

*Барыбина Е.Л.,
кандидат юридических наук,
доцент кафедры права
УлГПУ им. И.Н. Ульянова
Россия, г. Ульяновск
Петропавловская В.В.,
студентка,
4 курс, Факультет права, экономики и управления
УлГПУ им. И.Н. Ульянова
Россия, г. Ульяновск*

СЕМЕЙНЫЕ КОРПОРАЦИИ КАК ОСОБАЯ ФОРМА ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация:** В статье исследуется проблематика правового регулирования семейных корпораций в Российской Федерации в контексте их значимой роли для экономики страны. Анализируется текущее состояние нормативно-правовой базы, выявляются ключевые пробелы и коллизии, препятствующие эффективному функционированию семейного предпринимательства*

***Ключевые слова:** государственная поддержка, корпоративное управление, наследование бизнеса, нормативно-правовая база, организационно-правовые формы, преемственность бизнеса, семейное предпринимательство, семейные корпорации, специфика управления.*

***Annotation:** The article examines the issues of legal regulation of family corporations in the Russian Federation in the context of their significant role for the country's economy. The current state of the regulatory framework is analyzed,*

key gaps and conflicts that hinder the effective functioning of family business are identified.

Key words: *government support, corporate governance, business inheritance, regulatory framework, organizational and legal forms, business continuity, family entrepreneurship, family corporations, management specifics.*

Актуальность исследования семейных корпораций обусловлена их значимостью для экономики России: они формируют существенную долю субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивают занятость, устойчивость локальных рынков и долгосрочные инвестиции. При этом в российском законодательстве отсутствует легальное определение «семейной корпорации», не предусмотрены специализированные нормы, учитывающие специфику семейных отношений в управлении бизнесом.

Семейное предпринимательство является разновидностью коллективного труда. Свои истоки оно берёт ещё с древних времён, когда люди объединялись родовыми общинами и занимались общим делом. Со временем они сменились ремесленничеством в эпоху средних веков, надомными мастерскими и мануфактурами в период раннего капитализма. В наше время семейные предприятия отдают предпочтение наименее интересным для среднего и крупного бизнеса делу [5, с.123].

Семейное предпринимательство - это особая организационно - экономическая форма хозяйственной деятельности, базирующаяся на вовлечении членов одной семьи в процесс создания и реализации товаров, работ или услуг с целью систематического извлечения прибыли.

В российском законодательстве понятие «семейное предпринимательство» прямо не закреплено, что порождает доктринальные дискуссии. Анализ правовых норм позволяет выделить ряд ключевых признаков, позволяющих идентифицировать данную форму хозяйственной деятельности:

1. Субъектный состав - участие исключительно членов одной семьи (супруги, родители и дети, братья и сёстры, иные близкие родственники).

2. Имущественная основа - формирование имущества предприятия за счёт совместных семейных активов.

3. Преемственность - ориентация на долгосрочное развитие и передачу бизнеса по наследству.

4. Лично - доверительный характер отношений между участниками.

5. Многофункциональность - совмещение производственных, социальных и воспитательных функций.

6. Ограниченный масштаб деятельности - большинство семейных предприятий относятся к субъектам малого и среднего бизнеса.

В России семейные корпорации могут функционировать в рамках следующих организационно правовых форм:

- ООО (общество с ограниченной ответственностью) - наиболее популярная форма благодаря гибкости управления и ограниченной ответственности участников.

-АО (акционерное общество) - позволяет консолидировать контрольный пакет акций у родственников лиц, но требует раскрытия информации.

- КФХ (крестьянское (фермерское) хозяйство) - подходит для сельскохозяйственной деятельности.

- Производственный кооператив (ПК) - основан на личном трудовом участии членов семьи.

- Хозяйственное партнёрство - допускает детализацию прав и обязанностей в соглашении об управлении.

- ИП (индивидуальный предприниматель) - простота регистрации, но отсутствие формального участия других членов семьи.

Сравнительный анализ зарубежного опыта регулирования семейных корпораций позволяет выделить три основные модели: специальную

регламентацию (Германия, Франция), интеграцию в общие корпоративные конструкции (США, Великобритания) и смешанную модель (Япония, Южная Корея, Италия). В рамках первой модели предусматриваются особые правила управления с учётом родственных отношений, налоговые льготы для внутрисемейной передачи активов и механизмы преемственности бизнеса между поколениями. Вторая модель предполагает использование специальных инструментов, таких как семейные ограниченные партнёрства, голосовые трасты и соглашения о покупке-продаже долей. Третья модель характеризуется сочетанием особых налоговых режимов, упрощённого регулирования и льгот по трудовому праву.

