

*Кривенков Д.С.*

*Студент*

*1 курс, направление «Учёт и менеджмент»*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

*(Калужский филиал),*

*Россия, г. Калуга*

## **ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

***Аннотация.** Предприятие является структурным элементом экономической системы страны, который в свою очередь рассматривается как совокупность определенных объектов, требующих должного управления. В данном аспекте особое место занимает экономический анализ. Работа раскрывает теоретические аспекты роли экономического анализа в системе управления организацией.*

***Ключевые слова:** исследовательская работа, анализ, бухгалтерская отчетность, управление.*

***Annotation.** An enterprise is a structural element of the country's economic system, which in turn is considered as a set of certain objects that require proper management. In this aspect, economic analysis occupies a special place. The work reveals the theoretical aspects of the role of economic analysis in the organization's management system.*

***Keywords:** research, analysis, accounting, management.*

Экономико-правовое регулирование предпринимательской деятельности включает в себя набор мер и инструментов, направленных на создание благоприятного и прозрачного бизнес-окружения, защиту интересов

предпринимателей и потребителей, а также обеспечение соблюдения законности и правопорядка.

Правовое регулирование предпринимательской деятельности осуществляется через принятие законов, постановлений, распоряжений и иных нормативных актов, определяющих правила и условия ведения бизнеса, защиту интеллектуальной собственности, регулирование конкуренции, обеспечение договорной ответственности и так далее. Кроме того, принимаются антимонопольные и антикоррупционные меры, устанавливаются правила государственной регуляции цен и тарифов, а также контроль за деятельностью предприятий, осуществляющих монопольное положение на рынке.

К экономическим мерам регулирования предпринимательской деятельности относятся фискальная политика (например, установление налоговых ставок и льгот для предпринимателей), монетарная политика (регулирование денежного оборота и процентных ставок), а также различные меры поддержки и стимулирования предпринимательства (например, льготные кредиты, субсидии, государственные закупки).

К мерам экономического регулирования можно отнести:

1. Оценка финансового состояния предприятия.
2. Анализ операционной деятельности предприятия включает в себя оценку эффективности и результативности процессов, связанных с производством и предоставлением услуг. В ходе анализа операционной деятельности исследуются такие показатели, как производительность труда, использование ресурсов, качество продукции или услуг, себестоимость производства, скорость выполнения заказов, уровень обслуживания клиентов и другие. Цель проведения анализа операционной деятельности - выявить сильные и слабые стороны производственных процессов, выявить возможные резервы по оптимизации бизнес-процессов для улучшения качества продукции или

услуг, повышения производительности, снижения затрат и улучшения обслуживания клиентов.

Для проведения анализа операционной деятельности используются различные методы и инструменты, такие как бенчмаркинг, SWOT-анализ, маркетинговые исследования, анализ производственных данных, экономические модели и прочее.

После проведения анализа операционной деятельности разрабатываются рекомендации по улучшению производственных процессов и повышению эффективности деятельности предприятия.

3. Анализ рыночной деятельности предприятия. Анализ рыночной деятельности предприятия включает в себя изучение внешней среды, конкурентов, потребителей, а также внутренних возможностей и ограничений компании.

Анализ конкурентов позволяет изучить стратегии, цены, продукцию и маркетинговые действия конкурентов на рынке. Анализ потребителей помогает понять их потребности, предпочтения, поведение и удовлетворенность продукцией или услугами компании.

Анализ рыночной деятельности помогает предприятию определить свое место на рынке, понять свои конкурентные преимущества и недостатки, а также разработать стратегию развития для увеличения своей конкурентоспособности и эффективности.

4. Анализ финансового управления предприятием играет ключевую роль в обеспечении устойчивого развития и эффективной деятельности организации. Он позволяет оценить текущее финансовое состояние предприятия, определить его финансовые ресурсы и возможности, выявить проблемные моменты и разработать стратегию их решения.

Основные задачи анализа финансового управления предприятием включают в себя определение финансовых целей и приоритетов, оценку

результатов финансовой деятельности, прогнозирование финансовых показателей, контроль за исполнением бюджетов и управление денежными потоками.

