

Ивченкова Анна Георгиевна,
студентка 4 курса, ВПИ (филиал) ВолгГТУ ,
г. Волжский

Рудоман Александра Александровна,
студентка 4 курса, ВПИ (филиал) ВолгГТУ, г. Волжский

Научный руководитель: Водопьянова Наталья Владимировна, кандидат
экономических наук, доцент, ВПИ (филиал) ВолгГТУ, г. Волжский

ВЛИЯНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. Статья посвящена влиянию себестоимости на результате финансово-хозяйственной деятельности на примере сельскохозяйственного предприятия. В компании основными показателями, определяющими финансовый результат, выступают прибыль и рентабельность. Анализ себестоимости позволяет дать общую оценку эффективности использования ресурсов и найти резервы увеличения прибыли, так как себестоимость считается основным ценообразующим фактором. Себестоимость сельскохозяйственной продукции, получаемой от соответствующих овощным культур, определяется исходя из затрат, отнесённых на данную культуру. Снижение себестоимости лежит в основе снижения цен на товары и услуги, что приводит к увеличению прибыли и достигается высокая рентабельность.

Ключевые слова: финансовые результаты, прибыль, рентабельность, себестоимость, анализ.

INFLUENCE OF COST PRICE ON THE RESULTS OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF MODERN ENTERPRISES

Abstract. The article is devoted to the influence of cost price on the result of financial and economic activity on the example of an agricultural enterprise. In the company the main indicators determining the financial result are profit and profitability. The analysis of the cost price allows to give a general assessment of the efficiency of the use of resources and find reserves to increase profits, as the cost price is considered to be the main pricing factor. The cost of agricultural production from the respective vegetable crops is determined on the basis of the costs attributed to the crop. Reduction in the cost of production is the basis for lowering the prices of goods and services, which leads to increased profits and high profitability is achieved.

Key words: financial results, profit, profitability, cost price, analysis.

Обобщающим показателем оценки хозяйственной деятельности компании за определенный жизненный цикл является финансовый результат, который может быть выражен как в виде прибыли, так и убытка.

В компании основными показателями, определяющими финансовый результат, выступают прибыль и рентабельность. Прибыль выражена в абсолютных показателях и имеет стоимостное выражение, т.е. в рублях, отражает эффективность финансовой деятельности компании. Рентабельность выражена в относительных показателях и отражает эффект от использования затрат и ресурсов, отражаются в процентах и коэффициентах. Показатели рентабельности в гораздо меньшей степени находятся под влиянием инфляции, чем величины прибыли, поскольку они выражаются различными соотношениями прибыли и авансовых средств (капитала), либо прибыли и расходов (затрат).

Достичь высокую рентабельность можно высокой выручкой от реализации продукции или услуг, а также невысокой себестоимостью. Поскольку воздействие на выручку ограничено рыночными условиями хозяйствования, предполагающими хорошо развитую конкурентную среду, остановимся на

изучении влияния себестоимости продукции на деятельность современного предприятия. [1]

Без эффективного управления затратами невозможно достижение высоких результатов деятельности организации. В процессе хозяйственной деятельности организация осуществляет материальные, трудовые, и финансовые издержки. Выраженные в денежной форме эти издержки называют себестоимостью. Себестоимость входит в число наиболее важных показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Она служит основой самоокупаемости и представляет собой затраты компании на производство и обращение.

Анализ себестоимости позволяет дать общую оценку эффективности использования ресурсов и найти резервы увеличения прибыли, так как себестоимость считается основным ценообразующим фактором. Решение проблемы уменьшения себестоимости товаров и услуг напрямую взаимосвязано с повышением эффективности предприятия. Обобщающим показателем эффективности производства считается рентабельность, которая обозначает прибыльность предприятия. [2]

Отдельно необходимо отметить, что при расчете себестоимости, а следовательно, и рентабельности, необходимо учитывать отраслевые особенности. Например, для сельскохозяйственных предприятий. Себестоимость сельскохозяйственной продукции, получаемой от соответствующих овощных культур, определяется исходя из затрат, отнесённых на данную культуру.

Плановую себестоимость единицы продукции исчисляют отношением плановых затрат на производство всей продукции соответствующего вида к её плановому объёму в натуральном выражении. [3]

Планирование себестоимости осуществляется в следующей последовательности:

- сначала определяются затраты по видам работ на 1 га посева,

– затем с учётом урожайности и продуктивности определяется себестоимость отдельных видов продукции.

