

Борискин Г.В.

магистрант кафедры архитектуры

2 курс, факультет «Архитектуры и дизайна»

Кубанский Государственный Университет

Россия, г. Краснодар

Научный руководитель: Бродягин В.А.

к.п.н., доцент

доцент кафедры архитектуры

Кубанский Государственный Университет

Россия, г. Краснодар

ВАЖНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО ОПРОСА И РАБОТЫ С НАСЕЛЕНИЕМ ПРИ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ

Аннотация: в статье рассматривается значимость социального опроса и работы с населением в контексте градостроительного проектирования. Подчеркивается, что активное вовлечение жителей в процесс планирования и принятия решений способствует созданию более устойчивых и комфортных городских пространств. Обсуждаются принципы и методы социального участия.

Ключевые слова: опрос, население, градостроительство, потребности населения, анализ данных, транспорт, связи.

Annotation: the article examines the importance of social survey and work with the population in the context of urban planning. It is emphasized that the active involvement of residents in the planning and decision-making process contributes to the creation of more sustainable and comfortable urban spaces. The principles and methods of social participation are discussed.

Key words: survey, population, urban planning, population needs, data

analysis, transport, communications.

Градостроительное проектирование является важным процессом, который определяет развитие города и его инфраструктуры. Экономические и социально-демографические факторы являются решающими при формировании целей развития города и обуславливают прирост городской территории и требуемые изменения функциональной структуры города. Они определяются темпами прироста и абсолютной численностью населения, структурой его занятости в зависимости от темпов развития градообразующей базы города, балансом развития народно-хозяйственного комплекса города и отраслей городского хозяйства; пропорциями и эффективностью капиталовложений в развитие экономической базы города [1]. Одним из ключевых моментов в этом процессе является учет мнения населения и проведение социальных опросов. В этой статье рассмотрена важность социального опроса и работы с населением в рамках градостроительного проектирования.

Социальный опрос – это метод исследования, который позволяет получить информацию о предпочтениях и мнениях населения по определенным вопросам. Работа с населением предполагает активное взаимодействие с гражданами, учет их интересов и потребностей, а также создание условий для участия населения в принятии решений.

Социальный опрос и работа с населением являются ключевыми элементами градостроительного проектирования. Они позволяют получить информацию о том, какие потребности и ожидания есть у жителей, какие проблемы они испытывают, и какие изменения хотели бы видеть в своём городе или районе. Эта информация помогает разработчикам проектов учесть интересы и предпочтения населения, сделать проекты более удобными, безопасными и привлекательными для жизни.

Социальный опрос может проводиться различными способами: через

анкетирование, интервью, фокус-группы, опросы в социальных сетях и другие методы. Важно выбрать наиболее подходящий метод в зависимости от целей и задач опроса, а также от характеристик целевой аудитории.

Работа с населением также включает в себя проведение общественных слушаний, консультаций, встреч с представителями общественности и других мероприятий, направленных на обсуждение проектов и получение обратной связи. Это позволяет создать диалог между разработчиками проектов и жителями, учесть их мнение и предложения, а также снизить уровень недопонимания и недовольства.

Однако важно отметить, что социальный опрос и работа с населением должны быть проведены на всех этапах градостроительного проектирования, начиная с предпроектной подготовки и заканчивая реализацией проектов. Только так можно обеспечить соответствие проектов потребностям и ожиданиям населения, а также избежать конфликтов и недовольства после завершения строительства.

В мировой практике есть много примеров успешного использования социальных опросов и работы с населением для градостроительства.

Например, в Лондоне в 2008 году был проведен социальный опрос по вопросу о строительстве новых станций метро. Результаты опроса позволили определить наиболее востребованные маршруты и направления, что позволило улучшить транспортную инфраструктуру города.

Однако, проведение социальных опросов в градостроительстве может столкнуться с рядом проблем и вызовов. Одной из главных проблем является сложность сбора достоверной информации и отсутствие четких критериев оценки результатов опроса. Кроме того, существует риск манипуляции данными со стороны властей или заинтересованных сторон. Одним из способов обезопасить опрос от мошенничества предоставлять на каждый вопрос поле для свободного ответа.

Для разработки проектного предложения по теме магистерской

диссертации был проведен опрос населения на тему «Преобразование частного сектора в городской структуре на примере Пашковского микрорайона в городе Краснодаре».

Респондентами были люди, проживающие на исследуемой территории. Опрос состоял из 12 вопросов:

1. Согласны ли вы с идеей, что территория частного сектора, в котором вы проживаете (улицы, пустые участки, набережные, территории долгостроев, территория аварийного жилья, парки и т.д.), может быть преобразована, улучшена?
2. На сколько важно, по вашему мнению, учитывать мнение жителей при принятии решения о преобразовании?
3. Готовы ли вы поучаствовать в обсуждениях и консультациях по данному вопросу?
4. Согласны ли вы с идеей, что такое преобразование/улучшение может увеличить стоимость вашего жилья в районе?
5. Согласны ли вы на изменения, преобразования в вашем квартале?
6. Согласны ли вы на изменения, преобразования в соседнем квартале?
7. Что лично вам не хватает в вашем районе? (Больницы, парки, детские площадки, дет. сады, школы, места работы, ночное освещение, магазины, ТЦ, рынки, площади для праздников и ярмарок, скверы и т.д.)
8. Видите ли вы какие-то проблемы или сложности в таком процессе?
9. Как вы относитесь к увеличению плотности застройки? Строительство таунхаусов и домов до 4 этажей в частном секторе?
10. На чем вы передвигаетесь из частного сектора в город?
11. Хотели бы вы улучшить связь с городом (ТРЦ, работа и т.д.) по средствам увеличения количества самих связей (дороги, трамвай, мосты, пешие/велосипедные дорожки, набережные)?
12. Сколько вам лет?