Для успешного анализа финансового управления предприятием необходимо учитывать такие аспекты, как финансовая отчетность, финансовые показатели эффективности, анализ рентабельности, управление оборотными средствами, финансовое планирование и прогнозирование.

В целом, анализ финансового управления предприятием позволяет выявить потенциал для улучшения финансовой эффективности, оптимизации затрат, повышения прибыли и конкурентоспособности организации на рынке. Он является необходимым инструментом для принятия обоснованных решений и достижения целей бизнеса.

Оценка предпринимательской деятельности представляет собой комплексный анализ эффективности бизнеса и его потенциала для развития. Данная процедура включает в себя оценку финансовых показателей, рыночной конкурентоспособности, управленческих решений, инновационных и маркетинговых стратегий.

Для бизнеса оценка предпринимательской деятельности играет ключевую роль в выявлении потенциала для роста и развития. Она помогает предпринимателям понять, какие аспекты и стратегии можно улучшить, чтобы увеличить эффективность и прибыльность бизнеса. Кроме того, оценка позволяет выявить возможные проблемные моменты и риски, которые могут угрожать стабильности и устойчивости компании.

Один из основных аспектов оценки предпринимательской деятельности – анализ финансовых показателей. Это позволяет оценить финансовое здоровье бизнеса, его способность к росту и развитию, эффективность управления финансами и дальнейшую финансовую устойчивость. Также

важным аспектом является анализ конкуренции на рынке и понимание того, как компания позиционируется относительно своих конкурентов.

Оценка предпринимательской деятельности является важным инструментом для определения успешности бизнеса. Этот процесс включает в себя анализ финансовых показателей, эффективности управления, конкурентоспособности на рынке и перспективы развития компании. Оценка предпринимательской деятельности позволяет выявить сильные и слабые стороны бизнеса, определить стратегию развития и принять обоснованные управленческие решения. Кроме того, оценка позволяет инвесторам, банкам и партнерам оценить потенциал предприятия и принять решение о финансировании или сотрудничестве. В целом, оценка предпринимательской деятельности играет ключевую роль в развитии успешного бизнеса.

Оценка предпринимательской деятельности также помогает определить потенциальные возможности для инноваций и развития новых продуктов или услуг. Это позволяет бизнесу оставаться конкурентоспособным и адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям. Наконец, результаты оценки предпринимательской деятельности могут служить основой для разработки стратегического плана развития компании и принятия обоснованных управленческих решений для достижения поставленных целей.

Анализ оборотных средств начнем с оценки имущественного положения компании и его долговых обязательств, то есть с анализа активов и пассивов бухгалтерского баланса.

Таблица 1 – Горизонтальный анализ актива и пассива баланса

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютный прирост	Темп прироста %
Актив:					
Внеоборотные активы	92816	97542	102870	10054	В 1,1 раза
Оборотные активы	6645	3106	4484	-2161	67,5
Запасы	446	6	1225	779	274,6
НДС на приобретенные ценности	4703	5230	5981	1278	127,2
Дебиторская задолженность	5304	2099	2020	-3284	38
Финансовые вложения	126	0	0	-126	-100%
Денежные средства и денежный эквивалент	683	1001	1238	555	181,3
Баланс	99461	100648	107353	7892	1,08
Пассив:					
Уставный капитал	10	10	10	0	100
Нераспределенная прибыль	71147	62418	52157	-18990	73,3
Заемные средства	21123	33343	49661	28538	235
Кредиторская задолженность	6877	2829	5525	-1352	80,3
Баланс:	99461	100648	107353	7892	1,08

Таблица 2 – Вертикальный анализ актива и пассива баланса (тыс. руб.)

