

Сабирзянова Э.Ф.

Студент 2 курс

факультет «Мультимедийной журналистики»

Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций

Россия, г. Казань

СПЕЦПРОЕКТЫ IZ.RU: ИДЕЙНО-ТЕМАТИЧЕСКИЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

***Аннотация:** В статье рассматриваются спецпроекты МИЦ «Известий». В 2024 году iz.ru выпустили 24 мультимедийных и интерактивных лонгридов. Их публикуют в рубрике «Спецпроекты». Проанализированы три мультимедийных лонгрида с точки зрения идеи, темы, тематики и функции.*

***Ключевые слова:** спецпроект, идея, тематика, функции, тема, лонгрид.*

***Annotation:** The article discusses the special projects of the Izvestia News Center. In 2024 iz.ru 24 multimedia and interactive longrides have been released. They are published under the heading "Special Projects". Three multimedia longreads are analyzed in terms of idea, theme, subject matter, and function.*

***Keywords:** special project, idea, theme, functions, theme, longread.*

Спецпроект - «комплекс информационных продуктов разных жанров и мероприятий, посвященных одной теме, конструирующих или решающих определенную проблему, оказывающих воздействие на конкретную целевую аудиторию для достижения запланированной цели» [1].

В качестве эмпирической базы будут использованы медиатексты спецпроектов iz.ru за 2024 год, за период которого были опубликованы 24 мультимедийных и интерактивных лонгрида. Стоит отметить, что

большинство спецпроектов iz.ru реализовано в виде мультимедийных лонгридов. Исследователь Д.И. Чигаев определяет этот термин как «формат подачи медиатекстов большого объема, характеризующийся высокой степенью креолизации вербальных медийных элементов» [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]. Их наполненность может отличаться. Он делит их на четыре основные разновидности:

1. Вербальноцентрические;
2. Медийноцентрические;
3. Интегративные;
4. Комплексные.

По содержанию они могут быть двух видов [3]:

1. Информационный. В основе него лежит информационный повод. Это может быть юбилей, памятная дата, значимое событие.

2. Тематический. В основе – определенная проблема или идея, на которую редакция хочет обратить внимание аудитории.

Выбор, в каком виде будет реализован мультимедийный лонгрид, зависит от цели редакции. Этот формат требует кропотливой работы команды: журналисты, дизайнеры, верстальщики, программисты и т.д.

К первой группе мы можем отнести такие спецпроекты: «Бесмертный город», приуроченный к 80-летию прорыва блокады в Ленинграде; «На белых крыльях в небо» о жертвах теракта Крокус Сити Холл; «Путь к победе», посвященный Великой Отечественной войне; «Сальвадор Дали» на 120-летие художника; «В светлое будущее под алыми парусами» в честь праздника выпускников; «Знание. Премия. Олимп Просветителей»; «Беслан: Боль всей страны» на 20-летие трагедии; «На одном языке» в честь Международного дня жестовых языков; «Полярное око» к 65-летию Договора об Антарктиде; «Доставка еды» в честь отравления более 400х человек ботулизмом.

Еще к этой группе можно отнести два других спецпроекта – «С царским размахом» и «Пять минут на сборы». Они приурочены к событию. Однако оба

отличаются от других спецпроектов тем, что на первый план выходят интерактивные элементы – тест и собирание тетриса. Вербальная часть находится на периферии или же не имеет смысловой нагрузки.

Ко второй группе относятся такие спецпроекты: «Триколор объединяет»; «Крым. 10 преимуществ, которые полуостров дал России за 10 лет» - о важности этой территории в России; «Вместо силы» - о пагубном воздействии анаболиков; «Темные углы» - о важности признания сатанизма экстремистским движением; «Бам: строительство второй ветки 2.0»; «Диана: феномен самой популярной принцессы»; «Разделяя жизнь» - о развитии донорства России; «История рекламы»; «Невидимая угроза» - о кибербезопасности; «Разные. Свои» - напоминание о многонациональной России и о важности сохранения языка.

