

*Качалов А.В., кандидат педагогических наук, доцент,  
доцент кафедры иностранные языки и межкультурные  
коммуникации  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей  
сообщения»  
Россия, г. Екатеринбург*

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ  
СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ  
ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ  
ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

***Аннотация:** Современное российское общество ставит перед высшим образованием подготовку специалистов, которые способны ориентироваться в поликультурном мире, ориентироваться в мировом профессиональном пространстве, владеющих совокупностью знаний, умений и качеств, необходимых для межкультурной коммуникации, профессиональной самореализации. В статье обосновываются педагогические условия, создаваемые на занятиях по иностранному языку и способствующих достижению одной из целей иностранного языка – формирование у студентов технического вуза социокультурной компетенции.*

***Ключевые слова:** социокультурная компетенция, педагогические условия формирования социокультурной компетенции у студентов технического вуза.*

***Annotation:** Modern Russian society sets before higher education the training of specialists who are able to navigate the multicultural world, navigate the global professional space, possess a set of knowledge, skills and qualities necessary for intercultural communication, professional self-realization. The article substantiates the pedagogical conditions created in foreign language classes and contributing to*

*the achievement of one of the goals of a foreign language – the formation of socio-cultural competence among students of a technical university.*

**Keywords:** *socio-cultural competence, pedagogical conditions for the formation of socio-cultural competence among students of a technical university.*

Актуальность формирования социокультурной компетенции студентов технического вуза обусловлена ее направленностью на передачу культурных ценностей, самореализацию личности в социуме, приобщение к специфическим чертам социального поведения носителей языка и необходимостью использовать его в профессиональной деятельности. Решение этой задачи требует формирования у студентов данной компетенции в условиях вуза, в том числе неязыкового.

В научных источниках определение социокультурной компетенции достаточно разночтимо. Так, А.Н. Щукин в аспекте языкознания в содержание исследуемого понятия включает знания, навыки, умения и отношение к деятельности, указывает, что их социокультурное содержание является результатом овладения языком и культурой [1, С. 32-33.]; Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин определяют социокультурную компетенцию как совокупность знаний и особенностей речевого поведения, стереотипов поведения носителей языка в стране изучаемого языка [2].

С позиции обучения иностранному языку социокультурная компетенция является одним из компонентов иноязычной коммуникативной компетенции и в этом ключе представляется как совокупность определенных знаний, умений, навыков, способностей и качеств, формируемых в процессе обучения иностранному языку [3, С. 11; 1]; как способность сравнивать лингвокультурные общности, интерпретировать межкультурные различия [4].

В современной науке и практике социокультурная компетенция в общем понимании определяется через ее структуру, в которой выделены следующие элементы: сведения о культуре своей страны и страны изучаемого языка,

умение пользоваться информацией (когнитивно-информационный элемент); ценностное обращение к культуре (смыслообразующе-аксиологический элемент); готовность вступать в коммуникацию, социальная мобильность (коммуникативно-деятельностный) элемент [5, С. 136-143].

То есть, социокультурная компетенция отражает социокультурные знания и умения, ценностные ориентиры, задающие смысл социальной коммуникации.

Обращаясь к структуре социокультурной компетенции в аспекте обучения иностранному языку исследователи выделяют в ней лингвострановедческую составляющую (знания и умения использовать в речи языковые единицы национально-ментальной специфики); социолингвистический компонент (язык и социальные роли, речевые регистры и др.); социально-психологический компонент (социальная и культурная демонстрация языковой коммуникации); культурологический компонент, актуализирующий историческую, этническую и культурную специфику [6, С. 3-8].

Близкой является позиция Т. М. Дементьевой, которая с учетом формирования социокультурной компетенции студентов в условиях неязыкового вуза, вводит в ее состав: профессиональный компонент (знание основных понятий, терминологии, использование их в профессиональном аспекте); лингвокультурный (осознание экстралингвистических особенностей языка данной профессиональной сферы, умение оперировать полученными знаниями в профессиональной коммуникации; знание языковых особенностей профессионального языка, характерного для страны изучаемого языка, умение ориентироваться в профессиональной речи); культурологический компонент (знания национальной культуры страны изучаемого языка, умение применить эти знания при общении на английском языке); поведенческий компонент (знания речевого и неречевого поведения в сложившихся ситуациях общения, уважение к культуре страны изучаемого языка); психологический

(эмпатические способности, социокультурная наблюдательность) [7, С. 163-169].

Формирование социокультурной компетентности студентов технического вуза в процессе преподавания иностранного языка требует создания педагогических условий, обеспечивающих востребование методов, приемов, средств, активизирующих деятельность студентов по овладению компонентами социокультурной компетенции, учитывающих подготовку студентов технического вуза к продуктивной коммуникации в социокультурном аспекте к будущей профессиональной деятельности.

Создаваемые педагогические условия предстают в сочетании процесса формирования социокультурной компетенции студентов технического вуза с культурологической и гуманитарной составляющей, воздействующих на личностное развитие и профессиональное становление будущего специалиста.

Одним из педагогических условий мы выделяем **применение аутентичных тестов** (учебные, журнальные, газетные, публицистические), отражающих сведения об истории страны изучаемого языка, ее традициях и обычаях, праздниках, жизненных обстоятельствах. Такие тексты направлены на знакомство студентов с лексическим материалом, речевыми образцами, связанными с жизнью носителей иностранного языка [8, С. 20; 9, С.109-115].

