

**Файзуллина Г.Г.**

*студент магистратуры*

*3 курс, направление «Государственное и муниципальное управление»*

*Тюменский индустриальный университет*

*Россия, г. Тюмень*

**Шелестова К.В.**

*студент магистратуры*

*3 курс, направление «Государственное и муниципальное управление»*

*Тюменский индустриальный университет*

*Россия, г. Тюмень*

**Шестаков С.А., доктор политических наук, профессор**

**профессор кафедры «Маркетинга и муниципального управления»**

*Тюменский индустриальный университет*

*Россия, г. Тюмень*

## **ЗНАЧЕНИЕ И ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА**

***Аннотация:** В статье рассмотрены базовые категории теории и практики государственного регулирования и поддержки развития малого предпринимательства. Определены основные формы, направления и виды поддержки, раскрыты типовые механизмы реализации государственной поддержки.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, малое предприятие, государственная поддержка, налоги, субсидирование, финансирование.*

***Annotation:** The article deals with the basic categories of theory and practice of state regulation and support of small business development. The main forms, directions and types of support are defined, typical mechanisms for the implementation of state support are disclosed.*

**Key words:** *small business, small enterprise, state support, taxes, subsidies, financing.*

Количество малых предприятий ежегодно увеличивается. Согласно данным единого реестра количество малых и средних предприятий на 2016 год составляет 5671909. В их число входят юридические лица и индивидуальные предприниматели. В 2017 году число малых предприятий превысило 6 млн. единиц. Субъекты малого бизнеса в своей работе регулярно сталкиваются с рядом трудностей, одной из которых является недостаток ликвидности, что существенно затрудняет работу. Экономический кризис 2015-2016 гг. негативно сказался на результатах деятельности большинства предприятий, часть которых была признана банкротами. Сокращение темпов роста малого предпринимательства негативно сказывается на экономике страны, увеличивая социальную напряжённость.

В связи с этим важно отметить существенную роль системы государственной поддержки развития малого предпринимательства.

К основным формам государственной поддержки малого бизнеса относятся:

1. финансовая – предоставление денежных ресурсов как основной формы субсидирования, которую необходимо потратить на открытие и развитие малого бизнеса. К основным формам этого вида поддержки относят компенсирование расходов, предоставление грантов, а также предоставление льготных займов у аккредитованных банков;
2. имущественная – выражается в предоставлении в пользование государственного имущества. Это могут быть помещения различного типа или земельные участки под освоение или последующее строительство;
3. информирование и консультирование – этот вид программы поддержки выражается в непосредственном формировании информационных

систем государственными органами власти. Дополнительно предпринимателям предоставляется возможность получения консультации по вопросам ведения бизнеса, которая будет для них полностью бесплатна. Основные виды консультирования: тренинги, тематические семинары, курсы;

4. инфраструктурная – выражается в формировании комфортных условий для ведения и развития собственного дела. К ним относятся открытие бизнес-центров (бизнес-инкубаторов), а также фонды, призванные поддержать начинающих предпринимателей<sup>1</sup>.

На сегодняшний день важную роль в системе поддержки начинающих предпринимателей играет снижение налоговой нагрузки. Например, лица, впервые вставшие на учёт в статусе индивидуального предпринимателя, вправе применять нулевые ставки по упрощённой системе налогообложения (УСН) и патентной системе налогообложения (ПСН). Срок действия льготы – два года, воспользоваться ей можно до 2020 года. Такая норма распространяется на предпринимателей, осуществляющих деятельность в научной, производственной и социальной сфере. Доля доходов, получаемых по данному направлению, должна составлять не менее 70 %<sup>2</sup>.

В ряде регионов власти имеют право предоставлять льготы для отдельных отраслей деятельности. В качестве примера можно привести Москву и Московскую область, где к таким видам деятельности относятся изготовление мебели, медицинские услуги, образовательные услуги, услуги по ремонту электрооборудования.

Важным направлением в системе поддержки малого бизнеса является субсидирование. Оно представляет собой целевую и безвозмездную

---

<sup>1</sup> Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие / Л.А. Дробышева. – Москва: Дашков и К', 2017. – С. 52

<sup>2</sup> Баранов Д.О., Строганова М.Д. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России // Молодой ученый. – 2016. – № 8. – С. 2

государственную выплату на открытие предпринимательской деятельности. Деньги не придется возвращать, как это предусмотрено займом или кредитом.

К наиболее значимым можно отнести следующие программы:

1. субсидирование процентной ставки по лизинговым платежам (вплоть до применения нулевой процентной ставки);
2. расходы, связанные с организацией ярмарок и выставок;
3. субсидирование процентной ставки по бизнес-кредитам.

По предварительной информации Министерства экономического развития Российской Федерации на всю программу 2017 года было выделено только 11 миллиардов рублей, тогда как в 2014 году данная сумма составляла более 20 миллиардов, а в 2015 году – около 17 миллиардов рублей. Выделенные бюджетные средства были распределены между субъектами РФ на основе применения конкурсных процедур. В связи с ощутимым сокращением федеральной поддержки регионы страны самостоятельно определяют приоритетные направления финансирования предпринимательской деятельности.

В 2018 году размер субсидии будет зависеть от региона проживания и выдаваться на следующие нужды:

1. закупка сырья;
2. приобретение оборудования;
3. покупка расходного материала;
4. предоставление нематериальных активов;
5. проведение текущих и плановых ремонтных работ.

Программы субсидий позволяют начинающим предпринимателям получать государственную поддержку. Размер субсидии зависит от региона, в котором проживает предприниматель. Средний размер выплат составляет 60 000 рублей.

В 2018 году продолжит своё действие и организационная программа помощи в рекламе и маркетинге. Её основой является возможность участия в

выставочных мероприятиях и ярмарках, способствующая процессу популяризации бренда.

Наличие у государства целевых программ и форм поддержки малого бизнеса на федеральном, региональном и муниципальном уровнях стимулирует диверсификацию рынка товаров и услуг, способствует развитию конкуренции в ключевых отраслях экономики. В развитых странах доля МСП в экономике составляет до 80%, тогда как в России этот показатель находится на уровне 15-20%.

В условиях динамической ситуации на мировых товарных и сырьевых рынках ключевым игроком в поддержке МСП остаётся именно государство, предоставляющее прямые и косвенные формы поддержки.

### **Библиографический список**

1. Баранов Д.О., Строганова М.Д. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России // Молодой ученый. – 2016. – № 8. – С. 1-3.
2. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие / Л.А. Дробышева. – Москва: Дашков и К', 2017. – 149 с.
3. Ерохина Е.А. Развитие малого предпринимательства в кризисных условиях // Экономические науки. – 2015. – № 12. – С. 226-234.