная городская проблема. «Крик народа» порой показывают именно в этой рубрике. За иногда на основе таких видео делают и сюжеты, тем самым поднимая народную проблему.

5) Социальные сети. Данный канал не является 100%, а потому и используется редко. Журналисты обязаны проверять информацию, полученную из данных источников.

Итого в разговоре было выделено, как минимум 6 каналов получения информации, как официальных, так и нет. Также с нами поделились информацией, что в начале становления новостной телепередачи основным каналом получения информации был только телефонный звонок и пейджер куда писали сообщения. А потому и работать было куда труднее, на сегодняшний день всё развивается и поэтому появляются всё новые и новые пути получения информации. Однако не вся полученная информация, будь она даже из ведомств попадает в эфир. Все новости проходят через продюсера выпуска и директора телевизионной новостной службы и только они решают, что пойдет в новостной час, а что нет. Как именно это происходит мы также узнали у Дмитрия Аверкиева – директора телевизионной службы новостей, который в день пропускает через себя десятки, а то и сотни новостей.

По нашему разговору можно выделить главные факторы, влияющие на повестку дня:

- 1) Интерес зрителя. На полученную информацию работники телевидения смотрят со стороны телезрителей. Насколько та или иная проблема актуальна на сегодняшний день и даже час и будет ли она развиваться в дальнейшем, то есть сможет ли вышедший сюжет помочь в дальнейшем жителям города.
- 2) Картинка. Как мы писали ранее телевидение – это картинка, если нет картинки нет и сюжета, поэтому важно отталкиваться не только о полученной новости, но и от того, что корреспондент сможет показать телезрителям.
- 3) Федеральные новости. Да, казалось бы, региональная повестка дня для местного телеканала куда важнее, однако бывают новости, например, изменения в законе, которые напрямую касаются и жителей данного

региона, поэтому бывают материалы, которые опираются и на информационную повестку дня федерального значения.

Это базовые факторы влияния на формирование повестки дня. Также следует отметить, что данный телеканал частный, а поэтому власть никак не может фильтровать и вмешиваться в процесс выпускаемого материала.

Итак, пообщавшись с директором телевизионной службы новостей ТК «Эфир» мы убедились, что информация в теоретических материалах совпадает с действиями телекомпании на практике. Однако не стоит забывать, что несмотря на отличия в масштабности повестки дня, работники СМИ должны оставаться объективными и преподносить гражданам проверенную информацию.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Официальный сайт телеканала Эфир. Доступно на URL: <https://vk.com/efirtv> (режим доступа свободный)
2. Архив: сюжет «Открыли». Дата и время выхода в эфир: 12.12.2024 года, в 19:00. Хронометраж: 1 минута 37 секунд
3. Архив: сюжет «Зебры». Дата и время выхода 15.12.2024 года, в 19:00. Хронометраж: 2 минуты 11 секунд
4. Архив: сюжет «Шоссе». Дата и время выхода 17.12.2024, в 19:00. Хронометраж: 2 минуты 45 секунд
5. Архив: сюжет «Награды». Дата и время выхода: 06.11.2024, в 19:00. Хронометраж: 3 минуты 40 секунд