Концепция Е.П. Прохорова учитывает только социальные функции журналистики (функции для общества в целом). Выделяются следующие группы функций [4]:

1. Коммуникативные: СМИ – посредник между аудиторией и социальными институтами. Оно не только транслирует обществу решение властей, но и коммуницирует с населением, чтобы довести это мнение до государства.

2. Идеологические: СМИ играет роль в формировании мировоззрения личности и ценностной ориентации общества.

3. Непосредственно-организаторские; СМИ проявляется при выполнении чисто журналистских задач: проведение “круглых столов” в печатной периодике, радиопереклички и радиомитинги, телевизионные программы с привлечением массовой аудитории (от телемостов до ток-шоу).

4. Культуроформирующие: СМИ формирует политическую культуру, культуру поведения, пропагандирует здоровый образ жизни.

5. Рекламно-справочные: СМИ удовлетворяет бытовые потребности общества, давая информацию о том, что и где купить.

6. Рекреативная – развлекательная. Все мультимедийные лонгриды выполняют эту функцию, так как содержат разные невербальные элементы: тесты, игры и опросы.

Из этого становится ясно: тематика спецпроектов iz.ru обширна. Затрагиваются и социальные, и исторические, и культурные, и общественные, и криминальные тематики.

Давайте выберем три разных медиатекста, чтобы проанализировать их по таким аспектам: идея, тема, тематика и функции.

1. «Вместо силы ...»

Мультимедийный лонгрид состоит из 5 частей: «Культ бицепса», «Трагедии и запреты», «Бизнес на «тэсте» по-черному», «дилеры в спортзале» и «эффект стероидов: тест».

Идея: Стероиды разрушают тело и организм человека.

Тема: Опасность анаболиков, устройство черного рынка синтетического тестостерона.

Тематика: Криминальная.

Функции: развлекательная, культууроформирующая, коммуникативная.

2. «Разные. Свои».

Мультимедийный лонгрид состоит из 5 материалов, посвященных пяти самым распространенным национальным языкам: русский, татарский, чувашский, башкирский, чеченский.

Идея: Язык – важнейшая составляющая культурного кода любого народа.

Тема: многонациональная Россия, пять распространенных национальных языков, важность сохранения и их поддержка.

Тематика: Культурная.

Функции: развлекательная, культууроформирующая, идеологическая, коммуникативная.

3. «Бессмертный город».

Мультимедийный лонгрид состоит из 7 частей, которые организованы в виде писем. «Дорога жизни», «Очередь за хлебом», «Ленинградская квартира», «Путь за водой» реализованы в качестве иллюстраций; с помощью мышки можно менять его положение; появятся объяснения объекта, если навести на него стрелку. «Блокадный Эрмитаж» и «Ленинградская филармония» представлены как видео. В разделе «Блокада в документах» - военные письма.

Идея: показать осажденный Ленинград глазами жителей.

Тема: «80-летие прорыва блокады».

Тематика: Историческая.

Функции: развлекательная, культууроформирующая, идеологическая, коммуникативная.

Исходя из этого, можно сделать выводы о том, что спецпроекты iz.ru обширны по темам и тематикам, идеям и функциям.

Использованные источники:

1. Прохорова Н.В. Феномен спецпроектов в современном Российском медиапространстве// Знак: проблемное медиаобразование. — №2 (14). — 2014. — С.54-63.
2. Чигаев, Д.П. Лонгрид как разновидность креолизованного текста: сайт Медиаскоп. [Электронный ресурс]. (Дата обращения 10.01.2025)
3. Богомазова Д.А. Особенности спецпроекта в современном Российском медиапространстве//World on science. — №15. — 2023. — С. 11-16.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Текст]: учеб. для студ. вузов/ Е.П. Прохоров. — 8-е изд., испр. — М.: Аспект Пресс, 2011. — С. 57-86.

5. Разные. Свои. Языковое многообразие: сайт Известия. [Электронный ресурс]. (Дата обращения: 14.01.2025)
6. Вместо силы: кто ввозит стероиды в Россию: сайт Известия. [Электронный ресурс]. (Дата обращения: 14.01.2025)
7. Бессмертный город: сайт Известия. [Электронный ресурс]. (Дата обращения: 14.01.2025)