

Щелконогова Екатерина Борисовна

Магистрант

1 курс, факультет «Экономика и управление на железнодорожном

транспорте

ФГБОУ ВО «Уральский Государственный Университет Путей

Сообщения»

Россия, г. Екатеринбург

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В статье рассматриваются ключевые аспекты экономического потенциала и возможности его совершенствования на примере Екатеринбургской дирекции связи

Ключевые слова: экономический потенциал, пути совершенствования, экономика.

Annotation: The article discusses the key aspects of economic potential and the possibility of its improvement on the example of the Yekaterinburg Directorate of communications

Key words: economic potential, ways of improvement, economy.

В настоящее время очень важно правильно распоряжаться экономическим потенциалом компании, а также правильно совершенствовать его. Главной задачей статьи являются изучение экономического потенциала и возможность его совершенствования.

Под потенциалом понимаются средства, источники, запасы, которые имеются в наличии и могут быть использованы для достижения какой-либо цели [1, с. 103].

Потенциалы бывают следующих видов:

- конкурентный потенциал (потенциал покупателя, экономической безопасности, креативность);
- потенциал менеджмента предприятий (система управление производством);
- ресурсный потенциал;
- маркетинговый потенциал (система управления и овладения рынком);
- сбытовой потенциал (возможность предприятия продавать свою продукцию сверх завоеванной доли рынка);
- финансовый потенциал (оценка финансовой стабильности предприятия) [2, с. 54];

Наиболее интересным для нас является именно экономический потенциал.

Экономический потенциал – это совокупная способность экономики страны, её отраслей, предприятий и хозяйств осуществлять производственную функцию экономической деятельности путем выпуска продукции, товаров и услуг на основе удовлетворения запросов населения направленная на обеспечение развития с целью производства и потребления [3, с. 37].

Экономический потенциал затрагивает все виды ресурсов имеющихся на предприятии, а именно:

- машинное оборудование предприятия;
- материальное снабжение предприятия;
- денежные ресурсы или финансовое состояние;
- человеческие ресурсы или кадровый потенциал;
- управленческие методы;

Также экономический потенциал затрагивает все виды управления, такие как:

- политическое;
- экономическое;
- социально-психологическое;
- технологическое;

Экономический потенциал раскрывается с помощью инструментов обеспечения:

- технические (программное обеспечение, техническое обеспечение);
- методическое обеспечение (учебно-методические материалы)
- инновационные и прорывные технологии;
- интеллектуализация транспортной компании [4, с. 69];

В виде рисунка 1 представим структурно функциональную схему проблем экономического потенциала.