Аутентичные тексты обладают значительным формирующим потенциалом за счет семантического, синтаксического социокультурного колорита, являются источником современной лексики, фразеологизмов, идиоматических оборотов, знакомят с культурой страны изучаемого языка [10, С. 18-21].

Еще одним педагогическим условием является **включение студентов в проектную деятельность социокультурного содержания**. В данном педагогическом условии акцент делается на проектах, которые носят социально-ориентированный характер. Мы ориентируемся на то, что проектная деятельность, являясь действенным ресурсом формирования всех

структурных компонентов социокультурной компетенции студентов, осмысление социокультурных явлений. Значимость проектной деятельности в формировании социокультурной компетенции заключена не только в формировании собственно компонентов данной компетенции, но и в самостоятельном поиске информации, накоплении и конструировании содержания социально-культурно-ориентированного проекта.

Педагогическое условие, основанное на **использовании видеоматериалов**. Видеоматериалы оказывают обучающее воздействие на развитие речевой деятельности, способствуют развитию лингвистических способности, создают условия для ситуаций общения, обогащают дидактические возможности формирования социокультурной компетенции через непосредственное восприятие и изучение культуры страны изучаемого языка [11, С. 18].

В приведенном педагогическом условии предусматривается при введении в структуру занятия видеofilmа подбор заданий, соответствующих содержанию видеоматериала, в соответствии с тематикой (вопросы на понимание происходящего, объяснение социокультурных реалий, элементы творческих заданий, задания, направленные на воспроизведение увиденного в форме рассказа, сообщения и т.д.) [12, С. 67].

**Создание социокультурных игро-ролевых ситуаций**, содержательно наполненных заданиями, направленными на ситуативную иноязычную коммуникацию, обогащение социокультурными и лингвострановедческими знаниями о стране изучаемого языка. Как педагогическое условие это означает включение студентов в активную практику осмысления значимости социокультурной компетенции в будущей профессиональной деятельности; в решении таких ситуаций задействован анализ культурных ценностей родной страны и страны изучаемого языка. Социальная значимость социокультурных игро-ролевых ситуаций заключена и в активизации знаний, и в развитии коллективных форм общения на иностранном языке, что в процессе решения

определённых задач активизируются не только знания, но и развиваются коллективные формы общения» [9, С. 109-115].

Указанные педагогические условия являются лишь одним из подходов формирования социокультурной компетенции студентов технического вуза в процессе преподавания иностранного языка. Важно, что в каждом из педагогических условий должна быть решена задача, связанная с формированием знаний национально-культурных особенностей социального и речевого поведения носителей языка, межкультурного понимания общения, способов применения этих знаний в контексте будущей профессиональной деятельности, общения в социуме.

#### **Использованные источники:**

1. Щукин, А.Н. Обучение иностранным языкам. Теория и практика / А.Н. Щукин. – М. : Филоматис, 2006. – 480 с.
2. Азимов, Э.Г. Новый словарь методических терминов и понятий / Э.Г. Акимов, А.Н. Щукин. – Издательство ИКАР, 2009. – 448 с.
3. Бим, И.Л. Личностно-ориентированный подход – основная стратегия обновления школы / И.Л. Бим // Иностранные языки в школе. – 2002. – № 2. – С. 11-15.
4. Сафонова, В.В. Изучение языков международного общения в контексте диалога культур и цивилизаций / В.В. Сафонова. – Воронеж : Истоки, 1996. – 237 с.
5. Муравьева, Н.Г. Понятие социокультурной компетенции в современной науке образовательной практике / Н.Г. Муравьева // Вестник Тюменского государственного университета. – 2011. – № 9. – С. 136-143.
6. Гальскова, Н.Д. Межкультурное обучение: проблема целей и содержания обучения иностранным языкам / Н.Д. Гальскова // Иностранные языки в школе. – 2004. – № 4. – С. 3-8.

7. Дементьева, Т.М. Особенности содержания иноязычной социокультурной компетенции в профессионально-ориентированном обучении / Т.М. Дементьева // Вестник ТГУ. – 2012.– № 11. – С. 163-169.

8. Алексеева, Л.Е. Методика обучения профессионально-ориентированному иностранному языку / Л.Е. Алексеева. – СПб. : Филологический факультет СПбГУ, 2007. – 25 с.

9. Бурлакова, И.И. Практика формирования социокультурной компетенции на занятиях по иностранному языку / И.И. Бурлакова // Язык и текст. – 2018. – Том 5. – № 1. – С. 109-115.

10. Саланович, Н.А. Обучение чтению аутентичных текстов лингвострановедческого содержания / Н.А. Саланович // Иностранные языки в школе. – 1999. – № 1. – С. 18-21.

11. Каменецкая, Н.П. Применение информационных технологий на уроках иностранного языка / Н.П. Каменецкая, В.А. Ефременко // Иностранные языки в школе. – 2007. – № 8. – 119 с.

12. Фролова, Г.М. Формирование социолингвистической компетенции на занятиях по второму иностранному языку / Г.М. Фролова // Инновации в преподавании второго иностранного языка. – М. : ФГБОУ ВПО МГЛУ, 2009.