При этом учитываются такие технико-экономические факторы как:

– технический уровень и механизация производства,
– проведение мероприятий по улучшению плодородия земель и качества производственных ресурсов (машин, оборудования, семян, агро материалов и агро минералов и др.);

– изменение цен на материальные ресурсы и основные средства,

– применение прогрессивных форм организации труда и его оплаты.

Совокупность затрат на производство и реализацию продукции составляет её полную себестоимость.

Затраты сельскохозяйственных предприятий возмещаются из выручки от реализации, которая поступает неравномерно и поэтому финансовый результат хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий можно определить только в конце года.

В агропромышленных комплексах, помимо производства готовой продукции переработка сельскохозяйственной продукции, норматив запасов товарно-материальных ценностей на плановый период рассчитывается на основе среднедневного их расхода и среднедневной стоимости сбора и выпуска готовой продукции по данным квартала текущего года, в котором объём производства является наименьшим.

Структура себестоимости продукции разных отраслей сельского хозяйства неодинакова. В земледелии, так и тепличном хозяйстве основную долю всех затрат на производство составляют стоимость семян и посадочного материала, удобрений и расходы на содержание основных средств, а в животноводстве стоимость кормов и оплата труда.

Изучение тенденций изменения структуры себестоимости в динамике позволяет более качественно управлять затратами, выявлять виды (элементы) затрат, сокращению которых следует уделить первостепенное внимание. Однако

необходимо оговориться, что в условиях высоких темпов инфляции, выражающейся в постоянном росте цен на потребляемые в аграрном секторе ресурсы, снижение себестоимости продукции в абсолютном выражении не представляется возможным. Поэтому основная задача деятельности сельскохозяйственных предприятий заключается в недопущении непроизводительных расходов, повсеместной экономии ресурсов.

Возможности снижения затрат производства анализируется по двум направлениям: по источникам и факторам.[4]

Под источниками принимают виды затрат, за счет экономии которых могут быть снижены издержки:

- снижение расхода сырья, материалов, топлива и энергии в расчете на единицу продукции - экономное, рациональное использование материальных ресурсов (снижение удельных норм расходов), сокращение потерь материальных ресурсов на стадиях доставки, хранения и переработки, переход на более дешёвые виды сырья, материалов, топлива и энергии, внедрение ресурсоэнергосберегающих, безотходных и малоотходных технологий;

- уменьшение размера амортизационных отчислений, приходящихся на единицу продукции – изменение объёма и структуры продукции;

- снижение расхода заработной платы, приходящейся на единицу продукции – экономия заработной платы и начислений в неё в связи с высвобождением управленческого персонала, увеличением норм и зон обслуживания, сокращение потерь рабочего времени, уменьшение числа рабочих, невыполняющих норму выработки;

- сокращение административно-управленческих расходов – совершенствование организации производства, труда и управления;

- ликвидация непроизводительных потерь и расходов – внедрение рациональных методов хозяйствования в соответствии с требованиями рынка, сокращение накладных расходов полная ликвидация непроизводительных затрат, максимальная переработка вторичных ресурсов.

Например, для тепличного сельскохозяйственного предприятия одними из важными факторами являются:

1. использование гибридов семян производства Российской Федерации более устойчивые к вирусным заболеваниям в соответствующем регионе, позволит снизить не только закупочную стоимость, но и уменьшить срок и стоимость логистики, уйти от колебания курса валют, перестать зависеть от санкций ЕС после 2022 г.

Таблица 1 – Экономическая эффективность использования нового гибрида огурца

Показатели	Семена импортного производителя	Семена отечественного производителя
Урожайность, кг/м ²	37,60	43,50
Площадь, м ²	3000	3000
Валовый сбор, тн	1128	1305
Дополнительный валовой сбор, тн	-	177
Цена 1 кг, руб.	76	76
Стоимость дополнительной продукции, тыс. руб.	-	1345,20
Себестоимость дополнительной продукции, тыс. руб.	-	883,23
Затраты на семена тыс. руб.	20,30	18,90
Себестоимость 1 кг, руб.	53,90	49,90
Прибыль на 1 кг	22,10	26,10
Дополнительная прибыль тыс. руб.	-	461,97
Уровень рентабельности, %	41	52,30

Из таблицы 1.2 мы видим, что гибрид семян отечественного производителя обладает более высокой урожайностью (при том, что его потенциал 50 кг/м², а для расчета мы взяли минимальное значение). Таким образом при соблюдении технологии выращивания можно гарантированно получить 43,5 кг огурца с м². Это позволит повысить валовое производство овощей на 177 тн.

