

Фокин Александр Дмитриевич
магистрант
Негосударственного образовательного частного учреждения
высшего образования
«Московский финансово-промышленный университет «Синергия»
Россия, г. Абакан

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье рассматривается фитнес-индустрия, основные направления ее развития в России. Рассматриваются услуги, предлагаемые фитнес-центрами, а также основные проблемы и направления развития фитнес-индустрии.

Ключевые слова: фитнес, фитнес-индустрия, фитнес-клубы, бег, здоровый образ жизни, правильное питание, тренировочный процесс, забег, марафон, клиенты, потребности.

Annotation: the article examines the fitness industry and the main directions of its development in Russia. The services offered by fitness centers are considered, as well as the main problems and directions of the fitness industry development.

Key words: fitness, fitness industry, fitness clubs, running, healthy lifestyle, proper nutrition, training process, race, marathon, clients, needs

Фитнес-индустрия на протяжении последних десятилетий демонстрирует устойчивый рост и развитие национального рынка. Этот прогресс способствует популяризации здорового образа жизни, повышению осведомленности населения о положительном влиянии физических упражнений на организм. Постоянное развитие цифровых услуг и современные маркетинговые подходы к информированию населения о пользе физической активности ведут к увеличению числа фитнес-клубов по всей

стране.

В развитии российского фитнес-рынка отчетливо видны ключевые тенденции. Рост популярности современных фитнес-направлений, таких как функциональный тренинг, йога и пилатес, является важным фактором, способствующим увеличению аудитории. В 2024 году около 30% клиентов фитнес-центров выбирали именно эти направления. Развитие новых форматов, включая онлайн-тренировки, гибкие абонементы и персональные программы, расширяет охват аудитории, что особенно актуально в условиях современных ритмов жизни [1, С. 67]. Акцент на качественное оборудование и сервисы, персональные тренеры и индивидуальный подход к клиентам приводит к росту стоимости услуг.

Средняя стоимость абонемента в фитнес-клубе в России в 2024 году составляет около 3500 рублей в месяц, что на 20% выше, чем в 2020 году. Отметим также увеличение количества фитнес-клубов, ориентированных на конкретные группы клиентов, такие как беременные женщины или люди старшего возраста. По данным на 2024 год, количество специализированных студий увеличилось на 15% по сравнению с предыдущим годом, что свидетельствует о стремлении к интеграции фитнеса в повседневную жизнь. Эти тенденции подтверждают, что рынок уже перестал быть просто местом для тренировок и становится частью здорового образа жизни [2, С. 262].

Анализ их доли рынка показывает, что главными игроками являются сети, имеющие развитую сеть клубов в крупных городах, что обеспечивает им около 60% общего рынка. Независимые студии, часто специализирующиеся на определенных видах фитнеса, занимают свою нишу, привлекая клиентов с узкими специализированными запросами. Конкуренция на российском рынке фитнес-услуг остается высокой, что способствует развитию инноваций и улучшению качества сервиса. Структура предложений фитнес-услуг в России характеризуется значительным разнообразием форматов, ценовых сегментов и уровней качества. От крупных, многофункциональных фитнес-клубов, оснащенных современным оборудованием и предлагающих широкий спектр

групповых программ, до небольших, специализированных студий, ориентированных на конкретные виды тренировок. Это отражает стремление удовлетворить различные потребности и бюджеты потенциальных клиентов. Качество предоставляемых фитнес-услуг также варьируется.

Несмотря на значительный прирост прибыльности рынка фитнес-организаций за последние десять лет, вплоть до сегодняшнего дня приобретение абонемента в фитнес-клуб не выступало приоритетной покупкой жителя страны. В качестве сдерживающих факторов развития фитнес-индустрии также рассматриваются:

- значимый уровень ставок по кредиту;
- ценовой демпинг по абонементам;
- высокие стартовые вложения [3, С. 361].

Как показывают исследования статистических центров изначальные капиталовложения в область строительства фитнес-клуба премиум класса могут составлять более 4 миллионов долларов (площадь 3000 квадратных метров);

- высокие арендные платежи и их рост, что сокращает привлекательность данного бизнеса;
- проблемы с персоналом (подготовка менеджеров по продажам, инструкторов в малых населенных пунктах, текучесть персонала);
- усложнение ожиданий граждан и их требований (профессионализм тренера, качество программ тренировок, наличие кулеров с водой, цветовой дизайн помещений, наличие шкафчиков с большим комфортом, вежливость персонала и др.);
- рост цен на импортное оборудование;
- отсутствие льгот по уплате налогов;
- малое развитие системы лизинга тренажеров для фитнес-услуг.

Рассмотрим анализ динамики развития рынка фитнес-индустрии на территории России (рис. 1).