Показатели	2020 г.		2021 г.		2022 г.		Изменения
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	
<b>Актив</b>							
Внеоборотные активы	92816	93,3	97542	96,9	102870	95,8	10054
Оборотные активы	6645	6,7	3106	3,1	4484	4,2	-2161
Баланс	99461	100,00	100648	100,00	107353	100,00	7892
<b>Пассив</b>							
Уставный капитал	10	0,01	10	0,01	10	0,01	100
Нераспределенная прибыль	71147	71,5	62418	62	52157	48,5	73,3
Заемные средства	21123	21,2	33343	33,1	49661	46,2	235
Кредиторская задолженность	6877	6,9	2829	2,8	5525	5,1	80,3
Баланс:	99461	100%	100648	100%	107353	100%	107,9

На основании данных таблицы можно сделать следующие выводы: в 2021 г. по отношению к 2020 г. наблюдается увеличение внеоборотных активов в 1,1 раз.

Нераспределенная прибыль за весь анализируемый период данный снизилась на 26,7%.

Заемные средства. В период с 2020 по 2022 г данный показатель имеет тенденцию к увеличению –28538 тыс. руб., т. е. на 235%. Выявленное тенденция к увеличению доли заемных средств в источниках образования активов предприятия, с одной стороны свидетельствует об усилении финансовой неустойчивости предприятия и повышения степени его финансовых рисков, а с другой стороны – об активном перераспределении доходов от кредиторов к предприятию-должнику.

Таблица 3 – Показатели эффективности использования оборотного капитала

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,06	0,02	0,04	-0,02
Коэффициент быстрой ликвидности	1,56	0,19	1,21	-0,35
Коэффициент текущей ликвидности	0,21	0,23	0,25	0,04
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	2,36	0,97	1,52	-0,84
Оборачиваемость собственного капитала	5,31	4,45	4,35	-0,96
Оборачиваемость активов	0,92	0,89	0,9	-0,02
Оборачиваемость оборотных средств	2,74	2,27	2,34	-0,4
Оборачиваемость запасов	5,42	5,65	5,84	0,42
Оборачиваемость кредиторской задолженности	98,3	127,2	132,2	33,9
Длительность оборота запасов	3,66	2,83	2,23	-1,43
Рентабельность активов, %	0,12	0,73	0,91	0,79

На основе данной таблицы можно сделать следующие выводы:

Собственный оборотный капитал - это один из ключевых показателей финансового здоровья любого бизнеса. Этот показатель позволяет оценить, насколько компания способна покрывать свои текущие обязательства за счет своих собственных средств. Другими словами, собственный оборотный капитал показывает, насколько компания финансово устойчива и может ли она продолжать свою деятельность без дополнительного привлечения внешних источников финансирования.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает отношение самых ликвидных активов организации – денежных средств и краткосрочных финансовых вложений. Анализируемый показатель в течение всего периода уменьшается на 0,04. Это свидетельствует о том, что данное предприятие способно погасить долги в кратчайшие сроки, но финансовое состояние может ухудшиться.

Коэффициент текущей ликвидности - это показатель, который позволяет оценить способность предприятия в краткосрочной перспективе погасить текущие обязательства за счет наличных средств и быстро реализуемых активов. Он рассчитывается как отношение текущих активов к текущим

обязательствам и является важным инструментом анализа финансового состояния организации. Более высокий коэффициент текущей ликвидности означает более ликвидные активы и более стабильное финансовое положение компании. У анализируемого показателя наблюдается незначительное увеличение  $-0,04$ . Так как данный показатель ниже 1, то это говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами - это показатель, который позволяет оценить способность предприятия покрывать свои текущие обязательства за счет собственных средств без привлечения внешних источников финансирования. Этот коэффициент является важным индикатором финансовой устойчивости и платежеспособности компании. У анализируемого показателя в течение всего периода наблюдается понижение на  $-0,84$ , что говорит о уменьшающейся финансовой устойчивости предприятия.

Оборачиваемость оборотных средств – это ключевой показатель эффективности управления финансами предприятия. Она характеризует способность организации быстро превращать свои денежные средства в товары, услуги или другие активы, которые в свою очередь могут быть реализованы на рынке. Чем выше оборачиваемость оборотных средств, тем лучше для предприятия, так как это позволяет сократить период циркуляции капитала, уменьшить риски, связанные с оборотными средствами, улучшить ликвидность и обеспечить стабильный финансовый результат. Для увеличения оборачиваемости оборотных средств необходимо оптимизировать управление запасами, сократить дебиторскую задолженность, увеличить сроки кредиторской задолженности, а также осуществлять эффективный контроль и анализ финансовых потоков на предприятии.

