

УДК 378.1

Салютина Татьяна Юрьевна, зав.кафедрой ЦЭУиБТ д.э.н., МТУСИ

Россия, 2025г

Белемец Александр Викторович, студент

3 курс

МТУСИ

Россия, 2025г

РОЛЬ РОССИЙСКИХ ИТ-КОМПАНИЙ В СОЗДАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: КЕЙСЫ УСПЕШНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

***Аннотация:** Статья исследует, как российские ИТ-компании переосмысливают образовательные технологии, какие модели сотрудничества с вузами и государством доказали эффективность, а также с какими вызовами сталкивается отрасль. На примере кейсов Skillbox, iSpring, «Яндекс Практикума» и других лидеров рынка отражается, как технологии становятся мостом между теорией и практикой, а образование — инструментом для прорыва в эпоху цифрового суверенитета.*

***Ключевые слова:** образовательные технологии, сотрудничество ИТ-компаний, цифровизация, образовательное пространство, информационные технологии.*

***Annotation:** The article explores how Russian IT companies are rethinking educational technologies, what models of cooperation with universities and the government have proven effective, and what challenges the industry faces. The examples of the cases of Skillbox, iSpring, Yandex Practicum and other market leaders reflect how technology is becoming a bridge between theory and practice, and education is a tool for a breakthrough in the era of digital sovereignty.*

***Key words:** educational technologies, cooperation of IT companies, digitalization, educational space, information technology.*

Одним из ключевых трендов XXI века является цифровая трансформация обучения. В 2024 году российский рынок образовательных технологий (EdTech) продолжил рост, несмотря на внешние вызовы. Суммарная выручка топ-100 компаний отрасли достигла 38,2 млрд рублей, увеличившись на 19,6% по сравнению с 2023 годом [1]. В России данный процесс активно поддерживается как самим государством, так и IT-бизнесом, ставшим драйвером создания инновационных образовательных технологий.

Российские образовательные технологии активно развиваются, предлагая решения для дистанционного обучения, коммуникации и управления учебным процессом. Среди них можно выделить платформу Сферум, интегрированную в федеральную систему «Моя школа» и предназначенную для организации дистанционного обучения, видеоконференций, обмена материалами. Платформу запустили Mail.ru Group и ПАО «Ростелеком» при заказе Министерства просвещения и Минцифр России. Для школьного образования Яндексом была запущена платформа ЯКласс, призванная автоматизировать учебный процесс: проверка домашних заданий, адаптация заданий по уровню ученика. Платформа Учи.ру разработана для образования школьников, и включает элементы геймификации и интерактивности.

Последние несколько лет EdTech-компании и IT-гиганты, такие как Яндекс, Сбер и 1С, не просто адаптировали зарубежные решения, но и сформировали уникальную экосистему, где образование становится гибридом технологий, педагогики и бизнес-стратегий.

Сегодня IT-компании активно вовлечены в образовательный процесс. В результате преобразований, российские IT-компании участвуют в образовании различным образом: создают платформы для школьных уроков, цифровые кафедры в вузах и пр.

К примеру, студенты РУТ (Российский университет транспорта) сотрудничают с РЖД в части создания IT-продуктов, связанных с умной логистикой [2].

Сколково и Skillbox запускают магистратуры, готовящие специалистов для рынка информационной безопасности с ведущими вузами страны – МФТИ, МИФИ. Эти инициативы не только закрывают кадровый голод в IT-сфере, но и формируют новый стандарт образования — практико-ориентированный, гибкий и масштабируемый. Например, программа по информационной безопасности Skillbox охватывает более 18 тыс. студентов, сочетая теоретические модули с практикой от партнеров — «Лаборатории Касперского» и 1С.

В целом, ключевым трендом становится подготовка реальных задач для студентов – так, в школе Bang Bang Education работа выстроена с кейсами компаний: студенты образовательного курса «Графический дизайнер» выполняют практические задачи для «Самоката», «Озона», некоммерческих организаций.

Интересным представляется опыт Высшей школы экономики (НИУ ВШЭ), которые совместно с Сбером, X5 Group и ВIOCAD предназначены для преподавателей, студентов, иных слушателей и включают кейсы по управлению устойчивым развитием, которые используются в программах MBA и корпоративном обучении [3].

Особое внимание уделяется непосредственно студентам IT-специальностей, так как именно IT-компании недовольны уровнем подготовки своих потенциальных сотрудников. Так, «Компьютерная Академия TOP» активно сотрудничает с IT-компаниями, благодаря чему быстро трудоустраивает своих выпускников.

Помимо вузов, IT-компании разрабатывают решения и для обучения сотрудников в бизнесе. Так, Skillbox внедрил ИИ для автоматизации проверки заданий и персонализации обучения. Алгоритмы анализируют ошибки студентов, формируют индивидуальные рекомендации.

Искусственный интеллект стал толчком для новых изменений в EdTech. Благодаря ему, в «Яндекс Практикуме» психометрический анализ данных подбирает задания под уровень студента, а в GeekBrains чат-боты сопровождают пользователей на всех этапах обучения. Skillbox использует ИИ для генерации отчетов и рекомендаций, что снизило нагрузку на преподавателей в 1,5–2 раза.

Однако роль IT-компаний не ограничивается технологической инфраструктурой. Они становятся полноценными игроками в формировании образовательной политики: участвуют в национальных проектах (например, «Цифровая экономика»), разрабатывают стандарты для EdTech-рынка через ассоциации вроде РАЦИО и даже влияют на глобальные тренды.

В перспективе успех взаимодействия IT-компаний и образования будет зависеть от способности балансировать между инновациями и устойчивостью. Ключевыми факторами сочетание форматов форматов (онлайн + офлайн), укрепления взаимодействия с действующими бизнесами. Как показывает опыт лидеров рынка, будущее образования лежит в синтезе технологий и практики, где каждая платформа становится мостом между теорией и реальными потребностями экономики.

Российский EdTech преодолевает этап становления, превращаясь в зрелую отрасль с глобальными амбициями. Ключевые факторы успеха — технологическая гибкость, практикоориентированность и стратегические альянсы с бизнесом и академическими институтами.

Использованные источники:

1. Искусственный интеллект и колледжи без бетона: EdTech в 2025 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/676cf6b19a79475bbb1f9113?from=copy>

2. Взаимодействие с компаниями: новые подходы к ИТ-образованию в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.ru/social/2024/08/26/19583743.shtml?updated>
3. Сборники учебных кейсов. [Электронный ресурс]. URL: https://gsb.hse.ru/csc/case_collections