

*Мельниченко Т.Ю., к. п. н., доцент  
доцент кафедры экономики и управления  
Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского  
Россия, г. Калуга  
Федотова Д.А.  
студентка  
1 курс, факультет «Цифровая экономика»  
Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского  
Россия, г. Калуга*

## **СОБСТВЕННОСТЬ И КОНКУРЕНЦИЯ: СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ**

*Аннотация:* в статье рассматривается собственность, которая является фундаментальной экономической и юридической категорией, играющей ключевую роль в формировании и развитии общества. Актуальность темы обусловлена той ролью, которую играют конкуренция, собственность и их взаимодействие в развитии рыночной экономики.

*Ключевые слова:* рыночная экономика, собственность, конкуренция, экономическое развитие, соотношение понятий.

**Property and competition:** the relationship of concepts.

*Annotation:* the article examines property, which is a fundamental economic and legal category that plays a key role in the formation and development of society. The relevance of the topic is determined by the role played by competition, property and their interaction in the development of a market economy.

*Keywords:* market economy, property, competition, economic development, relationship of concepts.

Рыночная экономика, как сложная и динамичная система, функционирует на основе взаимодействия множества факторов, среди которых особое значение имеют отношения собственности и конкуренция. Отношения собственности затрагивают фундаментальные сферы мотиваций экономического поведения, от их содержания во многом зависит характер поведения хозяйствующих субъектов, их отношение к имуществу, производству, труду. Отношения конкуренции являются доминирующим фактором поступательного экономического развития общества. Отношения собственности, воплощаясь в интересах, образуют непосредственный стимул состязательности, которая, в свою очередь, придает динамику развития отношениям собственности. Поэтому проблема взаимодействия собственности и конкуренции на современном этапе становится одной из актуальных проблем.

Собственность – это сложное и многогранное понятие, которое рассматривается с разных точек зрения. Одни исследователи считают собственность основой всей экономической конструкции, другие обнаруживают её связь лишь с отдельными её элементами [2].

С экономической точки зрения, собственность – это отношения между людьми по поводу присвоения, владения, пользования и распоряжения экономическими благами [7]. Эти отношения определяют, кто имеет право на использование ресурсов, полученные доходы и ответственность за их сохранение. собственность в качестве общей основы всей экономической конструкции, другие обнаруживают её связь лишь с отдельными её элементами.

С правовой точки зрения, собственность – это совокупность юридически закреплённых прав, позволяющих владельцу владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом в пределах, установленных законом. Эти права защищаются государством и обеспечивают стабильность и предсказуемость экономических отношений [7].

Согласно теории прав собственности не ресурс (средства производства или рабочая сила) сам по себе является собственностью, а пучок или доля прав

по использованию ресурса. Данный подход нашел отражение в концепции "пучка прав" собственности А.Оноре и получил развитие в трудах неoinституционалистов: Р.Коуза, А.Алчяна, Г.Демсеца, Д.Норта, Р.Познера, С.О.Уильямсона и других, раскрывающих проблему спецификации/размывания прав собственности [3;4].

Важным аспектом развития института собственности является распределение прав собственности, обеспечивающих стимулы для инвестиций, эффективного использования ресурсов и долгосрочного планирования [7].

Развитие и защита прав собственности напрямую влияют на конкуренцию. Существует большое количество определений конкуренции [5].

С одной стороны, это рыночный механизм, регулирующий спрос и предложение на рынке. С другой, это критерий, с помощью которого определяется модель отраслевого рынка. С третьей, конкуренция – это состояние рынка, при котором несколько компаний соперничают за одну и ту же аудиторию. Другими словами, конкуренция воспринимается как состязательность на рынке. Эта позиция отражена и в Законе РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» [1]. В то же время важнейшей составляющей конкуренции является заинтересованность участников этого процесса, поэтому сама конкурентная борьба определяется не в последнюю очередь характером отношений присвоения, то есть собственностью.

Частная собственность мотивирует экономических агентов инвестировать средства и создавать новые проекты; расширяет ассортиментную группу товаров и услуг, позволяя покупателям выбирать и приобретать разнообразные продукты по доступным ценам. Вместе с тем, стоит отметить, что, являясь собственниками, предприниматели могут злоупотреблять своим правом на собственность, создавая препятствия для конкуренции: через ограничение доступа конкурентов к ресурсам, демпинг цен или вступление в сделку с субъектами, которые искажают рыночные условия,

что нарушает принципы конкуренции и даже требует вмешательства государства.

Совершенствование отношений собственности может существенно влиять на развитие конкуренции. В России реформы собственности направлены на усиление контроля за крупными сделками и предотвращение монополизации рынков. Например, ФАС России разработала законопроект, направленный на введение дополнительного контроля за сделками крупных финансовых организаций по покупке своих конкурентов, что должно способствовать поддержанию конкуренции на финансовом рынке. Принятие "пятого антимонопольного пакета" в 2023 году стало значимым шагом в адаптации антимонопольного регулирования к цифровой экономике, что помогает поддерживать конкурентную среду [7].

Таким образом, собственность и конкуренция являются фундаментальными институтами рыночной экономики. Отношения собственности определяют, кто имеет право на ресурсы и доходы, а конкуренция стимулирует эффективное использование этих ресурсов и удовлетворение потребностей потребителей. Взаимосвязь собственности и конкуренции влияет на экономическую эффективность, социальное равенство и инновационное развитие. Понимание этих сложных взаимосвязей необходимо для разработки эффективной экономической политики и обеспечения устойчивого развития.

## Использованные источники

1. Закон РФ от 22 марта 1991 г. N 948-I "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках"/в редакции 2 января 2000 г. URL: <http://www.garweb.ru/project/spprinfo/documents/5108/5108-01.htm>

2. Бондин Виктор Владимирович Роль собственности в конкурентной борьбе // Вестник ННГУ. 2010. №3-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sobstvennosti-v-konkurentnoy-borbe>.

3. Институциональная экономика: учебник для вузов / М. И. Одинцова. — 4-е изд. перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 459 с.

4. Капелюшников Р.И. Экономическая теория прав собственности: методология, основные понятия, круг проблем - Москва: ИМЭМО, 1990. - 90 с.

5. Собственность и конкуренция: ключевые аспекты URL: <https://journalovirus.ru/sobstvennost-i-konkurenciya-klyuchevye-aspekty>).

6. Экономика России: учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией А. В. Сидоровича. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 565 с.

7. Экономическая теория права: учебник и практикум для вузов / А. В. Шмаков, Н. С. Епифанова. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 446с.