

Баландина С.П.

Студент

2 курс, факультет магистратуры

Кафедра Товароведения и Управления качеством

Россия, г. Ростов-на-Дону,

Научный руководитель: Барауля Е.В, кандидат экономических наук,

доцент кафедры «Товароведения и управления качеством»

Ростовский государственный экономический университет,

Россия, г. Ростов-на-Дону

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯСНЫХ ПАШТЕТОВ

***Аннотация:** В данной статье проведен анализ состояния отечественного производства мясных паштетов с акцентом на паштеты из куриной печени. Представлена актуальная информация об объемах производства в Российской Федерации. Рассмотрена динамика объемов производства в крупнейших федеральных округах Российской Федерации. В статье представлена структура и динамика российского экспорта и импорта за анализируемый период.*

***Ключевые слова:** мясные паштеты, анализ рынка, производство, импорт, экспорт.*

***Annotation:** This article analyzes the state of domestic production of meat pates with an emphasis on chicken liver pates.*

Up-to-date information on production volumes in the Russian Federation by group is presented. The dynamics of production volumes in the largest federal districts of the Russian Federation is considered.

The article presents the structure and dynamics of Russian exports and imports over the analyzed period.

Keywords: *meat pates, market analysis, production, import, export.*

Особое место на российском рынке мясных консервов занимают паштеты, которые пользуются особой популярностью у потребителей как высококалорийный готовый к употреблению продукт, который может выступать в качестве альтернативы мясу и колбасной продукции. Паштеты представляют собой калорийный гомогенизированный продукт, с преимущественным содержанием мяса. Нежная консистенция достигается специальными способами обработки сырья и подбором ингредиентов рецептуры. Паштеты, расфасованные в оптимально удобную упаковку, пользуются большим спросом у населения и считаются деликатесным продуктом. Выпускают паштеты консервированные, весовые, штучные, в оболочке.

Паштеты бывают печёночные (самый распространённый на территории России), гусиные, утиные, рыбные, куриные, говяжьи, свиные. В последние годы производители разнообразят ассортимент мясных паштетов, выпуская линейки паштетов с добавками, например, с грибами, зеленью и прочими компонентами, придающими пикантность вкусу. Такие паштеты пользуются спросом у потребителей.

Предметом настоящего исследования является рынок паштетов как часть рынка мясной и рыбной переработки в России. Под рынком паштетов в настоящем исследовании понимается совокупность предприятий, формирующих предложение рынка, численность потребителей, формирующих спрос рынка, а также взаимоотношения, возникающие между продавцами и потребителями. По своей структуре рынок можно разделить на следующие сегменты: мясные паштеты, мясорастительные паштеты, рыбные паштеты.

Расширение и изменение структуры рынка мясных товаров на примере мясных паштетов зависит в большей степени от потребительских предпочтений населения.

Потребитель на сегодняшний день требователен к продуктам питания, особенно животного происхождения. Он стремится приобретать товар более качественный, соответствующий нормативным документам, проводит анализ маркировочных данных, нанесенных на упаковку, и тщательно изучает продукт по компонентному составу.

Для увеличения спроса покупателя, изготовитель старается максимально за счет качества и цены продукта удовлетворить его потребности.

Ныне рынок паштетов динамично развивается благодаря здоровой конкуренции среди производителей.

Рост и расширение рынка происходит не только за счет технологических инноваций, но и за счет рекламных компаний.

Тенденцию производства паштетов в Российской Федерации за период с 2018 по 2022 гг. можно охарактеризовать положительно, несмотря на снижение объемов производства в 2021 году.

Согласно исследованиям, среднегодовой прирост составляет 3,7 %.

Производство росло в течение всего изучаемого периода, за исключением 2021 года, когда объем производства, снизился на 5 % по сравнению с показателями 2020 года.

Следует обратить особое внимание на то, что в 2021 году производство мясных паштетов практически во всех федеральных округах России пошло на спад, но производство мясосодержащих паштетов незначительно увеличилось.

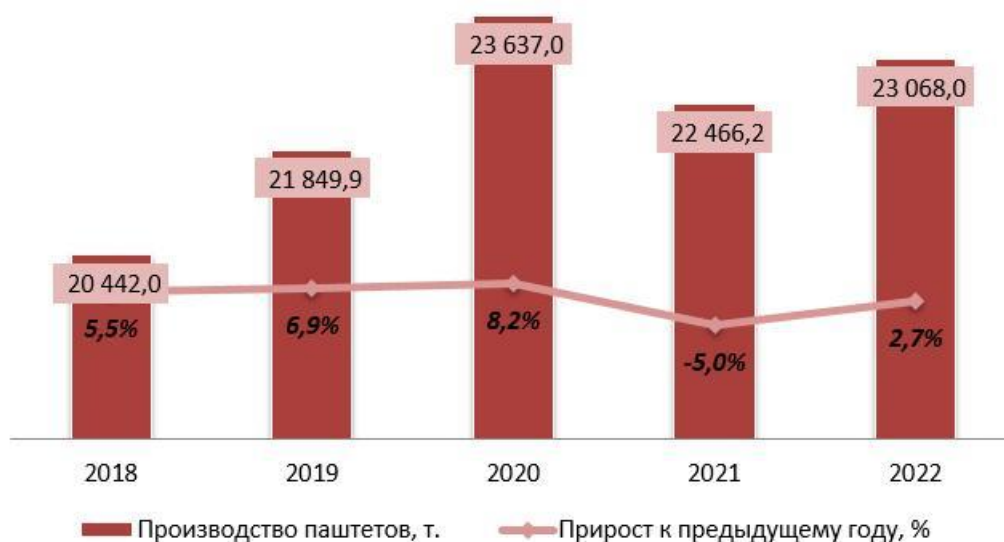


Рисунок 1 - Динамика объемов производства паштетов

Произошло это благодаря росту популярности среди потребителей паштетов с различными добавками различного происхождения.

