

*Чернышева А.М.*  
*кандидат экономических наук*  
*Доцент кафедры "Маркетинг"*  
*ФГАОУ ВО РУДН им. Патриса Лумумбы*  
*Россия, г.Москва*

*Потапов А.В.*  
*Студент*  
*3 курса, Факультет "Экономический"*  
*ФГАОУ ВО РУДН им. Патриса Лумумбы*  
*Россия, г.Москва*

## **НАХОЖДЕНИЕ КИТАЙСКОГО АВТОПРОМА НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК**

***Аннотация:** В данной статье рассматривается влияние китайского автопрома на российском рынке. Анализируется их стратегия воздействия на Российскую аудиторию. Ценовое позиционирование, стратегии маркетинговых стратегий, а так же ввоз автомобилей в обход наложенным санкциям.*

***Ключевые слова:** Нахождения китайского автопрома на РФ рынке. Китайский автопром. Машины. Рынок РФ. Автомобили*

***Abstract:** This article examines the influence of the Chinese auto industry on the Russian market, analyzes their strategy of influencing the Russian audience, price positioning, marketing strategies, as well as the import of cars bypassing the imposed sanctions.*

***Keywords:** The presence of the Chinese automobile industry in the Russian market. Chinese auto industry Cars. Russian market. Cars*

## **Введение**

Китайский автодорожный авторынок становится все наиболее важным на общемировой сцене, и его влияние распространяется и на российский автодорожный авторынок. В свете этого, задачей данной статьи рассматривается анализ текущего положения китайских автомобильных брендов на российском рынке, их биографии в России, перспектив выхода на авторынок и вероятного воздействия на автомобильную индустрию страны.

## **Биография китайских автомобилей в России**

История китайских автомобилей в России началась с возникновения первых китайских марок на рынке в начале 2000-х годов. В то время китайские автомобили были дешёвыми альтернативами европейским и японским брендам, что заинтересовало внимание российских потребителей

Разумеется, качество и надежность китайских автомобилей порождали сомнения, и многие модели получили негативные отзывы. Это затруднило благополучное развитие китайских марок на российском рынке.

С течением времени китайские производители нормализовали качество своих автомобилей и предложили наиболее конкурентноспособные модели. Некоторые китайские бренды даже начали создавать автомобили в России, что содействовало увеличению доверия потребителей.

На данный момент китайские автомобили представлены на российском рынке широчайшим ассортиментом, и их доля продаж продолжает расти. Китайские бренды активно развиваются и стремятся укрепить свои позиции на автомобильном рынке России.

## **Нынешнее состояние китайских брендов на российском рынке**

Китайские автомобили продолжают твердо сохранять свои позиции на

российском рынке. Они предлагают широкий выбор моделей, от экономичных городских автомобилей до внедорожников и кроссоверов. характеристики и надежность китайских автомобилей потихоньку улучшается, что способствует росту внимания со стороны потребителей. Кроме того, некоторые китайские производители активно вырабатывают электрические и гибридные модели, что делает их более конкурентоспособными на современном рынке автомобилей. Несмотря на это, китайские автомобили все еще имеют репутацию недостаточно надежных и не таких комфортных, как автомобили других марок. Однако, с развитием технологий и улучшением качества производства, китайские автомобили становятся все более хорошими для потребителей.

Кроме того, стоимость китайских автомобилей естественно ниже, нежели у автомобилей прочих марок, что также делает их хорошими для покупателей. Благодаря этому китайские автомобили занимают все более полноценную долю на российском рынке.

С учетом всех этих моментов можно ожидать, что китайские автомобили будут продолжать уверенно удерживать свои позиции на российском рынке и дальше развиваться, предлагая потребителям все более качественные и конкурентоспособные модели.

возможности выхода китайских брендов на российский рынок

повышение доли китайских автомобилей на российском рынке за счет усовершенствования свойства и прочности автомобилей.

