

## **ХАРАКТЕРИСТИКА АБОНЕНТСКОГО ДОГОВОРА В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ**

**Аннотация:** в статье изучено понятие абонентского договора. На основе анализа нормативного определения договора выявлены его признаки. Дана юридическая характеристика договора. Определена сущность абонентского договора как особой договорной конструкции, применяемой при организации взаимоотношений субъектов гражданского оборота.

**Ключевые слова:** *абонентский договор, договор с исполнением по требованию, специальная (типовая) договорная конструкция, организационный договор, абонентская плата.*

**Annotation:** *the article examines the concept of the subscription agreement. Based on the analysis of the normative definition of the contract, its features are revealed. The legal characteristic of the contract is given. The essence of the subscription agreement as a special contractual structure used in the organization of relations between subjects of civil turnover is defined.*

**Key words:** *subscription agreement, contract with on-demand execution, special (standard) contractual construction, organizational contract, subscription fee.*

Абонентский договор долгое время не имел в системе права своего названия. Заключение данного вида договора было возможно при соблюдении

определенных условий, в соответствии с нормами ГК РФ (п. 1 ст. 8 и п. 2 ст. 421) [1]. Иными словами, субъекты права могли заключить такой договор, как в соответствии с нормами ГК РФ, так и не значительно отклониться от них, при этом фактически заключив все тот же абонентский договор [2, С. 430].

Свое правовое закрепление абонентский договор получил только после внесения изменений в часть первую ГК РФ и введении в нее новых договорных конструкций, путем проведения реформы гражданского законодательства [3, С. 412]. Историческое развитие правового регулирования абонентского договора в России началось с развития телефонной связи в нашей стране. 25.09.1881 года Указ Императора Александра III разрешил использования телефонной связи в Санкт-Петербурге, Москве, Риге, Варшаве и Одессе, и уже в июле 1882 года первая телефонная станция начала свою работу. Стоимость оплаты составляла 250 рублей в год, а также 50 рублей за версту, если удаленность аппарата от центральной станции была более 3 верст.

Для упорядочения данных правоотношений необходимо было разработать нормы права, что вызвало потребность в реформировании гражданского законодательства. Основой для будущего порядка правового регулирования абонентского договора стали положения норм права, регулирующие систему абонентского юридического обслуживания в России. Дело в том, что адвокатура того периода имела сходный принцип работы с клиентами: клиенты обращались за юридической помощью на длительный период времени, а адвокат получал свое вознаграждение регулярными платежами [4, С. 612].

Широко данный вид договора применялся в предпринимательстве. Еще одной формой абонентского договора являлся абонемент на выдачу справок о кредитоспособности заемщиков, а также «страховых абонементов» или абонементное обслуживание изделий из бытовой техники. Любые абонементные услуги того периода противопоставляются аналогичным разовым услугам [5, С. 22].

Одной главной особенностью предоставления абонементных услуг уже тогда являлась возможность абонента неоднократно пользоваться услугами, предоставленными исполнителем на основании предоставленного абонемента. Современная система правового регулирования абонентского договора основана на возникающих проблемах судебной практики в сфере данного типа правоотношений. Само введение нормы права об абонентском договоре стало реакцией законодателя на высокий уровень разрозненности судебной практики в этой сфере. Однако, надо сказать, что текущая система правового регулирования, во многом ограниченная только положениями ГК РФ, довольно скудна, а более того – устарела [6, С. 162].

Абонентский договор схож с рамочным: обе конструкции порождают секундарное право. Однако при составлении рамочного соглашения имеет место право на уточнение (конкретизацию) условий возникшего обязательства, а при заключении абонентского – лишь право на определение количества будущего исполнения. В гражданском праве выделяют три типа абонентских договоров:

- договор, который наделяет абонента правом совершения односторонних действий и предполагает оплату фактически переданных абоненту благ (подобно конструкции рамочного договора);

- договор, который требует от абонента осуществление только абонентской платы и исключает плату за фактически потребленные услуги;

- договор, который устанавливает для абонента и обязанность вносить абонентскую плату, и обязанность оплачивать фактически предоставленное ему исполнение (подобно конструкциям рамочного и опционного договоров).  
Особенная структура прав свойственна абонентскому договору.

В течение времени действия договора абонент получает исключительное право требовать от другой стороны исполнения в момент, когда он в этом нуждается, и в размере, ему необходимом. Как правило, в договоре согласовываются определенные лимиты, но встречаются и

безлимитные абонементы, лимитированные лишь объективными показателями, такими как, например, число дней в неделю. В различных формах осуществляется и востребование исполнения, например, в виде предварительного заказа или в виде использования, не требующего предварительного уведомления [4, С. 612].

Таким образом, абонентский договор:

- относится к числу организационных договоров;
- представляет собой типовую (специальную) договорную конструкцию, в которую можно облечь практически каждый поименованный или непоименованный договор.

Основные признаки абонентского договора:

- возмездный характер – наличие встречного предоставления;
- самодостаточность – для возникновения обязательства не требуется заключение дополнительных и иных соглашений;
- фиксирование абонплаты;
- независимость платежей от востребованности исполнения;
- наличие секундарного права абонента;
- систематический, периодический характер требований и исполнений;
- установление организационных отношений между сторонами договора;
- неимущественный характер договора;
- особая структура прав [2, С. 431].

Абонентский договор – реальный. Право требования предоставления у абонента возникает с момента внесения платежа. Это договор, согласно условиям которого одна сторона (абонент) осуществляет платежи, в том числе периодические, или иное предоставление за право требовать от другой стороны (исполнителя) предоставления предусмотренного договором исполнения в количестве или объеме и на прочих условиях, востребованных абонентом.

Подводя итоги настоящей статье можно сделать выводы о том, что конструкция абонентского договора существует в правовой и экономической практике России на протяжении длительного периода времени. Сегодня правовое закрепление конструкции абонентского договора в современной системе законодательства способствовало решению наиболее актуальных проблем. Однако, наличие единственной нормы права, регулирующей самые общие положения об абонентском договоре, безусловно, важно для субъектов экономической деятельности, но все же недостаточно. Пестрящая многочисленными спорами судебная практика в данном вопросе доказывает данное положение

### **Использованные источники**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ // СЗ РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
2. Балабан Е.А. Абонентский договор в российском гражданском праве: состояние и перспективы совершенствования // Матрица научного познания. 2023. №12-1. С. 429-431.
3. Белов В.А. Понятие и виды торговых договоров. Курс лекций: учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2023. 502 с.
4. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга первая: Общие положения. 3-е изд., стер. М.: Статут, 2021. С. 612.
5. Левушкин А.Н. Специальные договорные конструкции: рамочный, опционный и абонентский договоры / А.Н. Левушкин // Актуальные проблемы российского права. – 2018. – № 2. – С. 20-26
6. Нерсисян А.Ж. К вопросу об особенностях абонентского договора / А.Ж. Нерсисян // Вопросы студенческой науки. – 2020 – № 44. – С. 162.