

УДК 004.62:004.51

*Караваяев Никита Сергеевич*  
*студент 2 курса направления*

*09.04.02 «Информационные системы и технологии»*

*ИКБ РТУ МИРЭА*

*Россия, г. Москва*

*Научный руководитель: Куренных Алексей Евгеньевич*

*профессор кафедры «Предметно-ориентированные*

*информационные системы»,*

*кандидат технических наук, профессор*

*ИКБ РТУ МИРЭА*

*Россия, г. Москва*

## **РЫНОК CMS СИСТЕМ В РОССИИ**

***Аннотация:** Приводится описание CMS систем в современном мире. Разбирается объём мирового рынка контент менеджментных систем. Также разбираются тенденции её развития в России. Описываются аспекты внедрения CSM систем в бизнес-процессы.*

***Ключевые слова:** CMS, контент менеджмент, Россия, показатели, тенденции, внедрение.*

***Annotation:** The description of CMS systems in the modern world is given. The volume of the world market of content management systems is analyzed. Also analyze the trends of its development in Russia. Aspects of implementation of CSM systems in business processes are described.*

***Key words:** CMS, content management, Russia, metrics, trends, implementation.*

CMS (Content Management System) - это программное обеспечение или платформа, которая используется для создания, управления и обновления

контента на веб-сайтах. CMS позволяет пользователям без специальных знаний в программировании легко управлять содержимым сайта, добавлять новые страницы, редактировать тексты, загружать изображения и видео.[1]

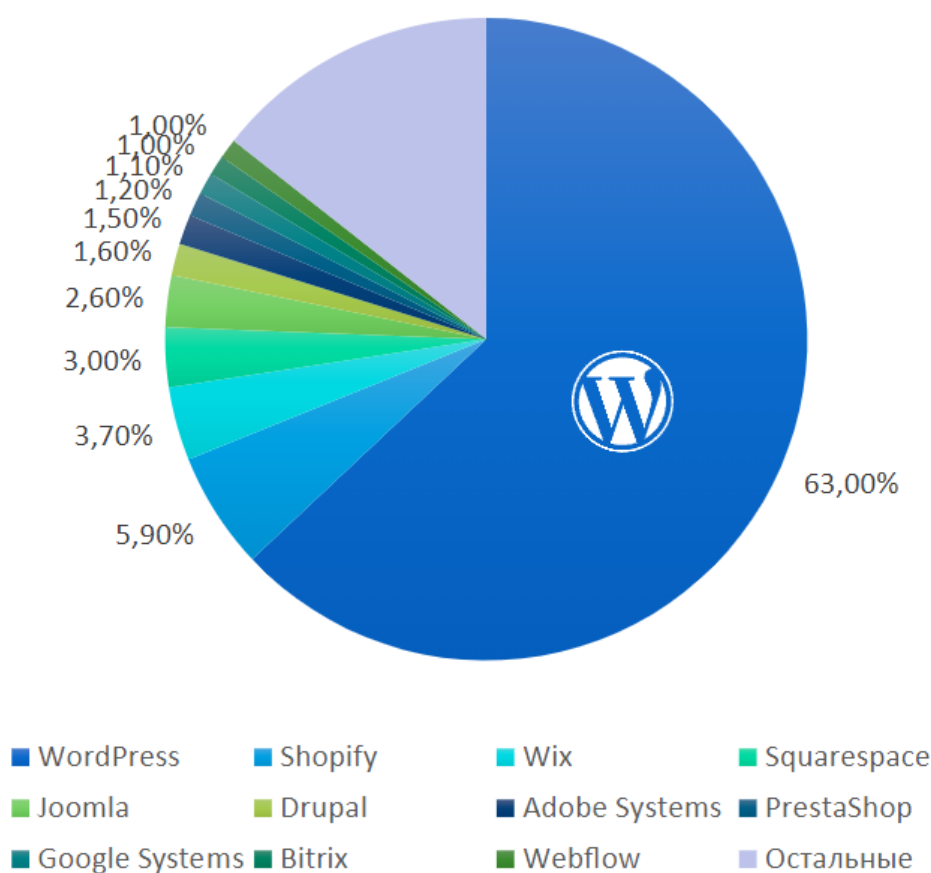
CMS система необходима для упрощения процесса создания и обновления веб-сайтов, упрощения работы редакторов и контент-менеджеров, повышения эффективности и скорости публикации информации. Она также обеспечивает возможность совместной работы нескольких пользователей над одним сайтом, а также улучшает SEO-показатели сайта.

