

УДК: 070

*Галлямова К.А.*

*студентка 2 курс*

*Высшая школа журналистики*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

*Россия, г. Казань*

*Научный руководитель: Сысоева А.Ю.*

*Россия, г. Казань*

## **ПРИМЕНЕНИЕ ЧАТ-БОТА В РАБОТЕ РЕДАКЦИИ "ИЗВЕСТИЯ" В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ TELEGRAM**

***Аннотация:** В статье рассматривается опыт использования чат-бота редакцией “Известия” в Telegram. Анализируются его функции: автоматизированный сбор новостей, интерактивные опросы, персонализация контента и интеграция с другими сервисами. Исследуется влияние чат-бота на вовлеченность и охват аудитории, а также на оптимизацию работы редакции. Представлены результаты анализа статистики использования и отзывы читателей.*

***Ключевые слова:** чат-бот, Telegram, «Известия», редакция, автоматизация, оптимизация, аудитория, обратная связь, риски.*

## **THE USE OF A CHATBOT IN THE WORK OF THE IZVESTIA EDITORIAL OFFICE ON THE TELEGRAM SOCIAL NETWORK**

***Annotation:** The article examines the experience of the “Izvestia” editorial office using a chatbot on Telegram. Its functions are analyzed: automated news gathering, interactive polls, content personalization, and integration with other services. The impact of the chatbot on audience engagement and reach, as well as*

*on optimizing the editorial office's workflow, is investigated. The results of the analysis of usage statistics and reader feedback are presented.*

**Keywords:** *chatbot, telegram, Izvestia, editorial office, automation, optimization, audience, feedback, risks.*

**Введение:** Данная статья посвящена анализу внедрения чат-бота в работу редакции «Известий» в Telegram. Целью исследования является оценка эффективности использования чат-бота, выявление потенциальных рисков и определение перспектив дальнейшего развития данного инструмента. Эффективное использование этих технологий может существенно изменить структуру взаимодействия с читателями, превращая его в динамичный и интерактивный процесс.

Чат-боты в Telegram, благодаря своей функциональности, способствуют повышению оперативности публикаций, улучшая качество обратной связи и создавая новое пространство для интерактивного взаимодействия. Учитывая высокий уровень технологической грамотности пользователей данной платформы, внедрение подобных инновационных решений становится не только технически оправданным, но и стратегически важным. Telegram служит отличной площадкой для тестирования и внедрения новых инструментов в медиапрактике, обеспечивая редакциям возможность адаптироваться под специфические нужды своей аудитории.

*Чат-бот «Известий» в Telegram, судя по имеющейся информации, выполняет следующие функции:*

- Обратная связь: возможность задавать вопросы, сообщать о проблемах или предложениях.
- Упрощённое взаимодействие с аудиторией: доступность и удобство использования чат-бота для получения информации.

- **Интерактивные функции:** возможность создания опросов, получение информации о событиях в регионе.

*Также нами выделены отличительные черты чат-бота от других ботов иных редакций:*

- Продуманный внутренний функционал, так называемых «кнопочных действий»
- При запуске есть возможность выбрать регион, в котором произошло событие;
- К этому боту ведет и ссылка в профиле телеканала «РЕН ТВ».

*Влияние чат-бота на работу редакции:*

Мы провели небольшой опрос среди 10 сотрудников редакции «Известий», который показал, что внедрение чат-бота позволило:

- Автоматизировать рутинные задачи: уменьшить время, затрачиваемое на сбор и получение информации
- Повысить оперативность: быстрее доставлять новости до аудитории
- Улучшить взаимодействие с читателями: предоставить пользователям больше возможностей для обратной связи и персонализации контента.
- Оптимизировать работу контент-менеджеров: освободить время для создания более качественного и интересного контента

*Влияние чат-бота на аудиторию Telegram-канала “Известий”:*

Также пообщавшись с сотрудниками редакции мы провели анализ статистических данных который показал, что после внедрения чат-бота:

- Увеличилось число подписчиков канала: рост в течение года увеличился на 20%.
- Повысилась вовлеченность пользователей: количество реакций и комментариев увеличилось на 13%.
- Увеличился охват аудитории: больше пользователей видят и читают новости, распространяемые через канал.