Ниже приведены ответы на заданные респондентам вопросы в виде диаграмм (рис. 1).

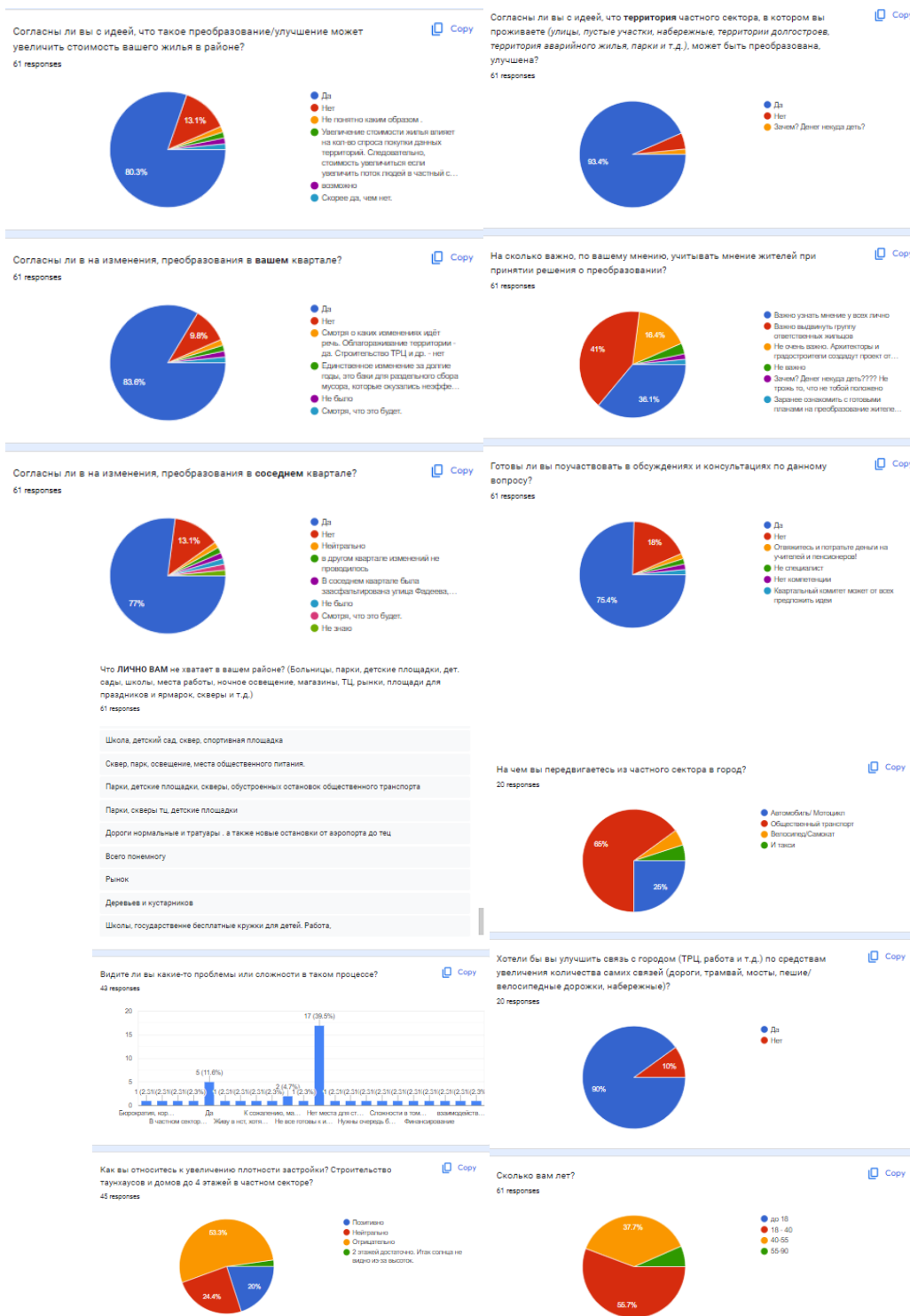


Рис. 1 – Диаграммы с результатами опроса.

Из следующего опроса мы получили сведения о готовности населения на изменения, узнали об их отношении на конкретные преобразования, узнали их страхи при таком процессе, выяснили потребности населения, обозначили

для себя транспортные предпочтения жителей и выявили возрастные группы респондентов.

Таким образом, социальный опрос и работа с населением являются важными аспектами градостроительного проектирования, позволяющими учесть интересы и потребности граждан. Однако, для успешного проведения опросов необходимо разработать четкие критерии оценки данных и обеспечить прозрачность процесса. Это позволит создать условия для активного участия населения в развитии городов и обеспечит успешную реализацию градостроительных проектов.

Список используемой литературы:

1. Сосновский В.А., Русакова Н.С. Прикладные методы градостроительных исследований: Учебное пособие – М., «Архитектура-С», 2006 – 5 с.
2. Виноградова Т.В., Макарецва С.Н. Работа с населением как неотъемлемая часть градостроительного процесса // Наука и образование сегодня. 2021. № 2 (59). С. 36-39 с.
3. Морозов В.В., Панова Е.Ю. Учет общественного мнения в градостроительной деятельности: региональный аспект // Градостроительство. 2013. № 6 (30). С. 86-90 с.