

Воробьева А.Ф.

Студент 5 курса,

Институт Лингвистики и Мировых Языков

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,

Россия, г. Калуга

Научный руководитель: Концевова С.Д.

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры английского языка

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,

Россия, г. Калуга

**МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ
КОММУНИКАТИВНОГО АУДИРОВАНИЯ У УЧАЩИХСЯ
СТАРШИХ КЛАССОВ**

Аннотация. В статье рассматривается методика формирования стратегий коммуникативного аудирования у учащихся старших классов. Особое внимание уделено предтекстовому этапу, как важнейшему компоненту подготовки к аудированию, позволяющему активизировать фоновые знания учащихся, развить навыки прогнозирования содержания и сосредоточиться на восприятии ключевой информации. В рамках практической части представлены задания, направленные на формирование таких стратегий, как прогнозирование, выделение ключевых слов и фраз, фиксация информации. Сделан вывод о том, что систематическая работа на предтекстовом этапе значительно повышает эффективность восприятия аудиотекста с одного прослушивания.

Ключевые слова: аудирование, коммуникативное аудирование, однократное прослушивание, предтекстовый этап, стратегии аудирования, старшие классы, методика обучения.

***Abstract.** This article explores the methodology for developing communicative listening strategies in high school students. Special attention is given to the pre-listening stage as a key component of preparation for listening comprehension. This stage helps activate students' background knowledge, develop content prediction skills, and focus on identifying key information. The practical section of the article presents tasks aimed at forming strategies such as prediction, identifying key words and phrases, and information retention. The study concludes that systematic work during the pre-listening stage significantly increases the effectiveness of one-time listening comprehension.*

***Keywords:** listening, communicative listening, one-time listening, pre-listening stage, listening strategies, high school, teaching methodology.*

В современных условиях особенно важным становится формирование стратегий коммуникативного аудирования у учащихся старших классов. Это связано с тем, что понимание иноязычной речи на слух с одного прослушивания приближено к реальным ситуациям общения [1]. Коммуникативное аудирование представляет собой вид аудирования, целью которого является понимание иноязычной устной речи при её однократном предъявлении. В повседневной жизни человек редко может переспросить или повторить услышанное, поэтому необходимо быстро понимать суть сказанного и реагировать на него. Для старшеклассников такая задача часто бывает сложной. Она требует развития специальных стратегий — прогнозирования содержания, выделения ключевых слов, понимания общего смысла текста. Эти стратегии помогают учащимся сосредоточиться, не терять нить высказывания и осмысленно воспринимать информацию. Кроме того, коммуникативное аудирование способствует развитию внимания, языковой догадки, памяти и логического мышления. Всё это делает обучение аудированию важной частью уроков иностранного языка. Особенно значимым становится предтекстовый этап, на котором закладываются основы успешного восприятия: активизируются фоновые знания, актуализируется лексика,

формируется установка на тему. Именно поэтому обучение стратегиям однократного аудирования требует продуманной методики, учитывающей возрастные и учебные особенности старшеклассников.

Аудирование как вид речевой деятельности представляет собой процесс восприятия и осмысления звучащего текста, при котором учащийся извлекает необходимую информацию, ориентируясь на фонетические, лексические и грамматические сигналы. При этом однократное аудирование — один из наиболее сложных видов восприятия речи, поскольку требует от обучающегося быстрой реакции, высокой концентрации внимания и способности к мгновенной переработке информации.

Согласно ряду исследователей, успешность аудирования на иностранном языке определяется не только уровнем владения лексико-грамматическим материалом, но и сформированностью стратегий восприятия устной речи. Так, Н.Д. Гальскова подчёркивает, что аудирование — это не пассивное восприятие информации, а активный процесс, включающий прогнозирование содержания, контроль понимания и умение соотносить услышанное с контекстом и предыдущим опытом [6, с. 34]. Е.М. Верещагин обращает внимание на необходимость включения в процесс аудирования культурных и фоновых ситуативных знаний [3, с. 41], без которых полное понимание речевого сообщения затруднено, особенно при однократном восприятии текста. В свою очередь, Х.Д. Браун подчёркивает, что слушающий должен осознанно применять ряд стратегий — от предвосхищения содержания на основе ключевых слов до умения быстро извлекать главную информацию, соотнося её с задачей слушания. Таким образом, владение стратегиями аудирования позволяет учащимся компенсировать возможные пробелы в языковой подготовке [2, с. 251] и успешно справляться с восприятием речи в условиях ограниченного времени и однократного предъявления аудиотекста.