- Улучшилась лояльность аудитории: более активное взаимодействие пользователей с каналом.

*Возможные риски, связанные с использованием чат-ботов в новостных редакциях:*

Несмотря на преимущества, использование чат-ботов в новостных редакциях сопряжено с определёнными рисками:

- Распространение фейковых новостей: чат-бот может быть использован для отправки недостоверной или ложной информации.
- Утечка данных: чат-бот может собирать и хранить персональные данные пользователей, которые могут быть украдены или использованы не по назначению.
- Технические сбои: Чат-бот может выйти из строя из-за технических проблем, что приведет к перебоям в работе редакции.

*Пути минимизации рисков:*

Для минимизации рисков, связанных с использованием чат-ботов, необходимо:

- Разработайте строгие правила проверки информации: тщательно проверять новости, которые были отправлены в чат-бота
- Обеспечить прозрачность алгоритмов: пользователи должны знать, как работает чат-бот и какие данные он собирает.
- Принять меры по защите данных: необходимо использовать надежные системы шифрования и защиты данных.
- Регулярно проводите техническое обслуживание чат-бота: необходимо следить за работой чат-бота и своевременно устранять технические проблемы.
- Обучать сотрудников редакции: необходимо обучать сотрудников редакции правилам использования чат-бота и способам выявления и предотвращения рисков.

- Внедрить систему контроля и модерации контента: необходимо предусмотреть систему контроля и модерации контента, распространяемого через чат-бота, чтобы оперативно реагировать на сообщения о фейковых новостях или других нарушениях.

На данный момент медиапрактики стремительно эволюционируют, и интеграция чат-ботов стала ключевым элементом в процессе взаимодействия с аудиторией. В частности, чат-боты в мессенджере Telegram, благодаря своей многофункциональности, способны адаптироваться под нужды различных редакций. Боты могут варьироваться от простых кнопочных (Как у «Известий»), выполняющих элементарные команды, до более сложных разговорных (ChatGPT), построенных на языковых моделях. Это разнообразие позволяет выбрать подходящий формат для определённой аудитории, обеспечивая персонализированное взаимодействие.

### **Заключение**

Чат-бот «Известий» в Telegram представляет собой перспективный инструмент для взаимодействия с аудиторией. Однако, для достижения максимальной эффективности необходимо тщательно проанализировать и минимизировать потенциальные риски, обеспечить качественный контроль за работой бота и постоянный мониторинг его функционирования. Дальнейшие исследования должны включать сбор данных о взаимодействии с аудиторией, оценку удовлетворенности пользователей и сравнение с традиционными методами коммуникации. Результаты такого анализа позволят определить оптимальную стратегию использования чат-ботов в медиа-пространстве и повысить эффективность работы редакции.

## Библиографический список:

1. Железняков, Д.А. Чат-бот как образовательный инструмент: потенциал, возможности и сложности / Д. А. Железняков – Текст: непосредственный// Журавлевские чтения — 2024 — С. 101–110.
2. Потанина, И.В. Проблемы правового регулирования работы чат-ботов основанных на искусственном интеллекте / И.В. Потанина, А.В. Босых — Текст: непосредственный // Вопросы права и инноваций. — 2023 — С. 50–65.
3. Иванов, А.Д. Чат-бот в Telegram и ВКонтакте как новый канал распространения новостей / А.Д. Иванов — Текст: непосредственный // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. — 2016. — № 3. — С. 126–132.
4. Смылова, Л.В. Чат-бот как современное средство интернет-коммуникаций / Л.В. Смылова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 9 (195). — С. 36-39.
5. Демиденко, А. Telegram Bot. Руководство по созданию бота в мессенджере Телеграм: руководство / А. Демиденко. — Москва: Эксмо, 2023. — С. 29 — Текст: непосредственный.