В 2022 году объемы производства всех видов паштетов выросли на 2,7 %. Однако, общее производство все еще остается ниже значений 2020 года. Минимум был зафиксирован в 2018 году и составил 20442 тонны.

В целом динамика объемов производства готовой продукции зависит от многих внешних и внутренних факторов.

При детальном рассмотрении показателей по импорту и экспорту, можно сделать вывод, что доля экспорта не велика, соответственно, производство российских производителей направлено в основном на удовлетворение внутренних потребностей населения страны.

Прямых санкций в отношении мясных паштетов в последнее время введено не было, но они непосредственно затронули процесс производства готовой продукции.

Нарушение логистических связей со странами Европы привело к сокращению поставок сырья для упаковки, а так же готовой тары для продукции. Металлическая тара для консервированных продуктов выросла в

цене в 2022 г на 80 %, что привело к росту цен производителей мясных консервов на 41 % в 2022 г.

Т а б л и ц а 1

Импорт мясных паштетов в России в 2018-2022 гг (тыс. т)

Наименование параметра	Год				
	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт	12,7	11,9	12,9	13,5	13,3
Динамика (% к предыдущему году)	40,8	минус 6,2	8,0	5,2	минус 1,5

В 2021 г. импорт мясных паштетов в Россию увеличился, а в 2022 г снизился. Произошло сокращение импорта мясных консервов на российский рынок на 1,5 % до 13,3 тыс т.

Основными причинами снижения поставок из других стран в 2022 г стало снижение поставок из Польши, Италии и Чехии [2,3].

Наибольший объем продукции в 2022 году был доставлен на территорию России из Беларуси. Также к крупным импортерам относятся такие страны, как Сербия, Польша, Словения, Бельгия.

Наибольший объем мясных консервов в 2022 году из России направлен в Казахстан. Также к крупным экспортерам относятся такие страны, как Азербайджан, Беларусь, Китай [2,3].

На рисунках 2 и 3 приведена структура импорта и экспорта мясных паштетов.

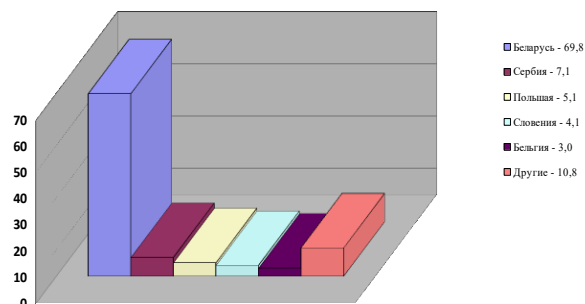


Рисунок 2- Структура импорта мясных паштетов, %

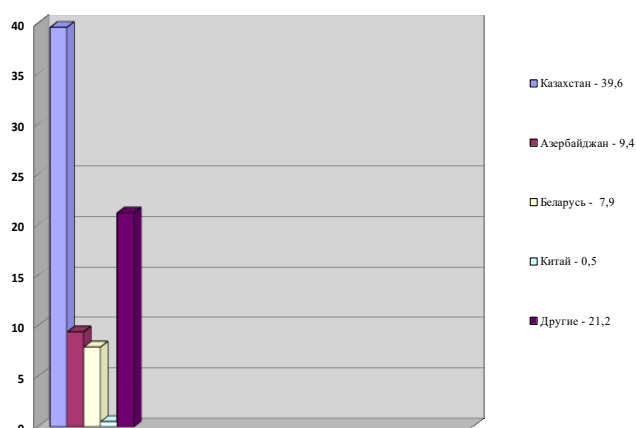


Рисунок 3 - Структура экспорта мясных паштетов, %

Список использованных источников

1. Динамика производства паштета в Российской Федерации: рост популярности паштетов с добавками – по результатам исследования: сайт ГидМаркет [Электронный ресурс]. URL: <https://gidmark.ru/news/dinamika-proizvodstva-pashteta-v-rossijskoj-federaczii-rost-populyarnosti-pashtetov-s-dobavkami> (gidmark.ru) (дата обращения 30.04.2024).

2. Анализ рынка мясных консервов в России в 2017-2021гг, прогноз на 2022 – 2026 гг.: сайт Экспертно-аналитический центр агробизнеса "АБ-Центр" [Электронный ресурс]. URL: <https://ab-centre.ru/news/rynok-myasa-rossii-v-2022-godu---klyuchevye-tendencii-i-prognozy> <https://ab-centre.ru/> (дата обращения 30.04.2024).

3.Состояние и динамика рынка мясных консервов России в 2001-2022 гг.: сайт И. П. Шевченко Маркетинговые исследования и бизнес-планы [Электронный ресурс]. URL: <https://tk-solutions.ru/russia-rynok-myasnyh-konservov> (дата обращения 30.04.2024).