Именно по вышеперечисленным причинам, CMS системы являются настолько популярными и продолжают набирать стримительные темпы роста и пользоваться спросом не только на мировом, но и на Российском рынке.

Россия обладает одним из крупнейших рынков CSM систем в Европе, и в мире в целом. Такие системы играют важную роль в создании и управления веб-сайтами. В 2023 году выбор такой системы становится все более стратегическим, так как он сильно влияет на дальнейшую функциональность, безопасность и её удобство. В 2023 году в мире зафиксировано более чем 800 платформ на базе CMS. Примерно треть от всех существующих веб-сайтов не используют ни одну из существующих систем управления контентом, а значит, они либо делают все в ручную, либо создают свою систему, что тоже пользуется большим спросом, так как не всегда универсальная система подходит под узкую функциональность того, или иного предприятия, или бизнеса.[2]

На данный момент мировым лидеров среди CMS систем в 2023 году, продолжает оставаться WordPress, используясь на 43.1% всех веб-сайтов в мире. Таким образом он занимает 63.0% рынка. В количественном эквиваленте исползуется более чем в 38,5 миллионов веб-сайтах. А с 2011 по 2023 годы, темпы роста WordPress в качестве системы управления контентом, составили 7,8%. Схожую статистику и динамику роста прогнозируют эксперты и в следующие 10 лет.

Не смотря на то, что изначально эта платформа предназначалась для блогов, на данный момент она используется для более широкого круга задач. Таких как: создание веб-сайтов, куда входят и корпоративные, электронные магазины, или же e-commerce, новостные порталы, и многие другие задачи, для решения которых используют CMS системы. Ниже, предоставлена картинка (схема), на которой показан процент сайтов, использующих ту, или иную CMS систему. Ниже представлен рисунок 1, на котором показан процент веб-сайтов, использующих различные CMS в 2023 году.



**Рисунок 1. “Процент веб-сайтов, использующий различные CMS в 2023 году”**

Анализируя рынок России по CMS системам, сильных изменений не наблюдается, в топе рынка все так же находится WordPress, с долей в 47,54%,

на втором месте следует Tilda с долей 16,32%, а так же 1С-Bitrix, закрывая первую тройку позиций с 12,24% долей рынка.

Однако, некоторым бизнесам, шаблоны и готовые системы могут не подойти, так как бизнесы могут нуждаться в функциях, которые не рассчитаны на массовость и повсеместное использование. В таких случаях чаще всего будет производиться ручная, заказная разработка подобной CMS системы. В которой, будут учитаны все те, условия, функции и необходимые инструменты, которых не хватало для работы того, или иного блока сайта, или системы.[3]

В заключении необходимо упомянуть, что рынок CMS систем очень востребован на данный момент, и постоянно растет, что не удивительно, поскольку он имеет огромные перспективы и широкий спектр применения. Учитывая, что на данный момент подобные системы используются повсеместно, и могут быть представлены не только как социальные сети, с большим количеством текстового, или визуального контента, но и как рабочий инструмент внутри коллектива определенной компании, то перспективы роста, и предсказания экспертов по темпу роста рынка, являются вполне обоснованными.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Что такое CMS система и зачем она нужна [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <https://www.oracle.com/cis/content-management/what-is-cms/>.
2. Популярные CMS системы и их количество в мире - [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <https://saitron.ru/blog/rejting-cms-populyarnosti-v-mire-i-v-rossii-v-2023-godu>.

3. Как разработать собственную CMS систему - [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <https://appmaster.io/ru/blog/kak-postroit-sistemu-upravleniia-kontentom>.