

УДК 159.9

*Брюховецкий Сергей Витальевич,  
студент 2 курса магистратуры направления психолого-педагогическое  
образование (Кризисная психология) факультет «Педагогика, психологии  
и коммуникастики»  
Кубанский государственный университет  
Россия, г. Краснодар*

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ СТЕРЕОТИПОВ,  
ФОРМИРУЕМЫХ В МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ ДЛЯ ЛИЧНОСТНОЙ  
ИДЕНТИЧНОСТИ**

***Аннотация:** В современном мире массовая культура имеет огромное влияние на формирование образов, стереотипов, формируемых вокруг определенных групп, субкультур, явлений и т.д. Данная статья исследует, как стереотипы и предвзятость могут влиять на самооценку, социальные взаимодействия и процесс самоидентификации. На фоне стремительно нарастающей глобализации и разнообразия культурных воздействий, оказываемых на нас с помощью инструментов массовой культуры, понимание этих психологических последствий становится важным шагом к созданию здоровой и устойчивой личностной идентичности.*

***Ключевые слова:** массовая культура, личность, стереотип, предвзятость, социализация, идентичность.*

**PSYCHOLOGICAL CONSEQUENCES OF STEREOTYPES FORMED IN  
POPULAR CULTURE FOR PERSONAL IDENTITY**

***Annotation:** In the modern world, mass culture has a huge impact on the formation of images, stereotypes formed around certain groups, subcultures,*

*phenomena, etc. This article explores how stereotypes and bias can affect self-esteem, social interactions and the process of self-identification. Against the background of rapidly increasing globalization and the diversity of cultural influences exerted on us through the tools of mass culture, understanding these psychological consequences becomes an important step towards creating a healthy and sustainable personal identity.*

**Keywords:** *mass culture, personality, stereotype, bias, socialization, identity.*

Массовая культура оказывает значительное влияние на формирование нашего восприятия окружающего мира; из-за чего возникающие стереотипы и формирование предвзятости в современном мире производятся и поддерживаются через различный инструментарий массовой культуры таких, как различные медиа, общественные платформы и т.д. Формируемые таким образом негативные, излишне оптимистичные или вовсе некорректные представления о себе и других могут оказывать серьезные последствия для личностной идентичности. В данной статье мы рассмотрим психологические последствия стереотипов и предвзятости, формируемых в массовой культуре, для личностной идентичности.

Стереотипы, присутствующие в массовой культуре, могут создавать искаженные представления о различных социальных группах. Когда человек сталкивается с такими стереотипами, он может начать воспринимать себя и действовать через призму этих представлений. Например, стереотипы о расе, поле, возрасте или социальном статусе могут создавать у людей ощущение неполноценности или неприемлемости, что может привести к снижению самоуважения и уверенности в себе. Другая проблема стереотипов, даже если они будут положительными, заключается в том, что они в любом случае ограничивают наше восприятие и понимание других людей

Если же говорить про влияние стереотипов на социальные отношения и взаимодействия между людьми, которые мы упоминали ранее, можно

отметить тот факт, что негативные представления о различных группах могут приводить к дискриминации, изоляции, конфликтам в обществе и социальной напряженности. Последствием таких стереотипов и предубеждений будет формирование социальных барьеров, препятствующих развитию здоровых и взаимоприемлемых отношений различных социальных групп.

Объект таких представлений, столкнувшись с негативными стереотипами и предвзятостью на собственном опыте, может столкнуться как с напряжением и стрессом, так и сформировать свои собственные негативные стереотипы и действовать соответствующе. Постоянное ощущение непонимания, несправедливости или угрозы из-за своей принадлежности к определенной группе может приводить к чувству тревоги, депрессии и другим психологическим проблемам.

Стереотипы и предвзятость могут затруднять процесс самоидентификации и самореализации. Люди могут начать воспринимать себя через призму негативных стереотипов, что может мешать развитию и раскрытию их потенциала. Они могут испытывать давление со стороны общества, что в свою очередь препятствует свободному выражению своей личности и реализации её стремлений.