В отличие от зарубежных стран, в России нормы, регулирующие деятельность семейных предприятий, разрознены и содержатся в различных законодательных актах, что создаёт юридические неопределённости при наследовании, налоговом планировании и привлечении инвестиций.

Корпоративное управление в семейных компаниях обладает существенной спецификой, обусловленной переплетением родственных связей, имущественных интересов и управленческих функций.

В структуре корпоративного управления традиционно выделяются следующие элементы: высший орган управления (общее собрание участников/акционеров), исполнительные органы (единоличный или коллегиальный), контрольные органы (ревизионная комиссия, внутренний аудит) и консультативные органы (семейный совет, совет директоров). При этом ключевыми проблемами являются доминирование неформальных институтов, совмещение семейных и деловых ролей, а также необходимость согласования интересов разных поколений [4, с.282].

Особую сложность представляет механизм наследования семейного бизнеса, поскольку действующее законодательство не выделяет семейные предприятия в отдельную категорию, что порождает ряд коллизий: конкуренцию норм наследственного и корпоративного права при переходе

долей/акций к наследникам; отсутствие чётких критериев приоритета родственных связей при распределении управленческих полномочий; пробелы в регулировании статуса несовершеннолетних наследников; сложности раздела имущества при наличии нескольких претендентов из разных поколений семьи.

Для совершенствования правового регулирования семейных корпораций предлагается комплекс изменений в действующее законодательство:

1. В Гражданский кодекс РФ [1]:
 - ввести легальное определение «семейного предпринимательства» (дополнить ст. 50 пунктом 4);
 - закрепить особенности управления в семейных корпорациях (включить в главу 4 отдельную статью 67.3).
2. В Федеральный закон № 14 ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» [3]:
 - установить особый порядок созыва и проведения общих собраний участников;
 - предусмотреть ограничения на отчуждение долей третьим лицам без согласия остальных членов семьи;
 - закрепить преимущественное право покупки долей членами семьи.
3. В Налоговый кодекс РФ [2]:
 - ввести пониженную ставку налога на прибыль (10 %) для семейных предприятий;
 - освободить от НДФЛ доходы, полученные членами семьи в рамках передачи долей/акций по наследству или дарению внутри семьи;
 - предусмотреть инвестиционный налоговый вычет для расходов на обучение преемников и модернизацию производства.
4. Дополнительно предлагается:

- развивать механизмы государственной поддержки (гранты, льготные кредиты, субсидии);
- внедрить упрощённые режимы отчётности и специальные налоговые режимы;
- совершенствовать механизмы наследственного планирования, включая использование наследственных фондов.

Таким образом, семейные корпорации играют значимую роль в экономике России, однако их развитие существенно сдерживается пробелами в законодательстве. Для преодоления существующих проблем необходимо закрепить легальное определение семейного предпринимательства, разработать специальные нормы, учитывающие специфику семейных отношений в бизнесе, внедрить налоговые льготы и механизмы государственной поддержки, а также гармонизировать российское законодательство с международными стандартами.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 31.07.2025 № 315-ФЗ) // "Собрание законодательства РФ", 05.12.1994, N 32, ст. 3301.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.11.2025) // "Собрание законодательства РФ", N 31, 03.08.1998, ст. 3824.
3. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 28.12.2025) "Об обществах с ограниченной ответственностью" // "Собрание законодательства РФ", 16.02.1998, N 7, ст. 785.
4. Рязанцева, М. Н. Семейное предпринимательство: социальные и правовые аспекты / М. Н. Рязанцева // Молодежь и наука: шаг к успеху : сборник научных статей 8-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых, в 4 томах, Курск, 20–21 марта

2025 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2025. – С. 281-285.

5. Старков, И. А. Особенности института семейного предпринимательства в России / И. А. Старков // Концепция развития частного права: стратегия будущего : Сборник научных статей VI Всероссийской национальной научной конференции студентов, магистрантов и аспирантов, Курск, 16 мая 2025 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2025. – С. 122-126.