

*Ефимова Н.А.,*

*кандидат экономических наук, доцент*

*доцент кафедры «Экономической безопасности,*

*бухгалтерского учета и финансов»*

*Уфимский университет науки и технологий*

*Россия, г. Стерлитамак*

*Исламгулов Д.Ф.,*

*студент*

*1 курс магистратуры, экономический факультет*

*Уфимский университет науки и технологий*

*Россия, г. Стерлитамак*

## **ОБОСНОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В ПОВЫШЕНИИ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Аннотация:** данная статья посвящена обоснованию потребности в повышении ресурсного потенциала предприятия. В статье выявлена взаимосвязь между уровнем ресурсного потенциала и разработкой стратегии его повышения. Рассмотрены основные направления повышения ресурсного потенциала предприятия.*

***Ключевые слова:** ресурсы предприятия, ресурсный потенциал предприятия, повышение ресурсного потенциала, стратегия повышения ресурсного потенциала, повышение эффективности ресурсов.*

***Annotation:** This article is devoted to substantiating the need to increase the resource potential of an enterprise. The article reveals the relationship between the level of resource potential and the development of a strategy to increase it. The main directions of increasing the resource potential of the enterprise are considered.*

***Key words:** enterprise resources, enterprise resource potential, resource*

*potential enhancement, resource potential enhancement strategy, resource efficiency enhancement.*

В сложившейся экономической среде, характеризуемой динамичным развитием, особое значение приобретают вопросы, связанные с обеспечением развития и устойчивости компаний. Успешное решение этих задач возможна лишь при условии результативного управления имеющимися ресурсами, которые формируют основу деятельности любого предприятия. При ограниченности ресурсов, первостепенной задачей становится поиск оптимальных стратегий для более эффективного применения внутренних резервов. Всесторонний анализ методов и критериев оценки эффективности использования ресурсного потенциала способствует развитию компании.

Поддержание высокого уровня ресурсного потенциала подразумевает рациональное распределение и применение доступных ресурсов, а также налаживание продуктивных производственных циклов. К сожалению, зачастую, даже при наличии значительных ресурсов, предприятие не способно выстроить слаженную систему управления или же, наоборот, испытывает трудности с их привлечением. Такие дисбалансы приводят к снижению ресурсного потенциала и оказывают негативное влияние на финансовые результаты деятельности. Следовательно, каждое предприятие нацелено на высокий уровень своего ресурсного потенциала и ищет способы его наращивания.

Повышение ресурсного потенциала представляет собой комплекс мер и факторов, способствующих его увеличению.

Сегодня существует потребность в разработке стратегий для оптимизации использования производственных возможностей компаний. Это включает в себя рассмотрение ряда аспектов: изучение экономической сущности ресурсного потенциала, его составных частей, текущего положения,

прогнозирование, оценку эффективности применения, а также его воздействия на ключевые показатели предприятия.

Ресурсы представляют собой производственные факторы, которые компания задействует в своей операционной деятельности. Сами по себе ресурсы не генерируют продукцию, и их простое накопление не гарантирует достижения успеха. Необходимо использовать потенциал имеющихся ресурсов для выполнения конкретных задач. Учитывая, что предприятие формируется из уникального набора активов и навыков, можно предположить, что многообразие ресурсов служит отличительной чертой ресурсного потенциала.

Основная функция ресурсов – генерация добавленной стоимости, представляющей собой разницу между расходами на первоначальные материалы и рыночной ценой конечного продукта. С этой позиции, компания может повышать добавленную стоимость либо путем увеличения ценности полученных результатов, либо путем сокращения затрат на сырье и материалы. Анализ имеющихся ресурсов позволяет установить интервалы, в которых производственные активы компании способствуют генерации добавленной стоимости и прибыли.

Основу для формирования стратегии составляют имеющиеся у компании ресурсы. Для успешной реализации стратегии важно располагать необходимыми активами. Чтобы установить связь между стратегией и активами, предприятию необходимо выполнить ряд условий:

- провести инвентаризацию имеющихся ресурсов,
- определить объем активов, требующихся для эффективной разработки и реализации стратегических планов,
- выявить и проанализировать ключевые характеристики как имеющихся, так и необходимых активов,
- разработать и внедрить программы по наращиванию или приобретению недостающих активов,

– определить оптимальные способы применения уже имеющихся активов.

Предприятиям для повышения ресурсного потенциала необходимо:

– эффективнее направлять ресурсы на достижение главных стратегических задач,

– оптимизировать процесс накопления ресурсов,

– комбинировать различные типы ресурсов для создания более значимой ценности,

– бережно расходовать ресурсы,

– ускорять оборачиваемость ресурсов [1, с. 65].

Основная сложность при оценке ресурсного потенциала компании заключается во взаимосвязанном и одновременном функционировании всех составляющих. Ресурсный потенциал представляет собой динамичную, комплексную систему, где элементы, взаимодействуя, трансформируют составные части самого потенциала, изменяют его характеристики и способствуют его эскалации на новый качественный уровень. На основе системного подхода изучаются отдельные компоненты ресурсного потенциала. Это означает, что для предприятия реализация потенциальных возможностей конкретного структурного подразделения возможна только при условии эффективного задействования ресурсных резервов смежных подразделений. Если в производственной, технологической, сырьевой или кадровой цепочке имеется звено с ограниченным потенциалом, это неизбежно снижает возможности всех остальных.

В ходе операционной деятельности, структурные подразделения компании постоянно подвергаются воздействию как внутренних, так и внешних факторов. Нередко внешние влияния оказываются более значимыми, чем внутренние. Использование механизма ресурсного потенциала позволит управлять этими влияниями. Для усиления потенциала требуется оптимизировать способы применения имеющихся ресурсов.

Ключевые стратегии для повышения эффективности использования ресурсного потенциала предприятия включают:

- увеличение объемов выпуска продукции путем интеграции инноваций, механизации и автоматизации, обусловленных научно-техническим прогрессом,
- повышение выработки сотрудников, приводящее к снижению материальных расходов, улучшению производственной культуры и безопасности,
- модернизация основных средств производства, замена устаревшего оборудования, обновление парка машин и механизация вспомогательных процессов,
- оптимизация системы управления производством с использованием современных компьютерных технологий,
- внедрение новаторских подходов к работе, улучшение организации и обслуживания рабочих мест,
- повышение квалификации персонала, привлечение сотрудников, обладающих такими качествами, как гибкость, склонность к инновациям, профессиональная мобильность, исполнительность и высокая мотивация,
- эффективное управление запасами, устранение излишков, совершенствование нормативов и оптимизация логистики закупок,
- применение ресурсосберегающих и экологичных производственных технологий,
- использование современных платежных инструментов.

Таким образом, современная деловая среда характеризуется высокой степенью сложности. Компании сталкиваются с необходимостью уделять первостепенное внимание эффективному использованию производственных ресурсов и резервов. Ключевая задача заключается в полной реализации имеющегося ресурсного потенциала через его оптимальное использование.

В условиях динамичной внешней и внутренней среды, разработка эффективных стратегий использования и оценка ресурсного потенциала предприятия представляет собой важную проблему. Невозможно создать универсальный подход, так как каждое предприятие обладает уникальным совокупным набором ресурсов. Предлагаемые меры по повышению эффективности использования ресурсного потенциала позволят обеспечить его более полное и продуктивное применение.

#### **Использованные источники:**

1. Вяткина Т.Г. Анализ направлений повышения эффективности использования ресурсного потенциала предприятия // организатор производства. – 2013. – № 3. – С. 64-67.