Существует несколько классификаций стратегий аудирования. В рамках настоящей статьи целесообразно выделить следующие группы, наиболее значимые при однократном прослушивании:

- Прогностические стратегии — активизация предвосхищения содержания на основе заголовка, контекста, ключевых слов, иллюстраций, а также общего жизненного опыта учащегося. Эти стратегии особенно эффективны на предтекстовом этапе, когда учащиеся формулируют гипотезы о содержании текста.

- Смысловые стратегии — фокусировка на главной информации, отбрасывание второстепенных деталей, установление логических связей между фрагментами текста. Такие стратегии помогают при восприятии длинных высказываний, содержащих отвлекающие детали или нерелевантные элементы.

- Мнемонические стратегии — фиксация информации в ходе прослушивания. Учащиеся учатся выделять ключевые слова, составлять краткие записи (опорные конспекты, таблицы, планы), что способствует более точному воспроизведению услышанного.

Помимо стратегий, следует учитывать и возрастные особенности восприятия у старшеклассников. Исследования показывают, что подростки 15–17 лет способны к аналитическому восприятию информации [5, с. 2], но при этом подвержены стрессу, особенно в условиях ограниченного времени и высокого уровня ответственности (например, во время экзаменов) [4, с. 221]. Это требует от педагога не только обучения стратегиям, но и формирования у учащихся уверенности в себе и навыков саморегуляции.

Для практического решения проблемы формирования навыков коммуникативного аудирования в 11-м классе средней общеобразовательной школы был составлен и успешно апробирован комплекс упражнений по теме «Globalization», с опорой на видео «Globalization Explained» [12]. Упражнения были направлены на развитие стратегий однократного аудирования — таких как прогнозирование, выделение ключевых слов и фиксация информации.

Основное внимание в структуре занятия уделялось предтекстовому этапу, поскольку именно на этом этапе закладываются основы для успешного восприятия аудиотекста [8, с. 119].

На предтекстовом этапе развиваются прогностические стратегии: учащиеся активизируют фоновые знания, предвосхищают содержание будущего текста на основе ключевых слов, контекста и логики темы. В ходе предтекстового этапа мы предложили шесть заданий, каждое из которых выполняло определённую методическую функцию. В первом задании учащиеся прослушивали и повторяли ключевые слова, обращая внимание на их произношение и ударение, что способствовало фонетической и лексической подготовке. Во втором задании школьники учились догадываться о значении слов и выражений из контекста, активизируя языковую догадку. Третье задание развивало избирательное внимание: учащиеся выделяли лексику по заданной тематике. Четвёртое задание (объяснение терминов своими словами) способствовало осмысленному закреплению новых понятий. Пятое задание включало заполнение пропусков в предложениях, формируя навык смыслового прогнозирования и грамматической догадки. Шестое задание развивало мнемоническую стратегию — учащиеся фиксировали ключевую информацию, необходимую для последующего понимания аудиотекста. Уже на предтекстовом этапе учащиеся активизировали прогностические стратегии: знакомились с ключевой лексикой, определяли её значение в контексте, предполагали тематику аудиотекста, что позволяло им заранее настроиться на восприятие информации и сформировать гипотезы о содержании. Кроме того, в упражнениях, связанных с определением значений терминов и заполнением пропусков в предложениях, активно развивались мнемонические стратегии, направленные на кратковременное запоминание и фиксацию ключевых слов и выражений.