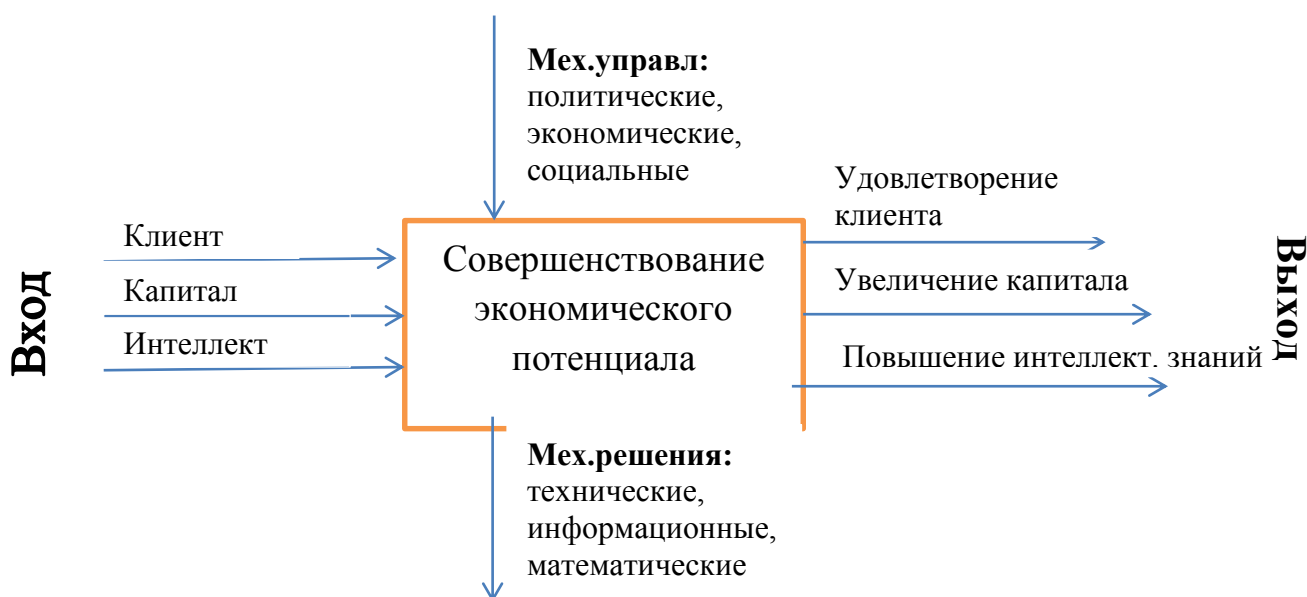


Рисунок 1. Структурно функциональные проблемы экономического потенциала

Рассмотрим экономический потенциал на примере Екатеринбургской дирекции связи, данные представим в виде таблицы 1.

Таблица 1.

| | | Факт 2017 | План 2018 | Факт 2018 | +/- к плану | % | +/- к 2017 | % |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|-------|---------------|-------|
| Доходы | млн. руб. | 359,7 | 354,5 | 356,5 | 2,01 | 100,6 | - 3,25 | 99,1 |
| Расходы, в том числе: | "-" | 223,371 | 226,570 | 218,170 | -8,40 | 96,3 | - 5,20 | 97,7 |
| Расходы на оплату труда | "-" | 122,657 | 123,207 | 119,865 | -3,34 | 97,3 | - 2,79 | 97,7 |
| Отчисления на социальные нужды | "-" | 31,692 | 33,399 | 31,719 | -1,68 | 95,0 | 0,03 | 100,1 |
| Материальные затраты всего, из них: | "-" | 12,415 | 12,183 | 10,717 | -1,47 | 88,0 | - 1,70 | 86,3 |
| материалы | "-" | 5,332 | 4,065 | 3,917 | -0,15 | 96,4 | - 1,42 | 73,5 |
| топливо | "-" | 1,389 | 1,451 | 1,345 | -0,11 | 92,7 | - 0,04 | 96,8 |
| электроэнергия | "-" | 4,040 | 4,536 | 3,740 | -0,80 | 82,5 | - 0,30 | 92,6 |
| прочие материальные | "-" | 1,654 | 2,131 | 1,715 | -0,42 | 80,5 | 0,06 | 103,7 |
| Амортизация | "-" | 41,011 | 42,715 | 40,899 | -1,82 | 95,7 | - 0,11 | 99,7 |
| Прочие | "-" | 15,596 | 14,907 | 13,817 | -1,09 | 92,7 | - 1,78 | 88,6 |
| <i>Товары реализованные</i> | "-" | 1,473 | 0,159 | 1,153 | 0,99 | 725,2 | - 0,32 | 78,3 |
| Прибыль от прочих видов деятельности | "-" | 136,375 | 127,920 | 138,330 | 10,41 | 108,1 | 1,96 | 101,4 |

Доходы, расходы и прибыль Екатеринбургской дирекции связи

По данным таблицы можно увидеть, что происходит снижение затрат на материалы, топливо, электроэнергию, это означает что компания старается экономить свой экономический потенциал. Не трудно заметить,

что падает реализация товара, это говорит о неправильном анализе рынка. Для того чтобы реализация продукции росла, нужно правильно изучить рынок, потребности покупателей и т.д. Также и для экономического потенциала, нужно правильно расставлять приоритеты, внимательно изучать рынок для выпуска продукции, которая будет действительно нужна.

Список литературы

1. Лапин Е.В. Экономический потенциал предприятия: Учебное пособие. - Сумы: "Университетская книга", 2018.
2. Медведев А.С., Дзакоев З.Л. Управление экономическим потенциалом предприятия: Издательство «Олимп», 2017, Владикавказ.
3. Аксенов Ю.М. Платошечкина С.Ю. Многообразие представлений об экономическом потенциале организации. - М: Инфра - М, 2017.
4. 6 Стровский Л.Е. Экономическая деятельность предприятия: учебник / Л. Е. Стровский - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018.