

*До Хьонг Куен студентка магистратуры 2 курса  
факультета «Прикладная математика  
и информационные технологии»  
Финансовый университет при правительстве РФ  
Россия, г. Москва*

## **ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ИНТЕРНЕТ БИЗНЕСА И КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В МИРЕ И ВО ВЬЕТНАМЕ**

***Аннотация:** Статья посвящена ведению электронной коммерции во Вьетнаме, ее становление и ключевые тенденции. Индустрия электронной коммерции Вьетнама растет с каждым годом и является вторыми по величине темпов развития в Азиатско-Тихоокеанском регионе и ожидается ее развитие в будущем.*

***Ключевые слова:** электронная коммерция, электронная торговля, торговля во Вьетнаме, тенденции e-коммерции.*

***Annotation:** The article is devoted to the conduct of e-commerce in Vietnam. In the Asia-Pacific region, its development is expected in the future..*

***Key words:** e-commerce, e-trade, trade in Vietnam, e-commerce trends.*

С появлением и развитием сети Интернет, а также усовершенствованием информационных технологий, систем, и стандартов привели к созданию нового направления современного бизнеса - электронному бизнесу, как особой формы бизнеса, которое в значительное степени реализуется посредством внедрения информационных технологий в процессы производства, продажи и распределения товаров и услуг.

Электронная коммерция - это важная часть электронного бизнеса. Под электронной коммерцией (e-commerce) понимается такие формы деловых

сделок, где взаимодействие участников осуществляется электронным способом вместо физического обмена или контакта, результатом которого является передача право собственности или право пользования товаром или услугой от одного лица другому.

Вьетнам с быстро растущим сектором электронной коммерции догоняет остальную часть стран Южной Азии. В настоящее время во Вьетнаме насчитывается 35,4 миллиона пользователей электронной коммерции, а к 2021 году к ним подключатся дополнительно 6,6 миллиона пользователей. Эти 42 миллиона пользователей электронной коммерции будут составлять 58% от общей численности населения. Средний пользователь тратит 62 доллара США в режиме онлайн, а к 2021 году вырастет до 96 долларов США. Доходы от электронной коммерции как ожидается, достигнет выше \$4 млрд в 2020.

По данным Statista (the Statistics portal) крупнейшим источником доходов от электронной коммерции является потребительская электроника, далее одежда, мебель и бытовая техника. Большая часть Интернет покупателей в возрасте от 16-34 и в основном с доходом выше среднего. Это может дать нам идеи относительно основных сегментов аудитории.

Даже несмотря на то, что Вьетнам был признан маленьким сектором электронной торговли в Юго-Восточной Азии несколько лет назад, Можно смело сказать, что рынок растет. С распространением Интернета увеличиваются покупки онлайн покупателей. Однако, в связи с тем, что Вьетнам пока является бурно развивающейся страной в области электронной коммерцией, то ей на пути встают многочисленные проблемы, которые мы раскроем в работе и попытаемся найти решения поставленных задач.

Индустрия электронной коммерции Вьетнама растет с каждым годом и является вторыми по величине темпов развития в Азиатско-Тихоокеанском

регионе, и ожидается, что рост будет продолжаться в течение следующих трех лет, и к 2020 году он составит примерно 10 миллиардов долларов.<sup>1</sup>

По данным Вьетнамской ассоциации электронной коммерции, ожидается, что в течение следующего десятилетия индустрия онлайн-покупок будет расти примерно на 30% и более каждый год. На данный момент огромная часть доходов от онлайн-покупок сконцентрирована в Ханое и Хошимине. Однако, как только электронная коммерция достигнет других провинций и сельской местности, это может означать беспрецедентный рост в секторе онлайн-покупок.

Как упоминалось в исследовании EVBN Vietnam Retail Market 2018 года, отрасль розничной торговли во Вьетнаме включает три основных канала: традиционный, современный и онлайн.

Вьетнам в настоящее время имеет один из самых быстрорастущих рынков электронной коммерции B2C в Юго-Восточной Азии, с 32,3% среднегодовым темпом роста в 2013–2017 гг., размеры рынка составляет 5,5 млрд евро в 2017 г. Прогнозируется, что индустрия электронной торговли во Вьетнаме продолжится быстро растет с прогнозируемым CAGR 14% в течение 2017-20f годов, что составляет 5,2% от общего объема розничных продаж. Хотя доля рынка электронной коммерции все еще относительно невелика, с ее цифрово образованным молодым населением и высоким уровнем проникновения смартфонов, переход Вьетнама на онлайн-ритейл кажется неизбежным.

Осознавая эту возможность, многочисленные компании, как вьетнамские, так и международные, вложили значительные средства, чтобы получить преимущество первопроходца. Их присутствие сделало ландшафт динамичным и конкурентоспособным, особенно в отсутствие явного лидера рынка.

---

<sup>1</sup> VIETNAM'S RISING ECOMMERCE INDUSTRY // shopping - Saigon/HCMC: Sept. 28, 2016  
[<https://www.citypassguide.com/en/travel/ho-chi-minh-city/shopping/blog/vietnams-rising-ecommerce-industry>]

Министерство промышленности и торговли Вьетнама заявило, что в настоящее время существует около 220 полнофункциональных веб-сайтов для онлайн-покупок, каждый из которых на сегодняшний день составил около 1,66 трлн. Статистика показывает, что женщины чаще всего совершают покупки в Интернете (около 80% покупок также совершаются женщинами) в целом, женщины в возрасте от 35 до 44 лет совершают большинство покупок в Интернете. Опросы MasterCard показали, что три главных категории покупок во Вьетнаме - это авиабилеты, бытовая техника и электронные товары. По оценкам, более 50% потребителей совершают покупки со своих мобильных устройств, таких как телефоны и планшеты, и, как ожидается, пиковое время суток для покупок, совершаемых во Вьетнаме, - утром (до работы) и вечером (после работы).

Нет никаких сомнений, что это быстро развивающаяся отрасль. Тем не менее, трудно предсказать, какое непосредственное влияние это окажет на рынок розничной торговли. Возможно, электронная коммерция станет для местных независимых дизайнеров платформой для разработки своих проектов и позволит избежать высоких цен на аренду в основных торговых точках (торговые центры, рынки и тд). Каким бы ни был результат, безусловно, звучит правдоподобно, что все цифровое продвигается вперед и имеет более устаревшие промышленные возможности.

#### **Использованные источники:**

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1 статья 26.1 «Дистанционный способ продажи товаров», в которой установлены дополнительные гарантии для потребителей при осуществлении продаж;
2. Воробьев Кирилл Юрьевич Сущность электронной коммерции в системе международных торговых связей // Российский внешнеэкономический вестник. 2015. №3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-elektronnoy-kommertsii-v-sisteme-mezhdunarodnyh-torgovyh-svyazey> (дата обращения: 14.12.2017).

3. VIETNAM'S RISING ECOMMERCE INDUSTRY // shopping - Saigon/HCMC:  
Sept. 28, 2016 [Электронный ресурс]. URL:  
<https://www.citypassguide.com/en/travel/ho-chi-minh-city/shopping/blog/vietnams-rising-ecommerce-industry> (дата обращения:  
01.12.2018)