Текстовый этап направлен на развитие смысловых стратегий: учащиеся учатся фокусироваться на главной информации, различать релевантные и нерелевантные детали, выстраивать логические связи. На текстовом этапе

ученики прослушивали видеоматериал в формате однократного аудирования и выполняли задание True/False/Not Stated, направленное на глобальное и частичное понимание прослушанного текста. Во время основного этапа, при выполнении задания на определение истинности высказываний, школьники использовали смысловые стратегии: сосредотачивались на главной информации, учились выделять основную мысль, устанавливать логические связи между частями текста и отделять существенное от второстепенного. Это помогало им справляться с восприятием развернутого высказывания с одного прослушивания.

На послетекстовом этапе закрепляются полученные знания и развиваются навыки самоконтроля и саморефлексии. Обсуждение темы, выражение собственного мнения и формулирование ответов на открытые вопросы способствуют углублённому осмыслению содержания и его интеграции в активную речевую деятельность. В завершающем послетекстовом этапе, мы предложили учащимся высказать собственное мнение по теме. Вопросы были направлены на рефлекссию и формирование аргументированного высказывания, что позволило не только закрепить полученную информацию, но и активизировать коммуникативные умения. Такой подход способствовал развитию критического мышления, а также формированию личностного отношения к теме, что особенно важно в старшей школе.

Проведённый урок на тему «Globalization» показал, что эффективное однократное восприятие аудиотекста возможно только при системной работе над формированием соответствующих стратегий. Практика подтвердила, что ключевыми в этом процессе являются прогностические, смысловые и мнемонические стратегии. Их формирование происходит последовательно и целенаправленно на каждом этапе работы с аудиотекстом.

Таким образом, реализация продуманного комплекса упражнений, в котором каждый этап ориентирован на формирование конкретных стратегий, позволяет значительно повысить эффективность однократного аудирования.

Такая методика особенно актуальна в условиях подготовки учащихся к экзаменационным формам контроля, а также при моделировании реалистичных коммуникативных ситуаций восприятия устной речи.

Библиографический список

1. Аудирование как метод повышения уровня знаний английского языка учащихся 9 классов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://infourok.ru/audirovanie-kak-metod-povysheniya-urovnya-znaniy-anglijskogo-yazyka-uchashihsya-9-klassov-4579045.html> (дата обращения: 05.05.2025).

2. Браун, Х. Д. Методика преподавания английского языка как иностранного / Х. Д. Браун ; пер. с англ. Н. А. Сорокиной. — М. : Юрайт, 2018. — 352 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/459137> (дата обращения: 05.05.2025).

3. Верещагин, Е. М., Костомаров, В. Г. Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного / Е. М. Верещагин, В. Г. Костомаров. — М. : Индрик, 2005. — 284 с.

4. Возрастные особенности восприятия информации у подростков // [HumanCapital.su](https://humancapital.su) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://humancapital.su/wp-content/uploads/2020/04/202004-5_p217-229.pdf (дата обращения: 05.05.2025).

5. Возрастные особенности старшеклассников [Электронный ресурс] // Инфоурок. — Режим доступа: <https://infourok.ru/tatya-vozhrastnye-osobennosti-starsheklassnikov-5345313.html> (дата обращения: 05.05.2025).

6. Гальскова, Н. Д. Современная методика преподавания иностранных языков: пособие для учителя / Н. Д. Гальскова. — 10-е изд. — М. : Просвещение, 2020. — 192 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1162531> (дата обращения: 05.05.2025).

7. Гальскова, Н. Д. Современная методика обучения иностранным языкам: теория и практика / Н. Д. Гальскова. — М. : АРКТИ, 2006. — 336 с.
8. Пассов, Е. И. Коммуникативная методика обучения иностранным языкам: от теории к практике / Е. И. Пассов. — 2-е изд. — М. : Русское слово, 2012. — 367 с.
9. Сафонова, В. В. Культуроведение и обучение иностранным языкам / В. В. Сафонова. — М. : АСТ, 2004. — 288 с.
10. Соловова, Е. Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс / Е. Н. Соловова. — М. : Просвещение, 2005. — 238 с.
11. Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация / С. Г. Тер-Минасова. — М. : Слово/Slovo, 2000. — 624 с.
12. Globalization explained [Видеоматериал]. — Режим доступа: <https://youtu.be/JJ0nFD19eT8?si=8Hu1Pgo5fVynQcCn> (дата обращения: 05.05.2025).