

*Поламарчук Д.С.,
студент,
4 курс, направление «Юриспруденция»
Оренбургский институт (филиал)
ФГАОУ ВО "Московский государственный
юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)"
Россия, г. Оренбург
Научный руководитель: Колодина М.В.,
к.ю.н. доцент*

ПРАВОВОЙ СТАТУС БЛОГЕРА КАК СУБЪЕКТА НАЛОГОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

***Аннотация:** В статье рассматриваются актуальные вопросы налогообложения деятельности в сфере блогосферы в условиях цифровой трансформации экономики. Автор анализирует специфику получения доходов контент-мейкерами и выявляет факторы, способствующие уклонению от выполнения налоговых обязательств. Особое внимание уделяется оценке негативного влияния теневого сектора цифровых услуг на государственную финансовую систему и устойчивость бюджета.*

***Ключевые слова:** Блогеры, доходы, уклонение, налогообложение, цифровая экономика.*

***Annotation:** The article discusses current issues of taxation of activities in the field of the blogosphere in the context of digital transformation of the economy. The author analyzes the specifics of generating income by content makers and identifies the factors that contribute to the evasion of tax obligations. Special*

attention is paid to assessing the negative impact of the shadow sector of digital services on the state financial system and the sustainability of the budget.

Key words: *Bloggers, income, evasion, taxation, digital economy.*

В современных условиях цифровая среда трансформирует механизмы формирования общественного мнения, где ключевая роль отводится лидерам мнений с репрезентативной аудиторией. Конвертация медийного капитала в экономическую выгоду через реализацию информационных продуктов и рекламные интеграции обеспечивает субъектам блогосферы существенную капитализацию. Тем не менее, в массовом сознании превалирует восприятие блогосферы как рекреационной активности, что нивелирует её профессиональный статус и институциональную значимость. Подобная деформация восприятия коррелирует с низким уровнем налоговой культуры: фискальные обязательства зачастую расцениваются субъектами как избыточное и необоснованное экономическое обременение, что катализирует практики уклонения от налогообложения.

Институционализацию блогерской деятельности как субъекта предпринимательства правомерно вести с момента извлечения первой экономической выгоды. Современный инструментарий монетизации цифрового контента включает в себя рекламные интеграции, спонсорские контракты, партнерские программы, а также реализацию авторских инфопродуктов и нематериальных активов. Согласно официальным разъяснениям ФНС России от 16 июня 2021 г., фискальные обязательства физических лиц предполагают самостоятельное исчисление и декларирование доходов по форме 3-НДФЛ. В случае ведения деятельности в статусе индивидуального предпринимателя налоговое администрирование осуществляется в рамках выбранного специального или общего режима налогообложения [1].

Систематическое уклонение от исполнения налоговых обязанностей в данной сфере влечет за собой риски привлечения к административной и уголовной ответственности, что подтверждается резонансной правоприменительной практикой 2023 года. Современная архитектура налогового контроля, базирующаяся на автоматизированных системах мониторинга транзакций, позволяет с высокой эффективностью выявлять несоответствия в уплате НДС и НДФЛ. Усиление государственного надзора за движением денежных средств в рамках ФЗ № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма» существенно упростило деанонимизацию схем по обналачиванию капиталов. Кроме того, специфика блогерской деятельности, предполагающая публичную демонстрацию высокого уровня потребления, создает дополнительные предикаты для проведения камеральных проверок на предмет корреляции задекларированного дохода с фактической стоимостью приобретаемых активов.

Анализ перспектив развития данного сектора экономики, основанный на данных Tech Business News, свидетельствует о глобальном расширении блогосферы: к 2023 году число активных блогов превысило 600 млн, а к 2028 году прогнозируется рост числа создателей контента еще на 40% [2]. Столь масштабная динамика подтверждает устойчивость отрасли и позволяет рассматривать её как стратегически значимый источник пополнения доходной части государственного бюджета в долгосрочной перспективе.

В контексте международной практики налогового регулирования стоит обратить внимание на Соединенные Штаты Америки, где в соответствии с Налоговым кодексом (Internal Revenue Code, IRC) резиденты обязаны уплачивать налоги на все виды доходов, включая доходы, полученные через рекламные контракты и партнерские программы. Для выполнения этой обязанности необходимо зарегистрироваться как фрилансер или создать собственное юридическое лицо. При этом, даже если доходы поступают из-за

границы, резиденты или граждане США обязаны уплачивать налоги в государственный бюджет. Аналогичные налоговые режимы существуют в таких странах, как Великобритания, Канада, Индия и Сингапур, где налогоплательщики могут рассчитывать на вычеты по расходам, связанным с ведением бизнеса [3, с. 362].

Анализируя факторы, способствующие уклонению от уплаты налогов, нельзя не отметить распространенную неосведомленность среди блогеров, особенно среди молодежи. Многие из них не обладают достаточными знаниями о налоговом законодательстве и испытывают страх перед «бюрократическими процедурами». Тем не менее, процесс регистрации в качестве самозанятого может быть осуществлен удаленно через личный кабинет в приложении «Мой налог». Более того, во многих странах доходы от деятельности в социальных сетях облагаются налогами аналогично другим видам доходов, что исключает необходимость изучения специфических аспектов администрирования.

Одной из причин уклонения от налогообложения является недостаток четкости в законодательстве, где блогерская деятельность не имеет прямого упоминания. В этой связи актуально внести изменения в классификатор видов деятельности ОК029-2014. Это решение может предоставить блогерам определенные преимущества, такие как льготные условия по страховым взносам и возможность установления регламентов проверок со стороны контрольных органов. В целом, такая инициатива будет способствовать развитию законодательных норм.

Тем не менее, следует подчеркнуть, что основным мотивом уклонения от налогов остается нежелание делиться своим доходом с государственным бюджетом. В условиях отсутствия налогового агента в лице работодателя этот путь представляется особенно привлекательным для многих.

Последствия уклонения блогеров от уплаты налогов имеют значительные масштабы. В первую очередь, это приводит к существенным

потерям для государственного бюджета. Например, согласно данным официального сайта Следственного комитета Российской Федерации, блогер Елена Блиновская занижала свои доходы и не уплатила налоги в период с 2019 по 2021 год на общую сумму свыше 918 миллионов рублей. Учитывая, что это не единственный случай в 2023 году, ущерб для бюджета России оказывается значительным.

Каждое государство стремится создать условия для здоровой конкурентной среды на рынке, и действия блогеров, уклоняющихся от налогов, нарушают принципы справедливости. В то время как другие предприниматели добросовестно уплачивают налоги в соответствии с установленными нормами и правилами, такие случаи подрывают равноправие. Это приводит к усугублению неравенства доходов, что негативно сказывается на стабильном экономическом развитии страны. Происходит перераспределение доходов, увеличивается разрыв между состоятельными и менее обеспеченными слоями населения, что, в свою очередь, снижает уровень потребления и приводит к падению спроса на товары. Поэтому контроль за полнотой налогообложения растущих доходов блогеров становится необходимым и важным для обеспечения поступлений в бюджет.

Использованные источники:

1. Письмо ФНС России от 16 июня 2021 г. № БС-4-11/8412@ «О налогообложении доходов от размещения рекламы, полученных физическими лицами — блогерами, создавшими цифровой контент».

2. Blogging Statistics 2023 // URL: <https://www.techbusinessnews.com.au/blog/howmany-blogs-are-there-in-the-world-bloggingstatistics-2023/> (дата обращения: 10.03.2026).

3. Kostikidis S. Influencer Income and Tax Treaties // Bulletin for International Taxation. 2020. № 74 (9). С. 359—376.