2. Рациональное использование электроэнергии для досвечивания овощной культуры в цехах защищённого грунта в дневное время, внедрение

новых технологий, автоматизация производственных процессов, повышение эффективности использования энергоресурсов. Проведём проектный расчёт себестоимости закупки электроэнергии на рынке на сутки вперед и проследим изменение величины себестоимости, в зависимости от времени суток в таблице 1.3.

Таблица 1.3 – Проектная себестоимость закупки электроэнергии за сутки вперед на рынке

Показатель	В дневное время	В ночное время	Итого за сутки
Себестоимость закупки электроэнергии за 1 кВт·ч, руб.	4,5	3,0	3,75
Объём продаж, кВт·ч	351 095	214 589	565 684
Себестоимость закупки электроэнергии, тыс.руб.	1 579,9	643,7	2 121,3

Из таблицы 1.3 можно сделать вывод, что средняя цена на покупку электроэнергии в ночное время, при отсутствии часов пик, ниже, чем в дневное на 2,8 рублей за 1 кВт·ч. Проектная себестоимость закупки электроэнергии днём значительно выше, чем в ночное время, так как цена за 1 кВт·ч днём больше на 33,3 %. Таким образом исполняя консолидированные мероприятия, совместно технической и агрономической службами, по исполнению графика досвечивания овощной продукции и покупая больший объём электроэнергии в ночное время сельскохозяйственные предприятия снизят на 33,3 % затраты на электроэнергию.

3. Для увеличения продаж готовой продукции особое внимание агрокомбинатам необходимо уделить именно разработке и внедрению выпуску нового фасованного продукта. Расширение ассортимента, пользующийся спросом, приведет к росту выручки реализации. Рассмотрим в таблице 1.4

Таблица 1.4 – Проектная себестоимость объёма реализации готовой продукции в сутки ООО «Овощевод»

Показатели	ед. изм.	До мероприятий (продукция в ящиках)	После мероприятий продукция фасуется в лотки	Отклонение
Объем реализованной продукции в нат. выражении:	кг	187 000	187 000	0
Стоимость 1 кг. реализованной продукции	тыс.руб	0,05	0,1	+0,05
Выручка от реализации	тыс.руб	9 350	18 700	+9 350
Себестоимость	тыс.руб	8 415	7574	- 841
Прибыль от продаж	тыс.руб	935	11 126	+10 191
Рентабельность продаж	%	10	59,5	+49,5
Себестоимость ед. продукции	тыс.руб	0,045	0,04	-0,005

Из таблицы 1.4, можно сделать вывод, что переход с крупной упаковки на мелкую в лотках будет способствовать при том же объёме реализации готовой продукции овощей за сутки в 187 000 кг. росту выручки реализации, ожидается, что прибыль от продаж возрастет, рентабельность увеличится на 49,5%, а себестоимость снизится на единицу произведённой продукции на 0,005 тыс. руб., что составит 11,1 %.

Себестоимость является основой ценообразования. Себестоимость показывает, во что обходится предприятию выпуск продукции или услуг и сколько можно заработать на продаже.

Для обеспечения высокой прибыльности продукции именно влияние на себестоимость, которая зависит как от внутренних, так и от внешних факторов, имеет большие возможности для реализации.

Снижение себестоимости – важнейший фактор, влияющий на повышение рентабельности. За счет снижения себестоимости накапливаются средства для расширения любого вида деятельности предприятия. Снижение себестоимости лежит в основе снижения цен на товары и услуги, что приводит к увеличению прибыли и достигается высокая рентабельность.

В целом можно сделать вывод, что исчисление себестоимости единицы продукции осуществляется путём калькулирования, относится к числу важных показателей хозяйственной деятельности организации, является основой определения цен. Снижение себестоимости является эффективным способом улучшения финансовых результатов предприятия.

Литература

1. Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров) // О.И. Аверина. - М.: КноРус, – 2019. – 94 с.
2. Александров, О.А. Экономический анализ: Учебное пособие // О.А. Александров. - М.: Инфра-М, –2023. – 179 с.
3. Аминова, С. А. Влияние методик калькулирования на формирование себестоимости готовой продукции // С. А. Аминова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017.
4. Грибов, В. Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум // В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва: КУРС : ИНФРА-М, 2023. — 448 с.