Оборачиваемость запасов - это показатель эффективности управления запасами, который позволяет оценить, как быстро они оборачиваются за

определенный период времени. Чем выше оборачиваемость запасов, тем лучше, так как это говорит о том, что компания эффективно использует свои ресурсы и избегает излишних затрат на хранение запасов. Для увеличения оборачиваемости запасов необходимо оптимизировать процессы управления запасами, улучшить прогнозирование спроса, сократить временные затраты на поставку и сбыт продукции, а также активно взаимодействовать с поставщиками и клиентами. За весь анализируемый период наблюдается увеличение данного показателя на 0,42.

Оборачиваемость собственного капитала – это финансовый показатель, который используется для измерения эффективности использования собственных средств компании в процессе ее деятельности. Он позволяет определить, как быстро компания способна генерировать прибыль на каждый вложенный рубль собственного капитала.

Высокая оборачиваемость собственного капитала является показателем эффективности управления компанией и говорит о том, что она успешно использует свои финансовые ресурсы, обеспечивая максимальную отдачу на свои инвестиции. В результате, компания способна генерировать высокую прибыль и повышать стоимость своих акций.

Низкая оборачиваемость собственного капитала, наоборот, указывает на то, что компания использует свои средства неэффективно, не способна получить достаточную отдачу на свои инвестиции. Это может быть вызвано различными факторами, такими как низкая эффективность использования активов, неправильная стратегия управления или недостаточное внимание к оптимизации деятельности компании.

Различные отрасли имеют разную степень оборачиваемости собственного капитала, поэтому для оценки эффективности использования собственных средств необходимо учитывать контекст и особенности конкретного бизнеса. Кроме того, оборачиваемость собственного капитала следует анализировать в сравнении с другими ключевыми финансовыми

показателями, такими как рентабельность активов, рентабельность продаж и долгосрочный финансовый план компании.

В целом, оборачиваемость собственного капитала является важным инструментом для оценки эффективности использования собственных средств компанией. Высокая оборачиваемость говорит о эффективности управления и успешной деятельности компании, в то время как низкая оборачиваемость требует анализа и корректировки стратегии управления, с целью повышения эффективности использования собственного капитала. За весь анализируемый период наблюдается незначительное снижение данного показателя.

Таким образом, путем сочетания экономических и правовых мер государство старается обеспечить стабильное и эффективное развитие предпринимательской деятельности, создать условия для конкуренции и инноваций, а также защитить интересы всех участников рыночных отношений.

### **Список использованных источников**

1. Авдеева В.И., Пирогова Т.Э., Губанова Е.В. Капитал организации как гарант ее финансовой безопасности//Экономика и предпринимательство. - 2019. - № 2 (103). - С. 969-975.
2. Акуленко, Н. Б. Экономический анализ: учебное пособие / Н. Б. Акуленко, В. Ю. Гарнова, В. А. Колоколов; под ред. Н. Б. Акуленко, В. Ю. Гарновой. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 157 с.
3. Губанова Е.В. Анализ инвестиционной привлекательности организации как фактора повышения ее экономической безопасности. В сборнике: Экономическая безопасность социально-экономических систем: вызовы и возможности. Сборник трудов V Международной научно-практической конференции. Отв. редакторы Е.А. Стрябкова, Н.А. Герасимова. Белгород, 2023. С. 229-232.

4. Дудник Д. В. Основы финансового анализа: учебное пособие / Д. В. Дудник, М. Л. Шер. – Москва: РГУП, 2020. – 232 с.

5. Надегин Д. Н. Экономический анализ и его значение в управлении предприятием в современной России / Д.Н. Надегин // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2019. № 3 (22). С. 117-120

6. Савельева А. В. Экономический анализ и его значение в управлении предприятием / А. В. Савельева // Экономика и управление инновациями. – 2021. № 1 (16). С. 45-50.