

УДК 159.9

Супрунова Е. А.

студент

4 курс, факультет «Психологии и педагогического образования»

Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова

Научный руководитель: Ушакова В. Р.

Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова

Россия, г. Симферополь

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию проблемы психологических особенностей молодежи. Изложены зарубежные и отечественные взгляды на социально-психологический портрет современной молодежи. В статье также рассматриваются ключевые особенности психического развития, такие как формирование логического мышления, способность справляться с жизненными противоречиями и принятие неопределенности, а также диалектическое мышление, характерное для студентов. Исследование подчеркивает влияние технологических достижений и социальных сетей на формирование современной молодежи.

**Ключевые слова:** современная молодежь, поколения, социальные роли, развитие, социальная ответственность.

**Annotation:** The article is devoted to the study of the problem psychological characteristics of young people. Foreign and domestic views on the socio-psychological portrait of modern youth. The article also considers key features of mental development, such as the formation of logical thinking, the ability to cope with life contradictions and acceptance of uncertainty, as well as dialectical thinking

*characteristic of students. The study emphasizes the impact of technological advances and social media on the formation of today's youth.*

**Key words:** *modern youth, generations, social roles, development, social responsibility.*

Впервые понятие "молодежь" было определено в 1968 году как поколение людей, находящихся в процессе усвоения социальных ролей и функций, таких как культурные, профессиональные и образовательные. Возрастные рамки для молодежи колеблются в зависимости от исторического контекста и могут варьироваться от 16 до 35 лет [1].

И.С. Кон дал более точное определение, описав молодежь как социально-демографическую группу, выделяемую на основе возрастных характеристик, специфики социального статуса в обществе и обусловленных ими социально-психологических характеристик. Молодость представляет собой универсальную биологическую фазу жизненного цикла, однако ее возрастные границы, социальное положение и социально-психологические характеристики определяются историческим контекстом, опираются на общественный строй, культуру и процессы социализации характерные для данного общества [2].

Молодость характеризуется пиком физического развития: энергичность, повышенная выносливость, период расцвета репродуктивной функции и хорошего физического самочувствия. Период максимального физического развития наступает в промежутке между двадцатью-двадцатью пятью годами, после чего постепенно начинает снижаться.

Детство – период подготовки к самостоятельной профессиональной и социальной жизни, в то время как взрослость предполагает достижение жизненных и профессиональных достижений, а также принятие социальной ответственности. В возрастной психологии молодость считается первым периодом взрослости, начинающимся после окончания средней школы,

включая профессиональное образование и завершающееся достижением социальной и финансовой независимости.

И.В. Бестужев-Лада определяет молодость как понятие «социальное и историческое».

Общественное представление о молодежи отличается особым снисходительно-прощающим отношением. Молодым людям позволено многое из того, что непростительно для взрослого. Молодые люди находятся в процессе выбора и определения профессии, социальной ориентации и брачного партнера. Молодежь сталкивается с разнообразными возможностями, делая выбор между альтернативами, учитывая культурные нормы и собственные желания.

Для большинства молодых людей ведущей деятельностью является образование и профессиональная подготовка. Социальная ситуация развития характеризуется концептуальной социализацией, благодаря которой формируются мировоззренческие установки, определяющие устойчивые черты личности.

Согласно исследованиям, Г. Лэйбоуви-Виф, ответственность и обязательность являются отличительными чертами когнитивного развития взрослого человека. Исследователи указывают, что формирование логического мышления может происходить на этапе подросткового возраста, в связи с развитием формально-операциональных структур, тогда как настоящая самостоятельность мышления, способность справляться с жизненными противоречиями и принятием неопределенности приобретается в социальной взрослости.

К. Ригель в качестве особенностей психической деятельности студентов описывает феномен «диалектического мышления». Его основная особенность – интеграция идеального и реального, где практический опыт выступает в качестве корректирующего фактора для формальной логики.

Концепция Шайи предполагает повышение гибкости когнитивных процессов у взрослых. В детстве, подростковом и юношеском возрасте люди создают сложные структуры для понимания и объяснения мира на уровне формальных операций, а в подростковом возрасте используют эти структуры для построения карьеры и определения стиля жизни. Молодые люди используют интеллектуальные операции для принятия личных решений, которые ведут к формированию их собственных жизненных планов. При этом молодой человек обретает определенную степень личной независимости и переходит к следующему периоду использования умственных навыков - периоду социальной ответственности. Таким образом, развитие взрослого человека, согласно Шайи, заключается не в изменениях когнитивных структур, а в гибком использовании интеллекта в различные возрастные периоды. Ключевым фактором когнитивной зрелости молодых людей является способность к самостоятельному принятию решений.