формирование модельного ряда китайских автомобилей, включая предложение более удобных и технологичных моделей.

сокращение цен на китайские автомобили для повышения конкурентоспособности на рынке.

усовершенствование позиций китайских брендов через формирование дилерской сети и улучшение сервиса для потребителей.

установление новых технологий и инноваций

Для китайских авто брендов важно активно совершенствовать новые технологии и инновации, чтобы быть конкурентоспособными на рынке. Это включает в себя разработку электро и гибридных автомобилей, а также автономных технологий. Китай является руководителем в производстве электромобилей, поэтому китайским автопроизводителям следует активно инвестировать в эту область.

Кроме того, формирование новоиспеченных технологий вдобавок включает в себя усовершенствование систем безопасности, удобства и связи в автомобилях. Китайским брендам нужно оживленно сотрудничать с всемирными лидерами в области автомобильных технологий, чтобы быстро вводить свежие разработки и быть на передовой в этой области.

Развитие свежих технологий и инноваций поможет китайским автомобильным брендам не только зафиксировать свои позиции на рынке, но и завлечь новых потребителей, заинтересованных в современных и передовых автомобилях.

## **Воздействие выхода китайских брендов на автомобильный рынок России**

появление китайских брендов на автомобильный рынок России оказывает внушительное действие на отрасль. Китайские автомобили представляют собой доступные варианты для потребителей, что способствует повышению конкуренции и снижению цен на автомобили в целом. прогресс качества и надежности китайских автомобилей также может привести к повышению спроса на них. развитие модельного ряда и улучшение сервиса дилерской сети также способствуют укреплению позиций китайских брендов на рынке.

Однако, китайские автомобили встречаются с рядом проблем, аналогичных как недостаток узнаваемости бренда, подозрение покупателей к качеству и надежности китайских автомобилей, а также недостаток истории и опыта на рынке автомобилестроения. Для того дабы зафиксировать свои позиции на рынке России, китайским брендам нужно вкладывать деньги в маркетинг и рекламу, а также в усовершенствование свойства и надежности своих автомобилей. Также хорошо совершенствовать дилерскую сеть и предоставлять хороший сервис, чтобы увеличить уровень доверия потребителей.

Конкуренция на автомобильном рынке России будет особенно усиливаться, и китайским брендам вынужден оживленно работать над улучшением своих товаров и услуг, чтобы удачно противоборствовать с уже установившимися брендами.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В заключении моей статьи, хочу сказать что Китайскому автопрому предстоит еще проделать колоссальную работу по продвижению и улучшению качества своего автопрома, а так же побороть множество проблем связанные с маленькой узнаваемостью, плохие отзывы покупателей. Однако мне кажется что китайский автопром с легкостью поборет данную проблему, так как для ее решения, нужно всего лишь правильное инвестирование, улучшения качества машин, а так же увеличения дилерских точек автомобилей. Конкуренция будет только увеличиваться, так как рынок РФ для Китайских производителей очень благоприятен и на него с каждым днем входят множество новых марок Китайского автопрома.

## **Список литературы:**

1. Виды и марки Китайских автомобилей в России: Сайт Колесо.ру  
[<https://koleso.ru/articles/kitajskie-avtomobili-v-rossii/>]
2. Китайские автомобили на российском рынке в современных условиях:  
Сайт Киберленинка [https://cyberleninka.ru/article/n/kitayskie-avtomobili-na-rossiyskom-rynke-v-sovremennyh-usloviyah]
3. Книга Александр Чичулин Успешный Драйв. Раскрываем секреты современной китайской автомобильной промышленности.
4. РАЗВИТИЕ РЫНКА АВТОМОБИЛЕЙ КИТАЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ: Сайт Инфра М  
[<https://naukaru.ru/ru/nauka/article/68833/view> ]
5. Министерство промышленности и информационных технологий КНР. "Отчет о мировой торговле автомобилями." Пекин: Издательство "AutoInsight", 2021