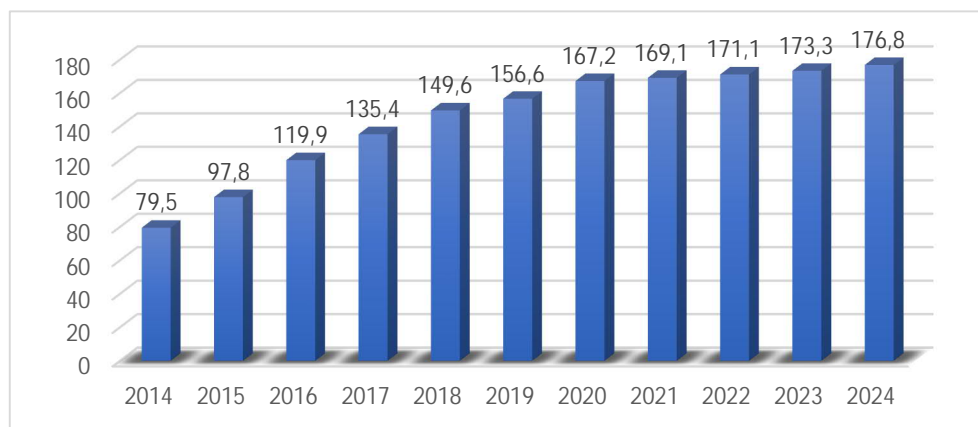


Рисунок 1. - Анализ динамики прибыльности рынка фитнес-индустрии на территории России (млрд. руб.)

Фитнес-клубы, ориентированные на престижность и статус, стремятся к высоким стандартам обслуживания, квалифицированному персоналу и современному оборудованию. Согласно исследованиям, 85% клиентов премиум-класса фитнес-клубов оценивают качество обслуживания как «выше среднего», в то время как в бюджетных фитнес-центрах этот показатель снижается до 55%. Это указывает на значительные различия в уровне квалификации тренеров, соответствии оборудования стандартам безопасности и доступности услуг, что наглядно демонстрирует разнородность рынка. Такие различия подразумевают необходимость критического отношения потребителей к выбору заведений [4, С. 26].

Региональное развитие фитнес-рынка характеризуется существенными различиями. В крупных городах, таких как Москва и Санкт-Петербург, рынок более развит, с большим разнообразием форматов, ценовых категорий и квалифицированных специалистов. В 2024 году в Москве было зарегистрировано более 600 фитнес-клубов, в то время как в среднем по региону их число едва достигает 100. Фитнес-клубы в крупных мегаполисах часто предлагают услуги высшего уровня, обусловленные высоким уровнем запросов потребителей и конкуренции. В регионах развитие рынка фитнес-услуг находится на более ранней стадии. Предложение ограничено, чаще представлены бюджетные форматы, а доступ к квалифицированным

специалистам и современным тренажерам может быть ограничен. По данным на 2024 год, 40% фитнес-центров в регионах не соответствуют современным стандартам безопасности оборудования, что подчеркивает необходимость повышения качества услуг. Разнообразие форматов, ценовых сегментов и качества услуг на российском рынке фитнеса обеспечивает возможность выбора для разных категорий потребителей. Однако региональные различия в развитии рынка сохраняются и обусловлены множеством факторов, влияющих на доступность, разнообразие и качество предоставляемых услуг. Анализ этих различий крайне важен для понимания текущего состояния рынка и определения перспектив его развития, особенно с учетом растущего интереса к здоровому образу жизни и физической активности среди населения.

Влияние государственных инициатив на развитие фитнес-индустрии в России является неоднозначным и сложным процессом, нередко зависящим от текущих приоритетов и экономических условий. В последние годы наблюдается возрастающий интерес к популяризации здорового образа жизни, что отражается в появлении различных программ поддержки и стимулирования физической активности. Например, по данным 2024 года, более 15% граждан заявили о том, что стали более активно заниматься спортом благодаря государственным программам [6, С. 16].

Однако полноценного, скоординированного подхода к развитию всей индустрии до сих пор не сформировано [5, С. 289]. Некоторые государственные программы, направленные на пропаганду спорта и здорового образа жизни, приводят к увеличению осведомленности населения о пользе физической активности. Программы субсидирования посещения спортивных секций и фитнес-центров для определенных категорий граждан (дети, пенсионеры) способствуют большей доступности услуг. Например, в 2024 году около 200 тыс. детей и пенсионеров воспользовались субсидиями на фитнес-услуги, что свидетельствует о растущем интересе к физической активности среди этих групп. Однако эффективность таких мер, как правило, зависит от регионального уровня реализации и эффективности распределения

ресурсов. В регионах, где подобные программы активно поддерживаются и внедряются, наблюдается заметное улучшение в инфраструктуре фитнеса и увеличение посещаемости.

Использованные источники

1. Ворончихин Д.В., Зубцова К.И. Об особенностях развития фитнес-индустрии в Российской Федерации // Приоритетные направления развития спорта, туризма, образования и науки. Сборник материалов V Международной научно-практической конференции молодых ученых и студентов. 2024. С. 67-75.

2. Кugno Э.Э., Струганов С.М., Украинский С.В., Катрина М.И., Иващенко Ю.В. Проблемы и перспективы развития фитнес-индустрии в России // Успехи гуманитарных наук. 2024. №12. С. 262-269.

3. Саетгараева А.А. Современное состояние фитнес-индустрии в России и направления ее развития // Устойчивое развитие и кооперация: содействие внедрению инноваций. Сборник трудов IV Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. 2024. С. 361-365.

4. Таштиев Р.И. Перспективы развития фитнес-индустрии в Российской Федерации // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. №9 (150). С. 26-31.

5. Фурманчук А.А., Лебедева М.П. Современное состояние фитнес-индустрии в Российской Федерации // Актуальные вопросы психологии и формирования здорового образа жизни студенческой молодёжи. Сборник научных трудов XVI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». 2024. С. 289-294.

6. Чугин М.А., Ковалева А.М., Горохова С.А. Развитие фитнес-индустрии в России на современном этапе // Фитнес: теория и практика. 2024. №18. С. 8-17.