Рассмотрим некоторые психологические особенности современной молодежи.

Отношение молодых людей к окружающему миру. Мир воспроизводится по собственному сценарию, без серьезных препятствий и четких границ. Технологический прогресс создал иллюзию мира, где нет непреодолимых препятствий, а правила и запреты легко игнорируются [3].

Отношение молодого человека к себе. Сейчас молодые люди под воздействием интернета, социальных сетей, видеоигр, телевидения, средств массовой информации начинают копировать паттерны поведения знаменитых личностей. Стремятся к групповой принадлежности, являются разного рода фанатами. У них прослеживается рыночная направленность, они являются потребителями.

Отношение молодежи к работе и отдыху. Некоторые молодые люди сегодня готовы много работать, чтобы добиться успеха в карьере и иметь

доступ к разнообразным развлечениям и активному потреблению. Другие ставят во главу угла свой досуг, хобби и свободное время.

Ключевым фактором для них является позитивная атмосфера в рабочем коллективе, а не карьерный рост или зарплата. Большинство современных молодых людей участвуют в потребительском поведении в ожидании положительных эмоций и выброса адреналина.

Отношение молодежи к окружающим. Для многих связь с обществом носит виртуальный характер и происходит посредством современных мультимедийных технологий, что в свою очередь значительно сокращает дистанцию для знакомств и общения с людьми из разных профессий, разных точек земного шара и имеет более интернациональный масштаб, чем раньше. Современная молодежь меньше стремится к близкому и более глубокому общению, основанному на заботе и внимании. У большинства молодых людей проявляется и формируется инфантилизм [4].

Современная молодежь ценит практические знания, те, которые можно применить в реальной жизни, особенно в сфере цифровых технологий и интерактивных сред. Они активно используют современные методы обучения и стремятся к практическому применению полученных знаний. Самообразование, повышение квалификации, прохождение курсов и тренингов, освоение новых востребованных профессий — всё это занимает значительную часть времени молодых людей.

Сегодня молодежь воспринимает красоту как форму самовыражения, создавая собственный стиль в одежде и поведении, стремясь получить отклик от окружающих. Предприимчивость и креативность являются характерными чертами этой группы. Для современной молодежи характерно ассоциативное мышление и приоритет ярких ощущений, вызывающих выброс адреналина.

Молодежь играет ключевую роль в развитии общества и является определяющим фактором будущего человечества. Одна из главных ролей молодых людей сегодня заключается в том, что они являются носителями

умственного и физического потенциала, который будет реализован в будущем. Отличительными чертами молодежи являются: высокий потенциал в трудовой активности, стремление к новым знаниям и открытиям, способности в творчестве и культурная компетентность. Молодые люди демонстрируют высокую адаптивность к изменениям, быстрее других усваивают новые знания и адаптируются к различным изменениям, что делает их перспективной социальной группой как в профессиональной, так и в социальной сфере. Современная молодежь, в отличие от предыдущих поколений, обладает высокими когнитивными способностями и высокой информированностью, обусловленной развитием средств коммуникации и доступа к информации. Поколение свободное от предрассудков прошлого и характеризуется раскованностью, предприимчивостью, толерантностью и уверенностью в своих силах. В начале жизненного пути молодые люди часто подвергаются влиянию со стороны семьи, образовательных институтов и социальной среды. По мере взросления они сами становятся активными субъектами общественной жизни и начинают влиять на окружающую действительность.

#### **Использованные источники:**

1. Базовые ценности россиян. Социальные установки. Жизненные стратегии. Символы. Мифы. По материалам проекта «Томская инициатива» / Л.М. Смирнов, И.Г. Дубов, Е.Ш. Курбангалеева и др. – Москва, 2003. – 109 с
2. Проблемы самореализации личности в современных условиях инноваций / И.А. Киселева, Н.Е. Симонович // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2014. – № 6 (243). – С.53-56.
3. Социально-психологические аспекты взаимодействия пользователей в виртуальных социальных сетях / М.С. Безбогова, М.В. Ионцева // «Мир науки» (серия Педагогика и психология). – 2016. – № 5 .Том 4. – С. 1-4

4. Воронин В.Н. Социально-психологические механизмы формирования организационной культуры: дис. ... д-р психол. наук: 19.00.05 / Воронин Владимир Николаевич. – Москва, 1999. – 328 с.