Как пример:

Если существует стереотип о том, что женщины хуже мужчин в математике, отражающий истинные групповые различия, то женщины всегда должны получать худшие результаты по математике, чем мужчины, независимо от того, как этот тест представлен. Однако это не так. Спенсер, Стил и Куинн обнаружили, что, когда математический тест описывался как не показывающий ранее гендерных различий в успеваемости, женщины показывали результаты так же хорошо, как и мужчины [1]. Когда тест не включал это описание, мужчины превосходили женщин, подразумевая, что стереотип сам по себе вызывает стереотипное поведение. Стереотипы

подкрепляют такое стереотипичное поведение за счет двух психологических феноменов:

Первый феномен, описанный Регенберг в своей публикации в журнале *In-Mind*, относительно разумности блондинок, известен как угроза стереотипа. Этот тип угрозы возникает, когда человек ощущает риск подтверждения негативного стереотипа о своей социальной группе [4][2]. Парадоксально, это беспокойство приводит к снижению результативности, что, в свою очередь, лишь подтверждает существующий стереотип, от которого человек стремился избавиться. Примером угрозы стереотипа может послужить ситуация, когда женщина, считающая себя опытной в математике, осведомлена о стереотипе о женской неспособности в этой области, сталкивается с трудностями при решении задач в математическом тесте. Она испытывает разочарование и беспокойство, не желая, чтобы ее считали неспособной лишь потому, что она женщина. Это давление заставляет ее работать менее эффективно, вместо того, чтобы преодолеть трудности.

Второй феномен, который способствует усилению стереотипного поведения, получил название "подъема стереотипов". Исследование Уолтона и Коэна выявило, что результаты мужчин в математических тестах были выше, когда тесты описывались как демонстрирующие предыдущие гендерные различия в успеваемости, по сравнению с тестами, где такие различия не подчеркивались [3]. Иными словами, мужчины проявляли более высокую производительность, когда гендерные стереотипы были применимы, в отличие от ситуации, когда они были неуместны. Нисходящее социальное сравнение, процесс, при котором люди повышают свою самооценку, сравнивая свою группу с менее привилегированной, считается основой для этого повышения производительности [5]. Мужчины могут улучшить свою самооценку и математические способности, сравнивая себя с женщинами, которые, по общепринятому стереотипу, считаются менее способными в математике. Они могут рассуждать следующим образом: "Этот тест,

возможно, сложный, но я уверен в своих математических навыках, потому что, как известно, они лучше, чем у женщин". Однако, когда стереотипы перестают быть актуальными для данного теста, мужчины больше не могут использовать этот механизм для укрепления своей самооценки.

Похожее влияние стереотипов на результат можно наблюдать и в другом эксперименте: одной группе респондентов предоставили «несколько» групп мышей, сообщив, что одни мыши «умнее» других. В ходе проводимого исследования более «умные» мыши показали лучший результат при проведении тестов, но на самом деле респонденты проводили эксперимент с одними и теми же мышами, а респонденты, сами того не замечая, оказывали «умным» мышам помощь. Таким образом, стереотипы могут оказывать влияние на наши результаты.

Для развития здоровой и устойчивой личностной идентичности необходимо активно бороться с предвзятостью и стереотипами, формируемыми в массовой культуре. Это может включать в себя развитие критического мышления, образование о различных социокультурных группах и их вкладе в общество, а также участие в межкультурном диалоге и взаимопонимании, чтобы индивид мог формировать собственное представление и не поддаваться на удобный и готовый продукт, транслируемый ему с экранов. В данной статье мы рассмотрели психологические последствия стереотипов и предвзятости, формируемых в массовой культуре, для личностной идентичности. Осознание этих последствий поможет лучше понять влияние массовой культуры на формирование личности и разработать стратегии борьбы с негативными стереотипами и предвзятостью в обществе.

## Литература:

1. Спенсер С. Дж., Стил К. М., и Куинн, Д. М. (). Угроза стереотипов и женская успеваемость по математике. / С. Дж. Спенсер - Журнал экспериментальной социальной психологии, 1999. – 35(1), 4. –28.
2. Стил, К. М. (1997). Угроза, витающая в воздухе: как стереотипы формируют интеллектуальную идентичность и производительность. / К. М. Стил - Американский психолог, 1997. – 52(6), 613-629.
3. Уолтон, Г. М., и Коэн, Г. Л. Лифтинг стереотипов. / Г. М. Уолтон - Журнал экспериментальной социальной психологии, 2003. – 39(5), 456-467.
4. Regenberg, N. Are blonds really dumb? / N. Regenberg - Inquisitive Mind, 2007 – 3.
5. Wills, T. A. Downward comparison principles in social psychology. / T. A. Wills - Psychological Bulletin, 1981. – 90(2), 245-271.